

**REGULAMIN**  
**EGZAMINÓW DYPLOMOWYCH**  
**DLA STUDENTÓW I i II STOPNIA STUDIÓW NA KIERUNKU SOCJOLOGIA**  
**OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2017/18**

I stopień:

Obejmuje (1) prezentację przez studenta napisanej pracy – projektu, (2) odpowiedź na pytanie recenzenta oraz (3) odpowiedź na dwa pytania komisji zadane na podstawie zagadnień wylosowanych z zestawów – ogólnego i specjalnościowego.

1. Student przedstawia napisaną przez siebie pracę (problem pracy, jej cel, założenia, metodę realizacji, przebieg i wyniki). Czas prezentacji - 10 minut. Prezentacja może mieć charakter multimedialny.
2. Student odpowiada na pytanie recenzenta dotyczące pracy oraz jej prezentacji.
3. Student losuje zagadnienia z dwóch zestawów. Zestaw ogólny obejmuje 20 zagadnień dotyczących teorii i metodologii socjologii. Ponadto student obowiązkowo losuje pytanie z zakresu realizowanej specjalności. Na podstawie zagadnień wylosowanych przez studenta, komisja formułuje pytania egzaminacyjne.

II stopień

Obejmuje (1) prezentację przez studenta napisanej pracy – projektu, (2) odpowiedź na pytanie recenzenta oraz (3) odpowiedź na dwa pytania komisji zadane na podstawie zagadnień wylosowanych z zestawów.

1. Student przedstawia napisaną przez siebie pracę (problem pracy, jej cel, założenia, metodę realizacji, przebieg i wyniki). Prezentacja ma charakter multimedialny, powinna obejmować 6-8 slajdów / plansz. Czas prezentacji - 12 minut.
2. Student odpowiada na pytanie recenzenta dotyczące pracy oraz jej prezentacji.
3. Student losuje zagadnienie z zestawów. Zestaw ogólny obejmuje 15 zagadnień z zakresu teorii i metodologii, zestaw specjalnościowy - 5 z zakresu realizowanej specjalności. Student losuje zagadnienie z zestawu ogólnego i specjalnościowego. Na podstawie zagadnień wylosowanych przez studenta, komisja formułuje pytanie egzaminacyjne.

## ZESTAW ZAGADNIENÍ NA EGZAMIN DYPLOMOWY

### I stopień

1. Elementy socjologii w myśli starożytnej, średniowiecza i czasów nowożytnych
2. Problemy modernizacji społecznej i narodziny socjologii
3. Socjologia ewolucjonistyczna 19 i 20 wieku i główni jej przedstawiciele
4. Paradygmaty w socjologii (funkcjonalizm, teoria konfliktu, teoria wymiany, interakcjonizm symboliczny)
5. Współczesne teorie struktury społecznej
6. Rola społeczna
7. Ruchliwość przestrzenna i społeczna a różne rodzaje społeczeństw
8. Cechy, struktura i rodzaje więzi społecznej
9. Ruchy społeczne i procesy dyfuzji kulturowej w rozwoju społecznym
10. Relatywizm i etnocentryzm jako zjawisko kulturowe
11. Struktura procesu badawczego
12. Źródła w badaniach społecznych
13. Charakterystyka metod badań ilościowych
14. Charakterystyka metod badań jakościowych
15. Metody doboru prób do badań
16. Metody badań marketingowych
17. Standardy prowadzenia i publikowania wyników badań społecznych
18. Triangulacja podejść badawczych w badaniach społecznych
19. Nowoczesne technologie w badaniach społecznych
20. Dylematy etyczne w pracy badawczej socjologa

#### S1. Animacja sieci społecznych

1. Rola sieci społecznych w życiu codziennym
2. Najważniejsze cechy sieci społecznych i główne teorie sieci społecznych
3. Przejawy usieciowienia życia gospodarczego oraz cele i zasady networkingu w biznesie
4. Przejawy usieciowienia sektora publicznego i sektora społecznego oraz cele i zasady networkingu w tych zakresach
5. Główne metody analizy sieci społecznych

#### S2: Rewitalizacja społeczna

1. Założenia procesu rewitalizacyjnego, etapy jego realizacji
2. Społeczne aspekty rewitalizacji
3. Wymiary degradacji w procesie rewitalizacyjnym
4. Partycypacja społeczna: założenia i procedury
5. Bottom-up jako strategia partycypacji

## II stopień

1. Socjologia kultury jej główne kierunki i problemy.
2. Socjologia religii, jej główne kierunki i problemy.
3. Socjologia polityki, jej główne kierunki i problemy.
4. Socjologia pogranicza jej główne kierunki i problemy.
5. Socjologia wiedzy, jej główne kierunki i problemy.
6. Stare i nowe wymiary zróżnicowania społecznego
7. Problematyka kapitału społecznego w socjologii
8. Procesy globalizacji i ich odbicie we współczesnych teoriach socjologicznych.
9. Wkład Polaków w rozwój światowej socjologii (główne osiągnięcia, wybitni przedstawiciele).
10. Zakres, cele badawcze oraz metody badawcze antropologii stosowanej
11. Naukowe podstawy poznania
12. Metody analizy danych społecznych
13. Istota badań ewaluacyjnych
14. Socjologia pozytywistyczna i socjologia rozumiejąca – różnice
15. Funkcje sondaży i badań opinii publicznej

### S1: analityk danych społecznych

1. Kluczowe krajowe i międzynarodowe projekty badawcze z zakresu socjologii
2. Metodologia badań porównawczych
3. Praktyczne aspekty badań społecznych
4. Metody i techniki analizy danych w badaniach społecznych
5. Rola statystyki publicznej w analizach społecznych

### S2: komunikacja społeczna

1. Współczesne teorie komunikowania
2. Marketing w polityce i życiu publicznym
3. Komunikacja społeczna, rodzaje, cele i funkcje.
4. Metody badań mass mediów
5. Interakcje w sieci