

Uniwersytet Zielonogórski
Wydział Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu

PAKIET INFORMACYJNY

Kierunek: SOCJOLOGIA

STUDIA I STOPNIA
Rok akademicki 2012/2013

Europejski System Transferu Punktów ECTS

CZĘŚĆ II.A

INFORMACJE O STUDIACH

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

Nazwa kierunku:	Socjologia
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne, studia niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Przyporządkowanie do obszaru kształcenia:	nauki społeczne
Wskazanie dziedzin (nauki lub sztuki) i dyscyplin (naukowych lub artystycznych), do których odnoszą się efekty kształcenia:	dziedzina: nauki społeczne dyscyplina: socjologia

1.1 Wskazanie związku z misją uczelni i jej strategią rozwoju:

Uniwersytet Zielonogórski został powołany w wyniku połączenia Politechniki Zielonogórskiej w Zielonej Górze oraz Wyższej Szkoły Pedagogicznej im. Tadeusza Kotarbińskiego w Zielonej Górze¹.

Zgodnie ze Statutem Uniwersytetu Zielonogórskiego podstawowymi kierunkami działalności uniwersytetu są: prowadzenie badań naukowych, kształcenie studentów i doktorantów oraz upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, techniki, sztuki i kultury. Uniwersytet dochowuje wierności tradycji i zwyczajom akademickim, czerpie z nich w sytuacjach nieuregulowanych prawnie, a swoje cele i zadania wypełnia z poszanowaniem

¹ Ustawa z dnia 7 czerwca 2001 roku o utworzeniu Uniwersytetu Zielonogórskiego w Zielonej Górze (Dz. U. Nr 74, poz. 785).

ludzkiej godności. Uniwersytet kieruje się w swojej działalności zasadami zgodnymi z Kartą Uniwersytetów Europejskich.

Uniwersytet wspiera indywidualizację kształcenia studentów. Proces edukacyjny w Uniwersytecie Zielonogórskim jest organizowany z poszanowaniem zasady spójności kształcenia i badań naukowych oraz prawa studiujących do swobodnego rozwijania ich zamiłowań i indywidualnych uzdolnień.

Uniwersytet Zielonogórski jest uczelnią otwartą zarówno na najnowsze osiągnięcia naukowe i techniczne, jak i na zapotrzebowanie społeczne dotyczące usług edukacyjnych realizowanych w duchu służby na rzecz dobra wspólnego z uwzględnieniem szczególnych potrzeb edukacyjnych młodzieży niepełnosprawnej.

Do zadań edukacyjnych Wydziału, obok kształcenia studentów, należy również kształcenie ustawiczne prowadzone zarówno w formie studiów podyplomowych jak i w formie cyklicznych wykładów i seminariów popularyzujących najnowsze osiągnięcia nauki i techniki. Kształcenie kadry naukowej Wydział prowadzi poprzez systemy seminariów naukowych.

Program kształcenia na kierunku socjologia realizuje misję kształcenia studentów w oparciu o wiedzę i najnowsze badania w obszarze nauk społecznych. Wpisuje się w strategię elastycznego studiowania, bowiem umożliwia studentowi wybór modułów, przedmiotów, form i treści kształcenia odpowiednio do jego zainteresowań i oczekiwań. Program jest opracowany zgodnie z zaleceniami wynikającymi z udziału Uczelni w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

1.2 Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów:

Instytut Socjologii Uniwersytetu Zielonogórskiego prowadzi studia pierwszego stopnia z zakresu socjologii zarówno w trybie stacjonarnym jak i niestacjonarnym. Socjologia należy do nauk społecznych. Jest dyscypliną wewnątrznie zróżnicowaną. Studia na kierunku Socjologia dotyczą – najogólniej rzecz ujmując – struktur, wyobrażeń i działań społecznych. Ich najważniejszym celem jest rozwijanie wiedzy potrzebnej do lepszego rozumienia ludzkiego życia, interakcji i instytucji społecznych, a także kształtowanie kompetencji i postaw sprzyjających rozwiązywaniu globalnych i lokalnych problemów społecznych. Studia z zakresu socjologii są więc zgodne z misją uniwersytetu jako miejsca rozwoju

intelektualnego i instytucji kształtującej postawę zaangażowania i odpowiedzialności społecznej i obywatelskiej.

Cele szczegółowe i planowane efekty kształcenia odnoszą się do trzech aspektów – wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów. Student uzyskuje wiedzę na temat teorii, tradycji badawczych i metodologii badań socjologicznych w zakresie socjologii ogólnej i wybranych subdyscyplin socjologicznych. Student opanowuje także umiejętności związane z prowadzeniem badań społecznych i pracą w jednostkach organizacyjnych sektora publicznego, w organizacjach obywatelskich i w sektorze prywatnym. Zdobywa również kompetencje społeczne ułatwiające samodzielne i odpowiedzialne działanie na rynku pracy, organizowanie pracy zespołowej i wykonywanie zadań zawodowych zgodnie z zasadami etyki. Po zakończeniu edukacji studenci mogą podjąć zatrudnienie w instytucjach administracji państwowej różnych szczebli, w instytucjach zajmujących się doradztwem i consultingiem; w ośrodkach badania opinii społecznej; ośrodkach badań marketingowych, jak specjaliści w zakresie marketingu, social relation, profilaktyki i resocjalizacji i pracy z rodziną. Absolwenci mogą kontynuować edukację na innych kierunkach z dziedzin nauk humanistycznych i społecznych oraz, zgodnie z ideą procesu bolońskiego, w każdej innej dziedzinie, którą wybiorą jeśli tylko wymagania wstępne odnośnie nabytych efektów kształcenia zostaną spełnione.

1.3 Zasady rekrutacji i wymagania wstępne

Rekrutacja na studia pierwszego stopnia na kierunek socjologia prowadzona jest z wskazaniem specjalności. Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie świadectwa dojrzałości. Rekrutację na Uniwersytecie Zielonogórskim prowadzi SEKCJA REKRUTACJI. Na studia zostaną przyjęci w ramach limitu miejsc kandydaci, którzy spełnili wszystkie wymagania rekrutacyjne i uzyskali największą liczbę punktów.

Wspólna lista rankingowa utworzona będzie dla kandydatów z „nową” i „starą” maturą na podstawie wyników egzaminów z przedmiotów objętych zasadami rekrutacji.

Szczegółowe zasady rekrutacji przyjęte uchwałą Senatu UZ (Uchwała Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego nr 395 z dnia 25 maja 2011 roku w sprawie przyjęcia warunków i trybu rekrutacji na studia wyższe w roku akademickim 2012/2013 dołączona w załącznikach 8A i 8B) na określony rok akademicki są podawane do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie na stronie internetowej Uczelni w zakładce Rekrutacja.

II. EFEKTY KSZTAŁCENIA

Podstawę prawną dla opracowania efektów kształcenia dla kierunku socjologia, na studiach pierwszego stopnia stanowią:

- ✓ Rozporządzenie MNiSW z 8 sierpnia 2011 roku w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych
- ✓ Załączniki 1 i 2 do rozporządzenia MNiSW z dnia 2 listopada 2011 roku, w sprawie Krajowych Ram Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego
- ✓ Załącznik 1 do Rozporządzenia MNiSW z dnia 4 listopada 2011 roku, w sprawie wzorcowych efektów kształcenia.

Symbol	kierunkowe efekty kształcenia	odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk społecznych
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie podstawowe pojęcia socjologiczne	S1A_W01; S1A_W02; S1A_W03;
K_W02	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk społecznych	S1A_W02; S1A_W09;
K_W03	posiada elementarną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz o jej relacjach z innymi dyscyplinami	S1A_W01;
K_W04	posiada wiedzę w sferze sporów teoretycznych i metodologicznych prowadzonych we współczesnej socjologii	S1A_W08; S1A_W09;
K_W05	posiada podstawową wiedzę o strukturach, wybranych instytucjach społecznych i ich wzajemnych relacjach	S1A_W02; S1A_W07; S1A_W08;
K_W06	posiada podstawową wiedzę na temat instytucji regionalnych, krajowych i międzynarodowych oraz zagadnień europejskiej integracji	S1A_W03;
K_W07	zna uwarunkowania i obszary zróżnicowania społecznego i nierówności społecznych, a także ich wpływ na życie jednostek i funkcjonowanie grup społecznych	S1A_W04; S1A_W05; S1A_W07;
K_W08	posiada podstawową wiedzę na temat narzędzi i celów polityki społecznej	S1A_W03;
K_W09	posiada podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach	S1A_W04;
K_W10	rozumie społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne	S1A_W03; S1A_W05; S1A_W07; S1A_W10;

K_W11	posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów dynamiki grupy społecznej oraz obustronnych zależności między grupą a jednostką	S1A_W04; S1A_W05;
K_W12	zna i rozumie znaczenie grupy w budowaniu społecznej tożsamości człowieka	S1A_W04;
K_W13	posiada podstawową wiedzę o zróżnicowaniu kulturowym	S1A_W03; S1A_W05;
K_W14	posiada podstawową wiedzę o metodach badania zróżnicowania kulturowego	S1A_W06;
K_W15	zna podstawowe metody i techniki badań społecznych oraz wie jak je dobrać w celu rozwiązania prostych problemów badawczych	S1A_W06;
K_W16	rozumie na czym polega specyfika analizy socjologicznej	S1A_W06;
K_W17	wie jak zaplanować i zrealizować proste ilościowe i jakościowe badanie empiryczne	S1A_W06;
K_W18	posiada podstawową, stosowalną w praktyce wiedzę na temat opisu i wnioskowania statystycznego	S1A_W06;
K_W19	posiada podstawową wiedzę na temat najważniejszych międzynarodowych i krajowych socjologicznych programów badawczych	S1A_W02; S1A_W03; S1A_W06;
K_W20	posiada podstawową wiedzę o normach i regułach organizujących struktury i instytucje społeczne	S1A_W02; S1A_W07;
K_W21	posiada podstawową wiedzę o instytucjach i organizacjach odpowiedzialnych za transmisję norm i reguł w społeczeństwie, takich jak: systemy edukacyjne, prawo, moralność, religia, itp.	S1A_W03; S1A_W07; S1A_W09;
K_W22	posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki oraz jej relacji z innymi instytucjami społecznymi	S1A_W02; S1A_W11;
K_W23	posiada elementarną wiedzę na temat funkcjonowania różnego typu organizacji i zarządzania nimi	S1A_W11;
K_W24	posiada podstawową wiedzę na temat procesów leżących u podstaw stabilności a także zmiany społecznej	S1A_W08;
K_W25	ma wiedzę o procesach zachodzących w społeczeństwie polskim i globalnym oraz zna wpływ na postawy i instytucje społeczne	S1A_W08;
K_W26	posiada podstawową wiedzę na temat aktualnych potrzeb i problemów społeczeństwa polskiego oraz zmian w tym zakresie	S1A_W08;
K_W27	zna podstawowe założenia i twierdzenia głównych historycznych i współczesnych teorii socjologicznych	S1A_W01; S1A_W09;
K_W28	zna najważniejsze procesy i idee społeczne XX i XXI w., które ukształtowały oblicze współczesnego świata	S1A_W01; S1A_W09;
K_W29	zna różnorodne perspektywy teoretycznej i dostrzega konsekwencje ich wyboru	S1A_W07;
UMIEJĘTNOŚCI		

K_U01	umie rejestrować i prowadzić obserwację zjawisk społecznych w sposób metodologicznie poprawny	S1A_U01; S1A_U02;
K_U02	potrafi zinterpretować przeszłe i bieżące wydarzenia społeczne (polityczne, kulturowe, gospodarcze) przy pomocy pojęć i teorii socjologicznych	S1A_U01; S1A_U02;
K_U03	potrafi zastosować podstawowe terminy i kategorie socjologiczne do analizy społeczeństwa, zwłaszcza współczesnego społeczeństwa polskiego	S1A_U03; S1A_U08;
K_U04	potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami	S1A_U03;
K_U05	potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim i w języku obcym na temat przyczyn wybranych procesów i zjawisk społecznych	S1A_U05; S1A_U06; S1A_U10;
K_U06	potrafi posługiwać się podstawowymi kategoriami teoretycznymi do opisu zmian społecznych we współczesnych społeczeństwach	S1A_U02;
K_U07	potrafi dokonać prostej analizy konsekwencji procesów zachodzących we współczesnych społeczeństwach	S1A_U02; S1A_U07;
K_U08	potrafi przygotować prosty, opisowy scenariusz przewidujący przebieg procesów i zjawisk społecznych	S1A_U04; S1A_U08;
K_U09	umie zastosować normy i zasady etyczne w praktyce badawczej	S1A_U05;
K_U10	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę akademicką w praktyce społecznej	S1A_U06; S1A_U07;
K_U11	potrafi dobrać odpowiednie metody i techniki badawcze w celu przeprowadzenia analizy konkretnego problemu społecznego	S1A_U03; S1A_U08; S1A_U10;
K_U12	potrafi zaplanować i zrealizować badanie społeczne przy użyciu podstawowych ilościowych i jakościowych metod i technik badań socjologicznych	S1A_U03; S1A_U09;
K_U13	potrafi zinterpretować proste zjawiska społeczne przy użyciu podstawowych metod statystycznych	S1A_U08; S1A_U10;
K_U14	potrafi posługiwać się programem komputerowym służącym do analizy danych, korzystając z jego podstawowych funkcji	S1A_U04;
K_U15	potrafi na podstawie posiadanej wiedzy zaproponować odpowiednie działania w celu rozwiązania konkretnych problemów społecznych (w skali mikro i makro)	S1A_U04; S1A_U07;
K_U16	potrafi formułować sądy w języku polskim i w języku obcym na temat motywów ludzkiego działania oraz przewidywać społeczne konsekwencje tego działania	S1A_U09; S1A_U11;
K_U17	umie opisać rolę kultury w funkcjonowaniu jednostki i społeczeństwa	S1A_U01; S1A_U02;
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	potrafi skutecznie współpracować z członkami zespołu zadaniowego	S1A_K02; S1A_K03;

K_K02	potrafi czynnie włączyć się do realizowanych projektów społecznych	S1A_K05; S1A_K07;
K_K03	potrafi gromadzić, wyszukiwać i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych	S1A_K07;
K_K04	potrafi argumentować stawiane tezy	S1A_K05;
K_K05	umie dokonać krytycznej analizy źródeł	S1A_K02;
K_K06	potrafi pracować samodzielnie lub zespołowo w ramach organizacji prywatnych i publicznych	S1A_K03;
K_K07	posiada potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego	S1A_K01; S1A_K06;
K_K08	zna i przestrzega zasad etyki zawodowej, w tym zasad poszanowania własności intelektualnej	S1A_K04;
K_K09	szanuje godność osób uczestniczących w procesie badawczym (respondentów, informatorów, rozmówców i innych uczestników tego procesu)	S1A_K04;
K_K10	szanuje opinie innych osób (np. te wyrażane w trakcie dyskusji grupowej)	S1A_K02; S1A_K04; S1A_K05;
K_K11	umie dokonać analizy społecznych konsekwencji realizowanych przedsięwzięć	S1A_K04;

III. PROGRAM STUDIÓW

3.1 Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji:

Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji: 180

Liczba semestrów: 6

Opis poszczególnych modułów kształcenia

W drugiej części projektu przedstawiono opis programu studiów zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 9 Uchwały Senatu UZ nr 455 z 30.11. 2011 r. (załącznik nr 10). Studia na kierunku socjologia w IS UZ są prowadzone na poziomie studiów pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym.

Studia pierwszego stopnia trwają sześć semestrów (łącznie 2.205 godzin), w trakcie których studenci zobowiązani są do zdobycia 180 punktów ECTS, dających im kwalifikacje na poziomie licencjata w zakresie socjologii.

Niestacjonarne studia pierwszego stopnia trwają sześć semestrów (łącznie 1324 godzin), w trakcie których studenci zobowiązani są do zdobycia 180 punktów ECTS, dających im kwalifikacje na poziomie licencjata w zakresie socjologii.

3.2 Opis modułów kształcenia (w tym informacje dotyczące ilości punktów ECTS gromadzonych poprzez realizację przedmiotów do wyboru)

Proces kształcenia ujęty został w pięć następujących modułów:

Moduł A: treści związane z przygotowaniem pracy dyplomowej

W obszarze Modułu A znajduje się seminarium licencjackie – realizowane w grupach seminaryjnych (maksymalnie 12 osób) od semestru IV do VI w łącznym wymiarze 90 godzin. Modułowi przypisano 10 p. ECTS. Seminarium licencjackie może być również prowadzone w języku obcym gdyż instytut realizuje zatwierdzony przez Wydziałową Komisję ds. Jakości Kształcenia oraz Radę Wydziału Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu regulamin Zasady pisania prac dyplomowych i egzaminu dyplomowego z obcojęzycznym promotorem (Załącznik nr 9). Dokument ten wskazuje precyzyjnie zasady udziału w tego typu zajęciach.

- ✓ Moduł realizuje wskazane w tabeli nr 3 efekty kształcenia dla kierunku socjologia oraz w tabeli nr 4 efekty kształcenia dla obszaru nauk społecznych.

- ✓ Załącznik 1 i 2 wskazuje na ulokowanie modułu w szczegółowym programie studiów (plany dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych).

Moduł B: treści związane z praktyką zawodową

W obszarze Modułu B znajduje się praktyka zawodowa.

Zakres działań w ramach praktyki powinien być zgodny z kierunkiem studiów i odpowiadać cechom nakreślonym w sylwetce absolwenta socjologii. Student jest zobligowany do samodzielnego znalezienia odpowiedniego miejsca odbycia praktyki i załatwienia niezbędnych formalności (skierowanie na praktykę, porozumienie). Miejsce praktyki wymaga akceptacji koordynatora praktyk w Instytucie Socjologii.

Szczegółowe zasady odbywania praktyki zawodowej zawiera załącznik nr 6. Praktyka powinna być zrealizowana do końca V semestru. Student otrzymuje w semestrze VI 4 p. ECTS na mocy decyzji opiekuna praktyki. Liczba godzin odbywanej praktyki (120) nie jest ujęta w całkowitej liczbie godzin realizowanej podczas sześciu semestrów edukacji (2205 godzin).

- ✓ Moduł realizuje wskazane w tabeli nr 3 efekty kształcenia dla kierunku socjologia oraz w tabeli nr 4 efekty kształcenia dla obszaru nauk społecznych.
- ✓ Załącznik 1 i 2 wskazuje na ulokowanie modułu w szczegółowym programie studiów (plany dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych).

Moduł C: treści podstawowe, obowiązkowe dla kierunku socjologia

W obszarze Modułu C znajdują się przedmioty, które dostarczają niezbędnej teoretycznej, metodologicznej i empirycznej wiedzy do zdobycia kwalifikacji licencjata w zakresie socjologii (w poprzednio obowiązujących standardach kształcenia były to przedmioty podstawowe i kierunkowe). Należą do nich: demografia, wstęp do socjologii, psychologia społeczna, ekonomia, mikrostruktury społeczne i struktury pośrednie, historia myśli socjologicznej, metody statystyczne w socjologii, elementy metodologii, procesy zmiany społecznej, technologie informacyjne, wychowanie fizyczne, język obcy, historia najnowsza, makrostruktury społeczne, metody badań ilościowych, metody badań jakościowych, antropologia kulturowa, wykład monograficzny, socjologia mediów, analiza danych zastanych, współczesne społeczeństwo polskie, współczesne teorie socjologiczne, przygotowanie do badań terenowych, badania terenowe, etyczne problemy zawodu socjologa, metody badań opinii społecznej, komputerowe opracowanie danych – SPSS. Modułowi przypisano 122 p. ECTS.

- ✓ Moduł realizuje wskazane w tabeli nr 3 efekty kształcenia dla kierunku socjologia oraz w tabeli nr 4 efekty kształcenia dla obszaru nauk społecznych.
- ✓ Załącznik 1 i 2 wskazuje na ulokowanie modułu w szczegółowym programie studiów (plany dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych).

Moduł D: treści związane ze ścieżką tematyczną

W obszarze Modułu D studenci mają do wyboru dwie ścieżki fakultatywne:

F1 – socjologia rynku i pracy

F2 – socjologia problemów społecznych i rodziny

Przedmioty przypisane do F1 i F2 mają charakter przedmiotów wybieralnych. Po drugim semestrze studenci dokonują wyboru danej ścieżki fakultatywnej (przede wszystkim w oparciu o informacje uzyskane na spotkaniu z władzami instytutu oraz kierując się treściami zawartymi w katalogach ECTS, umieszczonymi na stronie wydziałowej). Przedmioty realizowane w ramach F1: zachowania konsumenta na rynku, socjologia pracy i zawodu, techniki kształtowania wizerunku PR, socjologia ekonomiczna, strategie personalne, socjologia instytucji i organizacji, socjologia reklamy, metody badań marketingowych. Przedmioty realizowane w ramach F2: socjologia małżeństwa i rodziny, socjologia dewiacji i patologii społecznej, społeczno-kulturowe aspekty starości, psychologia wpływu społecznego, społeczne aspekty zachowań seksualnych, socjologia zdrowia i choroby. Modułowi przypisano 32 p. ECTS.

- ✓ Moduł realizuje wskazane w tabeli nr 3 efekty kształcenia dla kierunku socjologia oraz w tabeli nr 4 efekty kształcenia dla obszaru nauk społecznych.
- ✓ Załącznik 1 i 2 wskazuje na ulokowanie modułu w szczegółowym programie studiów (plany dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych).

Moduł E: treści związane z ograniczonym wyborem

W obszarze Modułu E studenci zobowiązani są do uczestnictwa w następujących przedmiotach:

przedmiot do wyboru. Pod koniec pierwszego semestru studenci zapisują się na wybrany kurs, realizowany na Wydziale Pedagogiki Socjologii i Nauk o Zdrowiu. W bieżącym roku akademickim studenci socjologii mieli do wyboru następujące treści: a) astronomia dla humanistów; b) religie świata; c) społeczne wymiary muzyki popularnej; d) ruch, rekreacja sport; e) tajemnice zdrowia człowieka, f) wiedza o filmie.

proseminarium socjologiczne. W semestrach III-VI studenci w grupach konwersatoryjnych (maksymalnie 15 osób) uczestniczą w wybranych przez siebie zajęciach proseminaryjnych. Wybór dokonywany jest ze względu na zaproponowaną przez wykładowców problematykę. Zajęcia mogą odbywać się również w języku obcym (angielskim lub niemieckim). Jako przykładowe, realizowane w bieżącym roku akademickim można podać następujące proseminaria: a) struktura społeczna a przekształcenia rynku pracy; b) migracje młodych Polaków; c) język w kontekście współczesnych procesów społeczno-kulturowych; d) starość jako zjawisko społeczno-demograficzne.

socjologia szczegółowa. W semestrze V studenci dokonują wyboru pomiędzy propozycjami zajęć lokujących się w obrębie wąskich subdyscyplin. W bieżącym roku akademickim realizowana jest socjologia edukacji.

- ✓ Modułowi przypisano 12 p. ECTS. Moduł realizuje wskazane w tabeli nr 3 efekty kształcenia dla kierunku socjologia oraz w tabeli nr 4 efekty kształcenia dla obszaru nauk społecznych.
- ✓ Na studiach niestacjonarnych nie jest przewidziany do realizacji przedmiot: wychowanie fizyczne. Studenci w zamian otrzymują propozycje udziału w kursie: współczesne problemy edukacji zdrowotnej (zajęcia w formie wykładu, liczba p. ECTS 2).
- ✓ Załącznik 1 i 2 wskazuje na ulokowanie modułu w szczegółowym programie studiów (plany dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych).

3.3 Wymiar i zasady odbywania praktyk

Miejsce praktyki

1. Praktyka odbywa się w odpowiedniej instytucji społecznej, gospodarczej, administracyjnej, kulturalnej, oświatowej.
2. Praktyka może mieć także charakter badawczy, student może uczestniczyć w realizacji projektów badawczych lub współpracować w innej formie z instytutami badawczymi.
3. Dopuszcza się także formy mieszane zaliczenia praktyki.
4. Zakres działań w ramach praktyki powinien być zgodny z kierunkiem studiów i odpowiadać cechom nakreślonym w sylwetce absolwenta socjologii.
5. Student jest zobligowany do samodzielnego znalezienia odpowiedniego miejsca odbycia praktyki i załatwienia niezbędnych formalności (skierowanie na praktykę, porozumienie).
6. Niezbędne dokumenty dostępne są na stronie internetowej Instytutu Socjologii (www.is.uz.zgora.pl)
7. Miejsce praktyki wymaga akceptacji koordynatora praktyk w Instytucie Socjologii.

Cele praktyki

1. Celem praktyki zawodowej jest zdobycie elementarnych doświadczeń i konfrontacji wiedzy teoretycznej z konkretnymi sytuacjami społecznymi.
2. Praktyka służy nabywaniu umiejętności pracy w grupie w instytucjach i organizacjach życia społeczno - gospodarczego. Powinna przygotować do radzenia sobie w sytuacjach standardowych i nietypowych, w warunkach konfliktów i kooperacji.

Czas trwania praktyki

1. Studenci odbywają praktykę w wymiarze nie krótszym niż 3 tygodnie (120 godzin).
2. Praktykę na studiach I stopnia (stacjonarnych i niestacjonarnych) można realizować od 3 do 6 semestru studiów.
3. Zaliczenie praktyki na studiach I stopnia (stacjonarnych i niestacjonarnych) odbywa się w 6 semestrze.
4. Z odbycia praktyki przewidzianej programem studiów mogą być zwolnieni studenci, których obowiązki zawodowe (prowadzona działalność gospodarcza lub obowiązki pracownicze w ramach stosunku pracy) pokrywają się z programem praktyki, przy czym staż pracy powinien wynosić co najmniej 6 miesięcy.
5. Decyzje o zwolnieniu z obowiązku odbywania praktyki podejmuje koordynator praktyk w Instytucie Socjologii, po rozpatrzeniu pisemnej prośby studenta (zaświadczenie o zwolnieniu z praktyki jest dostępne na stronie www.is.uz.zgora.pl).

Zakres praktyki

1. Praktyka zawodowa jest realizowana w sposób zindywidualizowany a jej program powinien być dostosowany do specyfiki miejsca, w którym się odbywa.
2. Bez względu na to, gdzie realizowana jest praktyka zawodowa, student zobligowany jest do zapoznania się z:
 - organizacją pracy w wybranych instytucjach
 - charakterem pracy w wybranych instytucjach

3. Przygotowany przez studenta program praktyki, powinien zostać zatwierdzony przez koordynatora praktyk w Instytucie Socjologii.

Działania organizacyjne

1. Po znalezieniu miejsca praktyki student powinien uzyskać akceptację koordynatora praktyk w Instytucie Socjologii.
2. Po uzyskaniu akceptacji powinien przygotować niezbędne dokumenty:
 - Porozumienie o organizacji zawodowych praktyk studenckich odbywanych na podstawie skierowania uczelni (ze strony uczelni podpisuje Dziekan);
 - Skierowanie na praktykę zawodową (ze strony uczelni podpisuje koordynator praktyk w Instytucie Socjologii);
 - Program praktyki (ze strony uczelni akceptuje koordynator praktyk w Instytucie Socjologii);
 - Wszystkie dokumenty dostępne są na stronie internetowej www.is.uz.zgora.pl
3. Po załatwieniu wszelkich niezbędnych formalności student powinien poinformować koordynatora praktyk w Instytucie Socjologii o terminie odbywania praktyki.
4. Student zobligowany jest do dokumentowania w dzienniku praktyki wszystkich podejmowanych czynności. (dziennik praktyki dostępny jest na stronie internetowej www.is.uz.zgora.pl)
5. Po zakończeniu praktyki student musi uzyskać opinie opiekuna ze strony instytucji przyjmującej na praktykę.
6. Po zakończeniu praktyki wszystkie dokumenty powinny być dostarczone do koordynatora praktyk w Instytucie Socjologii.

Zaliczenie praktyki

1. Zaliczenie praktyki odbywa się w czasie sesji po 6 semestrze studiów.
2. Podstawą do wpisu w indeksie są następujące dokumenty:
 - Uzupełniony dziennik praktyki;
 - Opinia dotycząca realizacji praktyki wydana przez zarządzającego lub kierownika jednostki w której odbyła się praktyka;
 - Porozumienie o organizacji zawodowych praktyk studenckich.
3. Studenci, którzy zostali zwolnieni z obowiązku odbywania praktyki, uzyskują wpis na podstawie wcześniej złożonych dokumentów (zaświadczenie o pracy zawodowej i prośba o zwolnienie z praktyki).

3.4 Opis sposobów sprawdzania efektów kształcenia (dla programu) z odniesieniem do konkretnych modułów kształcenia, form zajęć i sprawdzianów

Podstawowymi sposobami weryfikacji zakładanych efektów kształcenia są: praca pisemna (np. esej); kolokwium opisowe; test z progami punktowymi, projekt badawczy, projekt z kryteriami oceny, kryteria egzaminacyjne (jeżeli przedmiot kończy się egzaminem).

Istotnym sposobem sprawdzenia efektów kształcenia są również egzaminy dyplomowe oraz realizacja zasad dotyczących pisania prac dyplomowych. Szczegółowe regulacje przedstawia załącznik nr 7.

Szczegółowe informacje dotyczące form weryfikacji przypisanych wszystkim przedmiotom/modułom zamieszczone są w załączniku nr 5A (katalog przedmiotów w podziale na moduły).

3.5 Plan studiów z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta

Przedmioty do wyboru umieszczone są w planie studiów w module D – treści związane ze ścieżką tematyczną oraz w module E – treści związane z ograniczonym wyborem. W zależności od swojego poziomu językowego studenci będą mieli do wyboru konwersatorium językowe. Pod koniec semestru II studenci będą mieli również możliwość wyboru ścieżki fakultatywnej F1: socjologia rynku i pracy oraz F2: socjologia problemów społecznych i rodziny.

Praktyką jest, iż studenci na otwartym spotkaniu ze wszystkimi promotorami wybierają seminarium licencjackie (moduł A: promotorzy określają swoje wymagania, problematykę oraz zasady współpracy).

Wybór proseminarium uwarunkowany jest głównie zaproponowanym tytułem i problematyką proseminariów (student zapisuje się w sekretariacie jednostki na wybrane przez siebie proseminarium).

Do przedmiotów do wyboru wliczono również zajęcia wychowania fizycznego oraz sposób i miejsce realizacji praktyki zawodowej – moduł B (regulamin praktyk znajduje się w zał. 6).

Łączna liczba punktów ECTS realizowana poprzez tak zaproponowane przedmioty do wyboru wynosi 68 (co stanowi 38% wszystkich punktów ECTS).

W wypadku studiów niestacjonarnych liczba ta wynosi 66 p. ECTS – nie są realizowane zajęcia z wychowania fizycznego. Zamiast nich proponujemy kurs w formie wykładu: współczesne problemy edukacji zdrowotnej.

PLANY STUDIÓW STACJONARNYCH

TYP STUDIÓW:
ROK REKRUTACJI:
ROK REALIZACJI:

STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA
2012/2013
2012/2013

ROK: I

NAZWA MODUŁU	KOD PRZEDMIOTU	NAZWA PRZEDMIOTU	oznaczenie uzupełniające	FORMA ZALICZENIA	W TYM:					SEMESTR 1					SEMESTR 2				
					LICZBA GODZIN	W	ĆW.	KONW.	SEM.	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS W.	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS W.
Moduł C	14.2-WP-SOC-DEM	DEMOGRAFIA		E	60	30	30								30	30			5
Moduł C	14.2--WP-SOC-WDS	WSTĘP DO SOCJOLOGII		E	60	30	30			30	30			6					
Moduł C	14.4-WP-SOC-PSSP	PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA		E	60	30	30			30	30			5					
Moduł C	14.2-WP-SOC-EKON	EKONOMIA		ZO	30	30				30				2					
Moduł C	14.2-WP-SOC-SMIK	MIKROSTRUKTURY SPOŁECZNE I STRUKTURY POŚREDNIE	1	E	60	30	30								30	30			6
Moduł C	14.2-WP-SOC-HMS	HISTORIA MYŚLI SOCJOLOGICZNEJ	1, 2	E, E	120	60	60			30	30			6	30	30			6
Moduł C	11.2-WP-SOC-STAT	METODY STATYSTYCZNE W SOCJOLOGII	1	ZO	30		30									30			2
Moduł C	14.2-WP-SOC-EMET	ELEMENTY METODOLOGII		E	60	30	30			30	30			6					
Moduł C	14.2-WP-SOC-PZM	PROCESY ZMIANY SPOŁECZNEJ		ZO	60	30	30								30	30			6
Moduł C	11.3-WP-SOC-TINF	TECHNOLOGIE INFORMACYJNE		ZO	30			30				30		2					
Moduł C	16.1-WP-SOC-WFIZ	W-F	1,2	ZO	60			60				30		1			30		1
Moduł C	09.0-WP-SOC-JOBC	JĘZYK OBCY	1	ZO	30			30									30		2
Moduł C	08.3-WP-SOC-HNAJ	HISTORIA NAJNOWSZA		ZO	30	30				30				2					
Moduł E	14.2-WP-SOC-PDW	PRZEDMIOT DO WYBORU		ZO	30	30									30				2
Razem					720	330	270	120		180	120	60	0	30	150	150	60	0	30
MODUŁ A	TREŚCI ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM PRACY DYPLOMOWEJ				0	0													
MODUŁ B	TREŚCI ZWIĄZANE Z PRAKTYKĄ ZAWODOWĄ				0	0													
MODUŁ C	TREŚCI PODSTAWOWE, OBOWIĄZKOWE				58	690													
MODUŁ D	TREŚCI ZWIĄZANE ZE ŚCIEŻKĄ TEMATYCZNĄ				0	0													
MODUŁ E	TREŚCI ZWIĄZANE Z OGRANICZONYM WYBOREM				2	30													
W SEM. GODZ.					SEM. ZIMOWY					360									
					SEM. LETNI					360									

semestr 1	ECTS	30	W TYGODNIU GODZ.	24
semestr 2	ECTS	30	W TYGODNIU GODZ.	24

TYP STUDIÓW: STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA
 ROK REKRUTACJI: 2012/2013
 ROK REALIZACJI: 2013/2014

ROK: II

NAZWA MODUŁU	KOD PRZEDMIOTU	NAZWA PRZEDMIOTU	oznaczenie uzupelniające	FORMA ZALICZENIA	W TYM:					SEMESTR 3					SEMESTR 4				
					LICZBA GODZIN	W	ĆW.	KONW.	SEM.	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS
Moduł A	14.2-WP-SOC-SLIC	SEMINARIUM LICENCJACKIE	1	ZAL	30				30									30	3
Moduł C	14.2-WP-SOC-SMAK	MAKROSTRUKTURY SPOLECZNE		E	60	30	30								30	30			5
Moduł C	14.2-WP-SOC-SMIK	MIKROSTRUKTURY SPOLECZNE I STRUKTURY POŚREDNIE	2	E	60	30	30			30	30			5					
Moduł C	14.2-WP-SOC-MBI	METODY BADAŃ ILOŚCIOWYCH		E	60	30	30			30	30			6					
Moduł C	14.2-WP-SOC-MBJ	METODY BADAŃ JAKOŚCIOWYCH		E	60	30	30								30	30			6
Moduł C	14.7-WP-SOC-AKUL	ANTROPOLOGIA KULTUROWA		E	60	30	30								30	30			5
Moduł C	14.2-WP-SOC-WMON	WYKŁAD MONOGRAFICZNY	1	ZAL	30	30									30				1
Moduł C	14.2-WP-SOC-SMED	SOCJOLOGIA MEDIÓW		ZO	45	15	30			15	30			3					
Moduł C	09.0-WP-SOC-JOBC	JĘZYK OBCY	2,3	ZO/E	90			90			60			3			30		3
Moduł C	11.2-WP-SOC-STAT	METODY STATYSTYCZNE W SOCJOLOGII	2	ZO	30		30			30				2					
Moduł D	14.2-WP-SOC-SPIZ 14.2-WP-SOC-SMIR	SOCJOLOGIA PRACY I ZAWODU SOCJOLOGIA MAŁŻEŃSTWA I RODZINY	F1/F2	ZO	60	30	30			30	30			6					
Moduł D	15.3-WP-SOC-TKWZ	TECHNIKI KSZTAŁTOWANIA WIZERUNKU PR	F1/F2	ZO	30		30									30			3
	14.2-WP-SOC-SDIP	SOCJOLOGIA DEWIACJI I PATOLOGII SPOLECZNEJ																	
Moduł D	14.3-WP-SOC-ZKNR	ZACHOWANIA KONSUMENTA NA RYNKU	F1/F2	ZO	30		30									30			2
	14.2-WP-SOC-SKAS	SPOLECZNO-KULTUROWE ASPEKTY STAROŚCI																	
Moduł D	14.2-WP-SOC-SOEK	SOCJOLOGIA EKONOMICZNA	F1/F2	ZO	30		30			30				3					
	14.4-WP-SOC-PSWS	PSYCHOLOGIA WPLYWU SPOLECZNEGO																	
Moduł E	14.2-WP-SOC-PRSC	PROSEMINARIUM SOCJOLOGICZNE	1,2	ZO	60			60			30			2			30		2
RAZEM					735	225	330	150	30	105	180	90	0	30	120	150	60	30	30
MODUŁ A	TREŚCI ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM PRACY DYPLOMOWEJ			3	30														
MODUŁ B	TREŚCI ZWIĄZANE Z PRAKTYKĄ ZAWODOWĄ			0	0														
MODUŁ C	TREŚCI PODSTAWOWE, OBOWIĄZKOWE			39	495														
MODUŁ D	TREŚCI ZWIĄZANE ZE ŚCIEŻKĄ TEMATYCZNĄ			14	150														
MODUŁ E	TREŚCI ZWIĄZANE Z OGRANICZONYM WYBOREM			4	60														
W SEM. GODZ.					SEM. ZIMOWY					SEM. LETNI									
					375					360									

semestr 3	ECTS	30	W TYGODNIU GODZ.	25
semestr 4	ECTS	30	W TYGODNIU GODZ.	24

TYP STUDIÓW:
ROK REKRUTACJI:
ROK REALIZACJI:

STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA
2012/2013
2014/2015

ROK: III

NAZWA MODULU	KOD PRZEDMIOTU	NAZWA PRZEDMIOTU	oznaczenie uzupełniające	FORMA ZALICZENIA	W TYM:					SEMESTR 5					SEMESTR 6									
					LICZBA GODZIN	W	ĆW.	KONW.	SEM.	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS					
Modul A	14.2-WP-SOC-SLIC	SEMINARIUM LICENCJACKIE	2,3	ZAL	60			60				30		4			30		3					
Modul B	14.2-WP-SOC-PRAK	PRAKTYKA		ZAL	120		120				120								4					
Modul C	14.2-WP-SOC-ADZ	ANALIZA DANYCH ZASTANYCH		ZO	30		30									30			2					
Modul C	14.2-WP-SOC-WSP	WSPÓLCZESNE SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE		E	45	15	30								15	30			3					
Modul C	14.2-WP-SOC-WTS	WSPÓLCZESNE TEORIE SOCIOLOGICZNE		E	60	30	30			30	30			6										
Modul C	14.2-WP-SOC-PDBT	PRZYGOTOWANIE DO BADAŃ TERENOWYCH		ZO	30		30				30			2										
Modul C	14.2-WP-SOC-BDTR	BADANIA TERENOWE		ZO	30		30									30			2					
Modul C	14.2-WP-SOC-EPZS	ETYCZNE PROBLEMY ZAWODU SOCJOLOGA		ZO	30		30									30			2					
Modul C	14.2-WP-SOC-MBOS	METODY BADAŃ OPINII SPOŁECZNEJ		E	45	15	30			15	30			3										
Modul C	14.2-WP-SOC-WMON	WYKŁAD MONOGRAFICZNY	2, 3	ZAL	60	60				30				1	30				1					
Modul C	14.2-WP-SOC-SPSS	KOMPUTEROWE OPRACOWANIE DANYCH - SPSS		ZO	30				30				30	2										
Modul D	14.3-WP-SOC-SPR	STRATEGIE PERSONALNE	F1 /F2	ZO	60	30	30								30	30			5					
	14.2-WP-SOC-POSP	POLITYKA SPOŁECZNA																						
Modul D	14.2-WP-SOC-SIO	SOCJOLOGIA INSTYTUCJI I ORGANIZACJI	F1 /F2	ZO	60	30	30			30	30			5										
	14.2-WP-SOC-SAZS	SPOŁECZNE ASPEKTY ZACHOWAŃ SEKSUALNYCH																						
Modul D	14.2-WP-SOC-SREK	SOCJOLOGIA REKLAMY	F1 /F2	ZO	30		30				30			3										
	14.2-WP-SZCH	SOCJOLOGIA ZDROWIA I CHOROBY																						
Modul D	14.3-WP-SOC-MBM	METODY BADAŃ MARKETINGOWYCH	F1 /F2	ZO	60	30	30								30	30			5					
	14.2-WP-SOC-SML	SOCJOLOGIA MŁODZIEŻY																						
Modul E	14.2-WP-SOC-PRSC	PROSEMINARIUM SOCJOLOGICZNE	3,4	ZO	60			60				30		2			30		2					
Modul E	14.2-WP-SOC-SSZ	SOCJOLOGIA SZCZEGÓŁOWA		ZO	30	30				30				2										
Modul C	14.2-WP-SOC-PMS	PROBLEMY MARGINALIZACJI SPOŁECZNEJ		ZO	30	30									30				1					
RAZEM					870	270	450	120	30	135	270	60	30	30	135	180	60	0	30					
MODUŁ A	TREŚCI ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM PRACY DYPLOMOWEJ	ECTS	7		60										MODUŁ A	godz	90	ECTS	10					
MODUŁ B	TREŚCI ZWIĄZANE Z PRAKTYKĄ ZAWODOWĄ		4		120	semestr 5									ECTS	30	W TYGODNIU GODZ.	25	MODUŁ B	godz	120	ECTS	4	
MODUŁ C	TREŚCI PODSTAWOWE, OBOWIĄZKOWE		25		390	semestr 6									ECTS	30	W TYGODNIU GODZ.	25	MODUŁ C	godz	1575	ECTS	122	
MODUŁ D	TREŚCI ZWIĄZANE ZE ŚCIEŻKĄ TEMATYCZNĄ		18		210										MODUŁ D	godz	360	ECTS	32					
MODUŁ E	TREŚCI ZWIĄZANE Z OGRANICZONYM WYBOREM		6		90										MODUŁ E	godz	180	ECTS	12					
W SEM. GODZ.					SEM. ZIMOWY					375					RAZEM 3 LATA					godz	2205	ECTS	180	
					SEM. LETNI					375														

PLANY STUDIÓW NIESTACJONARNYCH

TYP STUDIÓW:
ROK REKRUTACJI:
ROK REALIZACJI:

NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA
2012/2013
2012/2013

ROK: I

NAZWA MODULU	KOD PRZEDMIOTU	NAZWA PRZEDMIOTU	oznaczenie uzupełniające	FORMA ZALICZENIA	W TYM:					SEMESTR 1					SEMESTR 2					
					LICZBA GODZIN	W	ĆW.	KONW.	SEM.	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS W.	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS W.	
Moduł C	14.2-WP-SOC-DEM	DEMOGRAFIA		E	34	14	20								14	20			5	
Moduł C	14.2-WP-SOC-WDS	WSTĘP DO SOCJOLOGII		E	42	14	28			14	28			6						
Moduł C	14.4-WP-SOC-PSSP	PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA		E	38	14	24			14	24			5						
Moduł C	14.2-WP-SOC-EKON	EKONOMIA		ZO	14	14				14				2						
Moduł C	14.2-WP-SOC-SMIK	MIKROSTRUKTURY SPOŁECZNE I STRUKTURY POŚREDNIE	1	E	42	14	28								14	28			6	
Moduł C	14.2-WP-SOC-HMS	HISTORIA MYŚLI SOCJOLOGICZNEJ	1, 2	E, E	68	28	40			14	20			6	14	20			6	
Moduł C	11.2-WP-SOC-STAT	METODY STATYSTYCZNE W SOCJOLOGII	1	ZO	20		20									20			2	
Moduł C	14.2-WP-SOC-EMET	ELEMENTY METODOLOGII		E	28	14	14			14	14			6						
Moduł C	14.2-WP-SOC-PZM	PROCESY ZMIANY SPOŁECZNEJ		ZO	28	14	14								14	14			6	
Moduł C	11.3-WP-SOC-TINF	TECHNOLOGIE INFORMACYJNE		ZO	20			20				20		2						
Moduł C	16.1- WP-WPEZ	WSPÓŁCZESNE PROBLEMY EDUKACJI ZDROWOTNEJ	1, 2	ZO	12	12				6				1	6				1	
Moduł C	09.0-WP-SOC-JOBC	JĘZYK OBCY	1	ZO	20			20									20		2	
Moduł C	08.3-WP-SOC-HNAJ	HISTORIA NAJNOWSZA		ZO	14	14				14				2						
Moduł E	14.2-WP-SOC-PDW	PRZEDMIOT DO WYBORU		ZO	14	14									14				2	
Razem					394	166	188	40		90	86	20	0	30	76	102	20	0	30	
MODUŁ A	TREŚCI ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM PRACY DYPLOMOWEJ				0	0														
MODUŁ B	TREŚCI ZWIĄZANE Z PRAKTYKĄ ZAWODOWĄ				0	0														
MODUŁ C	TREŚCI PODSTAWOWE, OBOWIĄZKOWE				58	380														
MODUŁ D	TREŚCI ZWIĄZANE ZE ŚCIEŻKĄ TEMATYCZNĄ				0	0														
MODUŁ E	TREŚCI ZWIĄZANE Z OGRANICZONYM WYBOREM				2	14														
SEM. ZIMOWY					196															
W SEM. GODZ.					SEM. LETNI															198

semestr 1	ECTS	30
semestr 2	ECTS	30

TYP STUDIÓW:
ROK REKRUTACJI:
ROK REALIZACJI:

NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA
2012/2013
2013/2014

ROK: II

NAZWA MODUŁU	KOD PRZEDMIOTU	NAZWA PRZEDMIOTU	oznaczenie uzupełniające	FORMA ZALICZENIA	W TYM:					SEMESTR 3					SEMESTR 4				
					LICZBA GODZIN	W	ĆW.	KONW.	SEM.	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS
Moduł A	14.2-WP-SOC-SLIC	SEMINARIUM LICENCJACKIE	1	ZAL	30				30									30	3
Moduł C	14.2-WP-SOC-SMAK	MAKROSTRUKTURY SPOŁECZNE		E	42	14	28								14	28			5
Moduł C	14.2-WP-SOC-SMIK	MIKROSTRUKTURY SPOŁECZNE I STRUKTURY POŚREDNIE	2	E	28	14	14			14	14			5					
Moduł C	14.2-WP-SOC-MBI	METODY BADAŃ ILOŚCIOWYCH		E	48	24	24			24	24			6					
Moduł C	14.2-WP-SOC-MBJ	METODY BADAŃ JAKOŚCIOWYCH		E	48	24	24								24	24			6
Moduł C	14.7-WP-SOC-AKUL	ANTROPOLOGIA KULTUROWA		E	28	14	14								14	14			5
Moduł C	14.2-WP-SOC-WMON	WYKŁAD MONOGRAFICZNY	1	ZAL	8	8									8				1
Moduł C	14.2-WP-SOC-SMED	SOCJOLOGIA MEDIÓW		ZO	22	8	14			8	14			3					
Moduł C	09.0-WP-SOC-JOBC	JĘZYK OBCY	2,3	ZO/E	50			50				30		3			20		3
Moduł C	11.2-WP-SOC-STAT	METODY STATYSTYCZNE W SOCJOLOGII	2	ZO	20		20				20			2					
Moduł D	14.2-WP-SOC-SPIZ 14.2-WP-SOC-SMIR	SOCJOLOGIA PRACY I ZAWODU SOCJOLOGIA MAŁŻEŃSTWA I RODZINY	F1/F2	ZO	38	14	24			14	24			6					
Moduł D	15.3-WP-SOC-TKWZ 14.2-WP-SOC-SDIP	TECHNIKI KSZTAŁTOWANIA WIZERUNKU PR SOCJOLOGIA DEWIACJI I PATOLOGII SPOŁECZNEJ	F1/F2	ZO	20		20									20			3
Moduł D	14.3-WP-SOC-ZKNR 14.2-WP-SOC-SKAS	ZACHOWANIA KONSUMENTA NA RYNKU SPOŁECZNO-KULTUROWE ASPEKTY STAROŚCI	F1/F2	ZO	20		20									20			2
Moduł D	14.2-WP-SOC-SOEK 14.4-WP-SOC-PSWS	SOCJOLOGIA EKONOMICZNA PSYCHOLOGIA WPLYWU SPOŁECZNEGO	F1/F2	ZO	20		20				20			3					
Moduł E	14.2-WP-SOC-PRSC	PROSEMINARIUM SOCJOLOGICZNE	1,2	ZO	32			32				12		2			20		2
RAZEM					454	120	222	82	30	60	116	42	0	30	60	106	40	30	30
MODUŁ A	TREŚCI ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM PRACY DYPLOMOWEJ			3	30														
MODUŁ B	TREŚCI ZWIĄZANE Z PRAKTYKĄ ZAWODOWĄ			0	0														
MODUŁ C	TREŚCI PODSTAWOWE, OBOWIĄZKOWE		ECTS	39	294														
MODUŁ D	TREŚCI ZWIĄZANE ZE ŚCIEŻKĄ TEMATYCZNĄ			14	98														
MODUŁ E	TREŚCI ZWIĄZANE Z OGRANICZONYM WYBÓREM			4	32														
W SEM. GODZ.					SEM. ZIMOWY														
SEM. LETNI																			

semestr 3

ECTS	30
------	----

semestr 4

ECTS	30
------	----

CZĘŚĆ II.B
KATALOG PRZEDMIOTÓW

MODUŁ A

GRUPA TREŚCI ZWIĄZANYCH Z
PRZYGOTOWANIEM PRACY DYPLOMOWEJ

SEMINARIUM LICENCJACKIE1,2,3

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SLIC

Typ przedmiotu: Podstawowy

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Mariusz Kwiatkowski

Dr Mariusz Kwiatkowski, dr Dorota Szaban, dr
Prowadzący: Żyvia Leszkowicz-Baczyńska, dr Beata Trzop, dr
Krzysztof Lisowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3+4+3
Ćwiczenia	30+30+30	2+2+2	IV,V,VI	Zaliczenie	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	30+30+30		IV,V,VI	Zaliczenie	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do napisania pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczenie kursów: wstęp do socjologii, elementy metodologii oraz metody i techniki badań ilościowych (semestr IV) w kolejnych semestrach wymagane zaliczenie kursu metody i techniki badań jakościowych

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Cele i struktura pracy dyplomowej
2. Zasady redagowania tekstów naukowych
3. Zasady wyboru tematu pracy i problemu badawczego
4. Kwerenda biblioteczna
5. Teoretyczne podstawy badań
6. Etapy procesu badawczego
7. Realizacja badań
8. Etyczne aspekty badań
9. Interpretacja danych
10. Teoretyczne, metodologiczne i praktyczne wnioski z badań
11. Rozwiązywanie problemów związanych z redagowaniem pracy

METODY KSZTAŁCENIA:

Seminarium

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W15	Student zna podstawowe metody i techniki badań społecznych oraz wie jak je dobrać i wykorzystać w pracy badawczej
K_W17	Wie jak zaplanować i zrealizować proste ilościowe i jakościowe badanie empiryczne na użytek przygotowywanej pracy dyplomowej
K_W18	Posiada podstawową, stosowalną w przygotowaniu pracy dyplomowej i innych prac wiedzę na temat opisu i wnioskowania statystycznego oraz środowiska Office
K_U01	Umie rejestrować i prowadzić obserwację zjawisk społecznych w sposób metodologicznie poprawny i wykorzystać ją w przygotowaniu pracy dyplomowej
K_U04	Potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych, korzystając z różnych źródeł (w języku polskim i/lub obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami
K_U09	Umie zastosować normy i zasady etyczne w praktyce badawczej
K_K08	Zna i przestrzega zasad etyki zawodowej, w tym zasad poszanowania własności intelektualnej, co znajduje pełne odzwierciedlenie w jego pracy dyplomowej
K_K09	Szanuje godność osób uczestniczących w procesie badawczym (respondentów, informatorów, rozmówców i innych uczestników tego procesu)

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Przedmiot kończy się zaliczeniem. Podstawą zaliczenia jest wykonywanie zadań związanych z realizacją kolejnych etapów prac przygotowawczych, badawczych i redakcyjnych (konceptja i struktura pracy, przygotowanie teoretyczne i metodologiczne, kwerynda, zbieranie i interpretacja danych, redakcja tekstu).

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE:

Semestr IV i VI:

Nakład pracy studenta:	Godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ konsultacje	10	1
Razem godzin:	70	

ECTS 3

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3 40

ECTS 1

Semestr V:

Nakład pracy studenta:	Godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zajęć	50	2
3/ konsultacje	10	1
Razem godzin:	90	

ECTS 4

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3 40

ECTS 1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie Earl, *Badania społeczne w praktyce*, Warszawa 2003.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Frankfort – Nachmias Chava, Nachmias David, *Metody badawcze w naukach społecznych*, tłum. E. Hornowska, Poznań 2001.
2. *Fieldwork jest sztuką*, red. P. B. Sztabiński, Z. Sawiński, F. Sztabiński, Warszawa 2005.
3. Kvale Steina, *Prowadzenie wywiadów*, tłum. A. Dziuban, Warszawa 2010.
4. *Wywiad kwestionariuszowy. Analizy teoretyczne i badania empiryczne*. Red. K. Lutyńska, A. P. Wejland. Wrocław - Warszawa – Kraków – Gdańsk – Łódź 1983.

UWAGI:

Seminaria są prowadzone przez wielu wykładowców, którzy proponują uczestnikom profil tematyczny zgodny z własnym dorobkiem i zainteresowaniami naukowymi oraz odpowiednią literaturę przedmiotu.

MODUŁ B
GRUPA TREŚCI ZWIĄZANYCH Z PRAKTYKĄ
ZAWODOWĄ

PRAKTYKA ZAWODOWA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PDW

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Mariusz Kwiatkowski

Prowadzący: Dr Mariusz Kwiatkowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					4
Praktyka zawodowa	3 tygodnie (120 h)		VI	Zaliczenie	
Studia niestacjonarne					
Praktyka zawodowa	3 tygodnie (120 h)		VI	Zaliczenie	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem zajęć praktycznych jest zdobycie praktycznych umiejętności niezbędnych do wykonywania ról zawodowych w jednostkach organizacyjnych sektora publicznego, sektora obywatelskiego i sektora biznesu. Istotą procesu jest połączenie nabytej wiedzy teoretycznej z praktyką społeczną.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Zasady odbywania praktyki ujęto w regulaminie praktyk

METODY KSZTAŁCENIA:

Zajęcia praktyczne w wybranej jednostce organizacyjnej, konsultacje

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_U10	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę akademicką w praktyce społecznej
K_U12	Potrafi zaplanować i zrealizować badanie społeczne na użytek organizacji formalnej przy użyciu podstawowych ilościowych i jakościowych metod i technik badań socjologicznych
K_U14	Potrafi posługiwać się programem komputerowym służącym do analizy danych, korzystając z jego podstawowych funkcji w zakresie realizowanych w ramach praktyk zajęć
K_U15	Potrafi na podstawie posiadanej wiedzy zaproponować odpowiednie działania w celu rozwiązania konkretnych problemów społecznych oraz konfliktów interpersonalnych w organizacji, w której realizuje praktyki
K_K01	Potrafi skutecznie współpracować w grupie zadaniowej
K_K02	Potrafi czynnie włączyć się do realizowanych projektów
K_K03	Potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych w ramach realizowania zadań grupowych
K_K08	Zna i przestrzega zasad etyki zawodowej, w tym zasad poszanowania własności intelektualnej

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Zajęcia kończą się zaliczeniem bez oceny. Podstawą uzyskania zaliczenia jest odbycie praktyki zawodowej w wymiarze 120 godzin w wybranej jednostce organizacyjnej sektora publicznego, obywatelskiego lub biznesowego. Wybór jednostki jest konsultowany z opiekunem praktyk z ramienia uczelni. Student dokumentuje odbycie praktyki w postaci wypełnionego dziennika praktyk oraz opinii opiekuna praktyk z ramienia wybranej jednostki organizacyjnej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

4 ECTS nakład pracy studenta związany z samodzielną realizacją praktyki

UWAGI:

-

MODUŁ C
GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH,
OBOWIĄZKOWYCH

DEMOGRAFIA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-DEM

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Krzysztof Lisowski

Prowadzący: Dr Krzysztof Lisowski; mgr Marek Zieliński

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykład	30	2	II	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykład	14		II	Egzamin	
Ćwiczenia	20			Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studenta z uwarunkowaniami i konsekwencjami procesów ludnościowych w ujęciu historyczno – teoretycznym oraz wskazanie ich wpływu na zjawiska społeczne i współczesną politykę społeczną

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADÓW:

1. Podstawowe pojęcia demografii
2. Źródła i metody pozyskiwania informacji o zjawiskach demograficznych
3. Podstawowe współczynniki demograficzne
4. Przemiany ludnościowe we współczesnej Polsce
5. Liczba i rozmieszczenie ludności
6. Struktura ludności według płci, wieku i stanu cywilnego
7. Struktura ludności według cech społeczno - zawodowych
8. Ruch wędrowniczy ludności
9. Konsekwencje procesów demograficznych dla gospodarki i życia społecznego
10. Prognoza demograficzna dla województwa lubuskiego

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Współczesne i historyczne teorie demograficzne
2. Korzystanie ze źródeł informacji demograficznej
3. Metody i techniki badawcze we współczesnej demografii
4. Ruch naturalny ludności (urodzenia, małżeństwa, zgony)
5. Ruch wędrowny ludności (migracje wewnętrzne, migracje zewnętrzne)
6. Miary reprodukcji ludności
7. Współczesne problemy demograficzne (urbanizacja, eksplozja ludnościowa, starzenie się społeczeństw)
8. Prognozy demograficzne

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykłady: wykład konwencjonalny, prezentacje

Ćwiczenia: analiza tekstów, analiza danych statystycznych, dyskusja, prezentacje. Ćwiczenia prowadzone metodą problemową z akcentem na pracę grupową związaną z przygotowaniem prezentacji dotyczących zjawisk ludnościowych.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W08	Student posiada podstawową wiedzę na temat celów polityki społecznej i jej narzędzi stosowanych do łagodzenia lub wzmacniania konsekwencji procesów ludnościowych
K_W18	Student posiada podstawową wiedzę na temat opisu i wnioskowania statystycznego, umożliwiającą jej aplikację w analizie zjawisk demograficznych
K_W22	Student wskazuje na obecne i możliwe konsekwencje procesów demograficznych na funkcjonowanie gospodarki
K_W25	Ma świadomość procesów ludnościowych zachodzących w społeczeństwie polskim i globalnym oraz ich wpływu na postawy i instytucje społeczne
K_U02	W oparciu o znajomość pojęć i procesów demograficznych, student potrafi interpretować bieżące i przyszłe wydarzenia społeczne
K_U06	Student potrafi stosować teorie i pojęcia demograficzne do opisu zmian społecznych
K_U07	Student potrafi dokonać analizy konsekwencji procesów demograficznych dla różnych aspektów życia społecznego (ryнку pracy, systemu emerytalnego, migracji, itp.)
K_U08	Student formułuje proste prognozy dotyczące procesów i zjawisk demograficznych
K_K03	Student pracując w grupie, potrafi wyszukiwać, gromadzić, syntetyzować informacje dotyczące procesów ludnościowych

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się egzaminem. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest egzamin w formie testu z pytaniami punktowymi.

Ćwiczenia z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodami weryfikacji efektów kształcenia są: ocena przygotowanej prezentacji dokonanej na podstawie kwerendy literatury oraz dostępnych baz danych instytucji publicznych, ocena znajomości zagadnień teoretycznych oraz praktycznym zastosowaniu analizy demograficznej podczas kolokwium zaliczeniowego.

Ocena końcowa to średnia z ocen z ćwiczeń i wykładu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Dla studiów stacjonarnych:

Nakład pracy studenta:	ECTS
1/ udział w zajęciach	60 2
2/ przygotowanie do zajęć	30 1
3/ przygotowanie do egzaminu	30 1
4/ konsultacje	10 1

Razem godzin: **120**

ECTS **5**

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

Razem godzin: **120**

ECTS **5**

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 70

ECTS **3**

Dla studiów niestacjonarnych:

Nakład pracy studenta: godz. ECTS

1/ udział w zajęciach 34 1

2/ przygotowanie do zajęć 50 2

3/ przygotowanie do egzaminu 30 1

4/ konsultacje 5

5/ przygotowanie do zaliczenia 10 1

Razem godzin: **129**

ECTS **5**

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 39

ECTS **1**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Balicki J., Frątczak E., Nam Ch.B. (2007), Przemiany ludnościowe. Fakty-interpretacje-opinie
2. Holzer J. (2004), Demografia, Warszawa
3. Makać W. (1999), Podstawy statystyki i demografii, Gdańsk
4. Okólski M. (2004), Demografia, podstawowe pojęcia, procesy i teorie w encyklopedycznym zarysie, Warszawa
5. Stokowski F. (2000), Podstawy demografii, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Strony internetowe: GUS, WUS, Population Reference Bureau, UN Population Division, Census International Data Base
2. Rocznik demograficzny 2010, GUS

UWAGI:

-

WSTĘP DO SOCJOLOGII

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WDS

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Żyvia Leszkowicz-Baczyńska

Prowadzący: Dr Żyvia Leszkowicz-Baczyńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					6
Wykład	30	2		Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykład	14	1		Egzamin	
Ćwiczenia	28	1		Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami opisującymi życie społeczne oraz procesów leżących u jego podstaw. Intencją prowadzącego jest przekazanie zasobu wiadomości na temat elementów składowych struktury społecznej, działania różnych instytucji społecznych oraz ruchliwości przestrzennej oraz społecznej.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Człowiek istota społeczna
2. Wiedza potoczna i jej charakterystyka a wiedza naukowa.
3. Perspektywa i wyobrażenia socjologiczne jako podstawa naukowej interpretacji zjawisk społecznych. Koncepcja społeczeństwa G.Simmla
4. Funkcje socjologii
5. Struktura społeczna i jej podstawowe elementy – ujęcie tradycyjne struktury społecznej.
6. Pozycja społeczna, rola oraz status społeczny
7. Ruchliwość społeczna i przestrzenna a różne typy społeczeństw
8. Instytucje społeczne i proces instytucjonalizacji

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Zbiorowości społeczne. Grupa społeczna jako przykład zorganizowanej i ustrukturalizowanej zbiorowości społecznej.
2. Cecha i kategoria społeczna, kręgi społeczne, diady, struktura grupy.
3. Typologia małych grup społecznych.
4. Więź społeczna. Rodzaje i typy styczności. Wzajemne oddziaływania. Stosunki i zależności społeczne.
5. Interakcja społeczna. Interakcja jako kategoria pojęciowa.
6. Socjalizacja jako kategoria pojęciowa. Osobowość i tożsamość jako podstawowe elementy socjalizacji.
7. Kontrola społeczna oraz jej mechanizmy

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny; wykład problemowy; konwersatoryjny

Treści dotyczące ćwiczeń realizowane są za pomocą pracy z literaturą – monografiami, podręcznikami oraz artykułami. Preferowana jest praca w grupach, gdzie efektem końcowym jest dyskusja nad prezentowanymi problemami.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia socjologiczne, swobodnie posługuje się ich definicjami
K_W02	Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, potrafi odróżnić wiedzę potoczną od wiedzy naukowej, zna także zasadnicze koncepcje wyjaśniające podstawowe procesy społeczne
K_W03	Student posiada elementarną wiedzę na temat socjologii jako nauce społecznej, jej związkach z innymi dyscyplinami. Umie także umiejscowić socjologię w systemie nauk oraz wskazać jej podstawowe funkcje
K_W05	Student posiada podstawową wiedzę na temat struktur społecznych, wybranych instytucji społecznych, ich wzajemnych relacjach, a także potrafi wskazać ich cechy oraz funkcje. Umie także wskazać podstawowe mechanizmy rządzące nimi
K_W09	Student posiada podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach. Potrafi wskazać ich elementy konstytuujące, etapy kształtowania oraz ich rolę w tworzeniu i funkcjonowaniu różnych form życia społecznego.
K_U03	Student potrafi zastosować podstawowe terminy i kategorie socjologiczne poznane na zajęciach do analizy społeczeństwa. Za ich pomocą potrafi dokonywać opisu i diagnozy różnych obszarów życia społecznego oraz różnych form życia zbiorowego
K_K01	Student potrafi skutecznie współpracować w grupie podczas pracy na ćwiczeniach. Większa część realizowanych na zajęciach zadań ma charakter pracy grupowej, dlatego też student zobowiązany jest do wykazania się umiejętnością współpracy w ramach grupy oraz skutecznym rozwiązywaniem powierzonego zadania. Wymaga to umiejętności komunikowania się, współpracy, organizacji pracy i unikania konfliktów
K_K03	Student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych w ramach realizowania zadań grupowych, posiada umiejętność analizowania i interpretowania wiedzy zawartej w literaturze oraz wyniki zawarte w danych zastanych.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Ponieważ przedmiot kończy się egzaminem efekty uzyskanej wiedzy są weryfikowane na egzaminie odnoszącym się do treści realizowanych na wykładach. Ocena z ćwiczeń jest efektem kolokwium oraz aktywności studentów na zajęciach

Egzamin ma formę pisemną – odpowiedzi na pytania otwarte. Na ocenę końcową będzie się składać ocena z egzaminu (w 50 %) oraz ocena uzyskana z ćwiczeń – średnia ocen ze wszystkich wykonywanych zadań (w 50 %), ocena końcowa to średnia z ocen z ćwiczeń i wykładu.

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie do zaliczenia i egzaminu	20	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie pracy pisemnej	10	1
Razem godzin:	140	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 65

ECTS **2**

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	42	1
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ konsultacje	5	
4/ przygotowanie do egzaminu	20	1
5/ przygotowanie do zaliczenia	16	1
6/ przygotowanie pracy pisemnej	10	1
Razem godzin:	138	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 47

ECTS **2**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. J.Szczepański, Elementarne pojęcia socjologii, 1971, Warszawa
2. B.Szacka, Wprowadzenie do socjologii, 2003, warszawa
3. P.Sztompka, Socjologia analiza społeczeństwa, 2003, Kraków
4. J.Turowski, Socjologia. Małe struktury społeczne, 1993, Lublin
5. J.Turowski, Socjologia. Wielkie struktury społeczne, 1994, Lublin
6. A.Giddens, Socjologia, 2004, Warszawa
7. Dyoniziak. Społeczeństwo w procesie zmian. Zarys socjologii ogólnej, 1992, Kraków
8. Marody M., Giza-Poleszczuk A. Przemiany więzi społecznych, 2004, Warszawa
9. Ossowski ST., O osobliwościach nauk społecznych [w] Dzieła. O nauce. Tom IV, 1967, Warszawa
10. J.Turner, Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, 1998, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. N.Goodman, wstęp do socjologii, 1997, Poznań
2. P.Berger, Zaproszenie do socjologii, 2001, Warszawa

UWAGI:

-

PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA

Kod przedmiotu: 14.4-WP-SOC-PSSP

Typ przedmiotu: Podstawowy

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Prowadzący: Dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykład	30	2	I	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykład	14		I	Egzamin	
Ćwiczenia	24			Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zamierzeniem prowadzącego jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej problematyki, podstawowych teorii oraz wyników badań w dziedzinie psychologii społecznej

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADÓW:

1. Psychologia społeczna jako nauka
2. Psychologia społeczna a psychologia potoczna
3. Wiedza o świecie społecznym
4. Proces atrybucji w teoriach i badaniach
5. Postawy i ich zmiana
6. Wpływ społeczny: konformizm, ślepe posłuszeństwo wobec autorytetu, hiperuległość
7. Kultura narzekania, zyski i straty

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja
2. Reguły i heurystyki w procesie oceniania społecznego
3. Poznawcza psychologia społeczna o motywach ludzkiego działania
4. Wpływ społeczny a manipulacja
5. Atrakcyjność interpersonalna i autoprezentacja
6. Emocje w życiu społecznym

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny oraz aktywne metody: dyskusja oceniana, metoda seminaryjna, metoda aktywnego opisu, metoda sytuacyjna i inscenizacyjna, praca w grupie

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W02	Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk społecznych (psychologii społecznej)
K_W07	Student jest świadomy zróżnicowania społecznego oraz istnienia nierówności społecznych, a także ich wpływu na życie jednostek i funkcjonowanie grup społecznych
K_W10	Student rozumie społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne w perspektywie psychologii społecznej
K_W11	Student posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów dynamiki grupy społecznej oraz obustronnych zależności między grupą a jednostką
K_W20	Student posiada podstawową wiedzę o normach i regułach organizujących struktury i instytucje społeczne
K_U16	Student potrafi formułować sądy w języku polskim i/lub w języku obcym na temat motywów ludzkiego działania
K_K01	Student potrafi skutecznie współpracować w grupie
K_K03	Student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje w ramach realizowania zadań grupowych

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Warunkiem zaliczenia wykładów jest egzamin, który ma formę pisemnych odpowiedzi na pytania otwarte. Ćwiczenia kończą się zaliczeniem z oceną. Weryfikacją efektów kształcenia są: test z progami punktowymi oraz ocena nakładu pracy i poziomu wykonania pisemnych zadań grupowych i indywidualnych. Przy wystawianiu oceny końcowej brana jest pod uwagę ocena z ćwiczeń.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zaliczenia i egzaminu	30	1
3/ konsultacje	10	1
4/ przygotowanie pracy pisemnej	10	1
5/ przygotowanie do zajęć	5	
Razem godzin:	115	

ECTS 5

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	70
ECTS	3

Studia niestacjonarne

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	38	1
2/ przygotowanie do egzaminu	20	1
3/ przygotowanie do zajęć	26	1
4/ przygotowanie do zaliczenia	16	1

5/ przygotowanie pracy pisemnej	15	1
Razem godzin:	115	
ECTS	5	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1	38	
ECTS	1	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., Psychologia społeczna: serce i umysł, Zysk i S-ka, Poznań 2006.
2. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 1995.
3. Clark D., Zachowania społeczne i antyspołeczne, GWP, Gdańsk 2005.
4. Drogosz D., Jak Polacy wygrywają, jak Polacy przegrywają, GWP, Gdańsk 2005.
5. Forsterling F., Atrybucja: podstawowe teorie, badania i zastosowania, GWP, Gdańsk 2005.
6. Hammer H., Psychologia społeczna: teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2005.
7. Kofta M., Szustrowa T., Złudzenia, które pozwalają żyć, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
8. Lachowicz-Tabaczek K., Potoczne koncepcje świata i natury ludzkiej, GWP, Gdańsk 2004.
9. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańsk 1999.
10. Lewicka M. (red.), Jednostka i społeczeństwo. Podejście psychologiczne, GWP, Gdańsk 2001.
11. Łukaszewski W., Wielkie pytania psychologii, GWP, Gdańsk 2003.
12. Nelson T.D., Psychologia uprzedzeń, GWP, Gdańsk 2003.
13. Strelau J. (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki, t.3: Jednostka w społeczeństwie i elementy psychologii stosowanej, GWP, Gdańsk 2000.
14. Zimbardo PH.G., Leippe M.R., Psychologia zmiany postawy i wpływu społecznego Podobnie postępuj w przypadku kolejnych pozycji bibliograficznych literatury podstawowej wciskając [Enter]. Pamiętaj o kolejności: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania! Przed wciśnięciem [Enter] skasuj ukryty tekst: „Podobnie ...”, Zysk i S-ka, Poznań 2004.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Aronson E., *Człowiek – istota społeczna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
2. Domachowski W., *Przewodnik po psychologii społecznej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
3. Hock R.R. (red.), *40 prac badawczych, które zmieniły oblicze psychologii. Fascynująca podróż w krainę nauki*, GWP, Gdańsk 2003.
4. Krahe B., *Agresja*, GWP, Gdańsk 2005.
5. McBurney D.H., *Myśleć jak psycholog*, GWP, Gdańsk 2002.
6. Moscovici S. (red.), *Psychologia społeczna w relacji ja-inni*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1998.
7. Stephan W.G., Stephan C.W., *Wywieranie wpływu przez grupy. Psychologia relacji*, GWP, Gdańsk 1999.
8. Zalewski Z., *Od zawiści do zemsty. Społeczna psychologia kłopotliwych emocji*, Żak, Warszawa 2000.
9. Zimbardo Ph.G., *Efekt Lucyfera: dlaczego dobrzy ludzie czynią zło?*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008

UWAGI:

-

EKONOMIA

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-EKON

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: prof. UZ dr hab. inż. Maria Fic

prof. UZ dr hab. inż. Maria Fic,

Prowadzący: dr Janina Jędrzejczak-Gas, dr Joanna Wyrwa

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Wykład	30	2	II	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykład	14		II	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zdobycie przez studentów wiedzy z zakresu podstawowych pojęć i modeli ekonomicznych. Wypracowanie umiejętności rozumienia, analizowania oraz interpretowania zjawisk ekonomicznych. Nabycie umiejętności wykorzystania zasobów wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu i opisywaniu zagadnień praktycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADÓW:

1. Wprowadzenie do ekonomii i gospodarki rynkowej: definicja ekonomii, ekonomia pozytywna i normatywna, system ekonomiczny, podstawowe kategorie ekonomiczne (problem rzadkości zasobów, produkty, towary, rynki w gospodarce - definicja, typy rynków, gospodarowanie, kapitał, akumulacja kapitału).
2. Pojęcie i elementy rynku, równowaga rynkowa: popyt i podaż, krzywa popytu i podaży, prawo popytu i podaży, czynniki wpływające na popyt i podaż, równowaga rynkowa, cena równowagi, rola cen w gospodarce.
3. Funkcjonowanie gospodarki rynkowej: rynek i państwo, błędy rynku i konieczność interwencyjnej polityki państwa. Szkoły myśli ekonomicznej: keynesizm, ekonomia podaży, monetaryzm. Problemy ekonomiczne „transformacji”.
4. Elastyczność popytu i podaży: elastyczność cenowa popytu, elastyczność dochodowa popytu, elastyczność mieszana popytu, elastyczność cenowa podaży.
5. Teorie wyboru konsumenta: podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta, system preferencji konsumenta i jego dochód, ceny dóbr a ograniczenie budżetowe, użyteczność, krzywa obojętności konsumenta, optimum konsumenta, popyt a zmiany dochodu, krzywe Engla.
6. Teoria przedsiębiorstwa. Decyzje ekonomiczne producenta. Konkurencja doskonała: wprowadzenie – formy organizacji rynku, założenia modelu konkurencji doskonałej, popyt na produkty przedsiębiorstwa, optimum przedsiębiorstwa.

7. Mierzenie gospodarki w skali makro: PKB, PNB, DN.
8. Polityka fiskalna i monetarna państwa.
9. System budżetowy państwa: stopa redystrybucji i struktura budżetu państwa, kształtowanie równowagi budżetowej, deficyt i dług publiczny.
10. Konkurencyjny rynek pracy: popyt na pracę, podaż pracy, równowaga na rynku pracy, rynek pracy i kształtowanie się płac.
11. Bezrobocie: podstawowe pojęcia - siła robocza, stopa bezrobocia, naturalna stopa bezrobocia, rodzaje bezrobocia, ekonomia podaży, koszt bezrobocia.
12. Wzrost gospodarczy (czynniki wzrostu, modele wzrostu).
13. Rynek kapitałowy: pojęcie, funkcje, instytucje, instrumenty, zasady funkcjonowania giełdy, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie.
14. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Globalizacja w gospodarce światowej. Jednolity rynek europejski. Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego. Podstawowe mechanizmy kontroli handlu zagranicznego.

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny, wykład problemowy.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W05	Student zna zasady w oparciu, o które działają indywidualne podmioty rynkowe, potrafi wskazać na zależności zachodzące pomiędzy podmiotami rynkowymi oraz na role państwa i innych podmiotów i instytucji w gospodarce.
K_W06	Student posiada wiedzę na temat funkcjonowania różnych instytucji we współczesnej gospodarce, w tym instytucji UE.
K_W22	Student zna mechanizm funkcjonowania gospodarki rynkowej, zna cele i funkcje głównych podmiotów gospodarujących, tj. gospodarstw domowych, przedsiębiorstw i państwa.
K_W23	Student zna zasady organizacji i zarządzania w różnych podmiotach funkcjonujących we współczesnej gospodarce.
K_U05	Student potrafi formułować proste samodzielne sądy na temat różnych zjawisk i problemów ekonomicznych, m.in. takich jak: bezrobocie, wzrost gospodarczy, cykl koniunkturalny.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest test z progami punktowymi.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

studiów stacjonarnych:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zaliczenia	20	1
Razem godzin:	50	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1	30
ECTS	1

Dla studiów niestacjonarnych:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	14	1
2/ przygotowanie do zaliczenia	26	1
Razem godzin:	40	
ECTS	2	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1	14	
ECTS	1	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Rekowski M., „Mikroekonomia”, UE, Poznań 2009.
2. Klimczak B., „Mikroekonomia”, AE, Wrocław 2006.
3. Skawińska E., „Makroekonomia. Teoretyczne i praktyczne aspekty gospodarki rynkowej”, PWE, Warszawa 2010.
4. Mankiw M., „Makroekonomia”, PWE, Warszawa 2010.
5. „Podstawy ekonomii”, red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, PWN, Warszawa 2008.
6. „Marko- i mikroekonomia, Podstawowe problemy”, red. S. Marciniak, PWN, Warszawa 2006.
7. Czarny B., „Podstawy ekonomii”, PWE, Warszawa 2011.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. „Elementarne zagadnienia ekonomii”, red. R. Milewski, PWN, Warszawa 2007.
2. Begg D., Fisher S., Dornbusch B., „Ekonomia”, t. 1, 2, 3, PWE, Warszawa 2007.
3. Samuelson P. A., Nordhaus W. D., „Ekonomia”, t. 1, 2, PWN, Warszawa 2007.
4. „Przemiany we współczesnej gospodarce światowej”, red. E. Oziewicz, PWE, Warszawa 2006.
5. Bożyk P., Misala J., Puławski M., „Międzynarodowe stosunki ekonomiczne”, PWE, Warszawa 2006.
6. „System finansowy w Polsce”, red. B. Pietrzak, Z. Polański, B. Woźniak, PWN, Warszawa 2008.

UWAGI:

-

MIKROSTRUKTURY SPOŁECZNE I STRUKTURY POŚREDNIE I

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-MSSP1

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Żywia Leszkowicz-Baczyńska

Prowadzący: Dr Żywia Leszkowicz-Baczyńska; dr Izabela
Kaźmierczak-Kałużna; dr Magdalena
Pokrzyńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					6
Wykład	30	2		Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykład	14	II		Egzamin	
Ćwiczenia	28	II		Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studenta z wybranymi klasycznymi teoriami z zakresu mikrosocjologii i struktur pośrednich oraz działaniami podstawowych elementów struktury społecznej takich, jak małe grupy społeczne, więzi społeczne, role społeczne i ich rodzaje, wskazanie na praktyczne zastosowanie koncepcji mikrostruktur w interpretacji podstawowych procesów społecznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Warunkiem koniecznym jest zaliczenie z przedmiotów: Wstęp do socjologii, Psychologia społeczna.

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Kryteria podziału struktury społecznej na mikro- i makrostrukturę i ich adekwatność.
2. Mikrostruktury – zagadnienia podstawowe: znaczenie teorii w wyjaśnianiu zjawisk i procesów społecznych.
3. Emergentny strukturalizm socjologiczny, jako podstawowy paradygmat analizy mikrostruktur społecznych – mikrosocjologia jako dział socjologii.
4. Interakcyjne ujęcie mikrostruktur.
5. Wybrane, klasyczne koncepcje teoretyczne F. Tonnies, E. Durkheim, G. Simmla.
6. Podstawowe teorie dotyczące tworzenia i krystalizowania się układów statusów, kontekstualny model socjalizacji, modele relacji jednostki ze środowiskiem społecznym, socjolingwistyczna teoria socjalizacji B. Bernsteina.
7. Socjologiczne koncepcje grup odniesienia

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Zachowania – działania – działania społeczne – interakcje
2. Strukturalistyczne i interakcyjne ujęcia roli społecznej
3. Powstawanie małej grupy społecznej – antropologiczna a strukturalistyczna koncepcja małej grupy społecznej
4. Grupa pierwotna i jej status teoretyczny wg Ch. H. Cooley'a – na przykładzie wybranych grup społecznych
5. Więź społeczna w różnych typach zbiorowości społecznych – różnice, podobieństwa oraz przemiany więzi społecznej na poziomie mikrostruktur i struktur średniego rzędu
6. Instytucje społeczne - typy i wzajemne powiązania (w świetle wybranych teorii socjologicznych), funkcjonowanie na poziomie mikrostruktur i struktur średniego rzędu
7. Instytucje totalne – charakterystyka i typy

METODY KSZTAŁCENIA:

Wprowadzanie w problematykę za pomocą wykładu konwencjonalnego oraz konwersatoryjnego.

Podstawowe metody wykorzystywane na ćwiczeniach to praca z książką, praca w grupach, dyskusja.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W05	Student posiada podstawową wiedzę na temat budowy struktury społecznej, mechanizmów funkcjonowania małych struktur społecznych – różnych typów grup – oraz ich wewnętrznych elementów – ról społecznych, pozycji, statusów. Potrafi określić ich wzajemne relacje, a także wskazać czynniki determinujące ich działanie
K_W09	Student posiada podstawową wiedzę na temat zróżnicowania rodzajów więzi społecznych ze względu na typ grupy społecznej, potrafi wskazać rządzące nimi prawidłowości oraz określić warunki powstawania, a także przeobrażania ze względu na zmiany w otoczeniu społeczno-kulturowym. Rozumie także podstawowe mechanizmy determinujące powstawanie i istnienie więzi oraz ich wpływ na zróżnicowane formy życia społecznego
K_W10	Student rozumie społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne, potrafi je wskazać i opisać, a także określić konsekwencje dla rozwoju życia społecznego. Umie także wskazać podstawowe mechanizmy społeczne konstytuujące oraz degradujące relacje między jednostką, grupą i instytucją społeczną
K_W11	Student posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów dynamiki małej grupy społecznej, potrafi je zdiagnozować i opisać oraz wskazać przyczyny oraz konsekwencje obustronnych zależności między grupą a jednostką. Umie wskazać negatywne mechanizmy relacji jednostki z grupą oraz określić czynniki redukujące niepożądane skutki
K_W12	Student jest świadomy znaczenia jakie pełni grupa w budowaniu zarówno społecznej jak i indywidualnej tożsamości człowieka, zna mechanizmy towarzyszące temu procesowi
K_U02	Student za pomocą poznanych pojęć z zakresu socjologii i nauk pokrewnych oraz socjologicznych koncepcji teoretycznych potrafi zinterpretować przeszłe i bieżące wydarzenia społeczne (polityczne, kulturowe, gospodarcze)
K_K01	Student, realizując problematykę związaną z przedmiotem na ćwiczeniach, w ramach przekazywanych treści zobowiązany jest do wykazania się umiejętnością współpracy w ramach grupy oraz skutecznym rozwiązywaniem powierzonego zadania. Wymagane są przede wszystkim umiejętności komunikacyjne, związane z organizacją pracy i unikaniem konfliktów
K_K03	Student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych w ramach realizowania zadań grupowych, posiada umiejętność analizowania i interpretowania danych zastanych

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Ponieważ przedmiot kończy się egzaminem efekty uzyskanej wiedzy są weryfikowane na egzaminie odnoszącym się do treści realizowanych na wykładach i ćwiczeniach. Egzamin ma formę pisemną – odpowiedzi na pytania otwarte. Na ocenę końcową będzie się składać ocena z egzaminu (w 50 %) oraz ocena uzyskana z ćwiczeń (w 50 %).

Na ocenę z ćwiczeń składa się: a) ocena pracy studenta w trakcie zajęć (wypowiedzi ustne, praca w grupach), b) ocena z pisemnego kolokwium sprawdzającego wiadomości z materiału omówionego podczas zajęć.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie wystąpień grupowych	25	1
4/ konsultacje	10	1
Razem godzin:	140	

ECTS	6
-------------	----------

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	70
ECTS	3

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	42	1
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie do zaliczenia	18	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie do egzaminu	20	1
6/ przygotowanie wystąpień grupowych	10	1
Razem godzin:	140	

ECTS	6
-------------	----------

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	47
ECTS	2

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Goffman E., Charakterystyka instytucji totalnych [w:] W. Derczyński, A. Jasińska-Kania, J. Szacki (red.), Elementy teorii socjologicznych, Warszawa 1975.
2. Machaj I. (opr.), Małe struktury społeczne, Lublin 1998.
3. Marody M., Giza-Poleszczuk A., Przemiany więzi społecznych. Zarys teorii zmiany społecznej, Warszawa 2004.
4. Merton R.K., Teoria socjologiczna i struktura społeczna, Warszawa 1982.
5. Olster C. K., Grupy, Poznań 2002.
6. Szmatka J., Małe struktury społeczne, Warszawa 1989.
7. Sztompka P., Socjologia, Kraków 2002.
8. Turowski J., Socjologia. Małe struktury społeczne, Lublin 2001.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Giddens A., Socjologia, Warszawa 2004.
2. Szczepański J., Elementarne pojęcia socjologii, Warszawa 1970.
3. Turner J. H., Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, Poznań 1998.

UWAGI:

Zajęcia są realizowane w kilkugodzinnych blokach tematycznych.

MIKROSTRUKTURY SPOŁECZNE I STRUKTURY POŚREDNIE II

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-MSSP2

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Magdalena Pokrzyńska

Prowadzący: Dr Żywia Leszkowicz-Baczyńska; dr Izabela
Kaźmierczak-Kałużna; dr Magdalena
Pokrzyńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykład	30	2	III	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykład	14		III	Egzamin	
Ćwiczenia	14			Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studenta z wybranymi klasycznymi teoriami z zakresu mikrosocjologii oraz struktur pośrednich, a także działaniami podstawowych elementów struktury społecznej takich, jak małe grupy społeczne, więzi społeczne, role społeczne i ich rodzaje, a także struktur pośrednich. Wskazanie na praktyczne zastosowanie koncepcji mikrostruktur i mezostruktur w interpretacji podstawowych procesów społecznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Warunkiem koniecznym jest zaliczenie z przedmiotów: Wstęp do socjologii, Psychologia społeczna oraz Mikrostruktury społeczne i struktury społeczne I.

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Zbiorowości terytorialne jako przedmiot zainteresowań socjologii; koncepcje i ujęcia teoretyczne
2. Wieś jako typ struktury pośredniej (od ujęcia modelowego wsi tradycyjnej do historycznych cech i przemian wsi polskiej)
3. Miasto jako typ struktury pośredniej (dychotomia wieś-miasto, urbanizm, urbanizacja, miasto socjalistyczne jako szczególna postać struktury pośredniej)
4. Region typ struktury pośredniej, regionalizm, regionalizacja, ojczyzna regionalna
5. Rozwój lokalny i regionalny
6. Porządek makrospołeczny a ład lokalny – ujęcia teoretyczne i przykłady historyczne (przemiany struktur lokalnych w Polsce na przestrzeni dziejów w kontekście procesów makrostrukturalnych)
7. Strukturalne konsekwencje migracji w kontekście przemian małych grup i społeczności lokalnych
8. Specyfika mikro- i mezostruktur w zachodniej Polsce

9. Życie społeczne na pograniczach
10. Socjologiczne badania mikrostruktur złożonych i mezostruktur – tradycje i współczesność

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ

1. Integracja społeczna
2. Strukturalne, instrumentalne i ekspresyjne role społeczne, a różne typy grup społecznych
3. Władza, przywództwo, modele przywództwa
4. Funkcjonowanie grup odniesienia w społeczności lokalnej
5. Funkcjonowanie społeczności lokalnej we współczesnych realiach społecznych, ekonomicznych i kulturowych – analiza danych zastanych
6. Rodzina, a społeczność lokalna – podobieństwa i różnice w realizowanych funkcjach
7. Mieszkaniec wsi i mieszkaniec miasta – zarys cech charakterystycznych postaci
8. Wymiary tożsamości społecznej
9. Kapitał społeczny a funkcjonowanie społeczności lokalnej
10. Problemy lokalne – kontekst teoretyczny i strukturalny

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny; wykład problemowy.

Treści dotyczące ćwiczeń, ujęte we wskazanych punktach realizowane są za pomocą pracy z książką oraz danymi statystycznymi zawartymi w raportach CBOS-u, OBOP-u oraz pozostałymi danymi zastanymi. Preferowana jest praca w grupach, gdzie efektem końcowym jest dyskusja nad prezentowanymi problemami. W ramach ćwiczeń przewidziana jest również indywidualna praca studenta związana z realizacją projektu badawczego poświęconego wybranemu problemowi występującemu w małych grupach i strukturach pośrednich.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W05	Student poprzez zapoznanie się z ważniejszymi ujęciami teoretycznymi współczesnej socjologii uzyskuje świadomość istnienia koncepcji teoretycznych na gruncie tej dyscypliny oraz posiada podstawową wiedzę o strukturach, wybranych instytucjach społecznych i ich wzajemnych relacjach
K_W06	Student posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania instytucji społecznych na poziomie lokalnym i regionalnym oraz zna społeczno-kulturowe konsekwencje integracji europejskiej zaznaczające się na poziomie życia lokalnego
K_W07	Student jest świadomy zróżnicowania społecznego w ramach małych struktur społecznych oraz struktur pośredniczących. Potrafi wskazać czynniki warunkujące owe zróżnicowania, a także określić jego przyczyny i skutki oraz ich wpływ na specyfikę funkcjonowania jednostek w różnych typach zbiorowości społecznych
K_W10	Student rozumie społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne, a także potrafi wskazać ich wpływ na życie jednostek oraz ich funkcjonowanie w ramach małych i pośrednich struktur społecznych.
K_U07	Student potrafi dokonać prostej analizy konsekwencji procesów zachodzących we współczesnych społeczeństwach wykorzystując wiedzę zawartą w omawianych koncepcjach socjologicznych oraz opracowaniach.
K_K01	Student, realizując problematykę związaną z przedmiotem na ćwiczeniach, zobowiązany jest do wykazania się umiejętnością współpracy w ramach grupy oraz skutecznym rozwiązywaniem powierzonego zadania. Wymaga to umiejętności komunikacyjnych, organizacji pracy i unikania konfliktów.
K_K03	Student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych w ramach realizowania zadań grupowych, posiada umiejętność analizowania i interpretowania danych zastanych

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Treści realizowane na wykładach – pisemny egzamin (test z progami punktowymi).

Treści realizowane podczas ćwiczeń – średnia ocen z: (a) pracy studenta w trakcie zajęć (wypowiedzi ustne), (b) wykonanych przez studenta zadań projektowych, (c) pisemnego kolokwium.

Ocenę końcową z przedmiotu będzie stanowił średnia ocen z ćwiczeń i wykładu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie do egzaminu	10	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	120	
ECTS	5	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	65
ECTS	2

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	28	1
2/ przygotowanie do zajęć	50	2
3/ przygotowanie do egzaminu	20	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie do zaliczenia	10	1
Razem godzin:	113	
ECTS	5	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	33
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szmátka J., Małe struktury społeczne, Warszawa 1989
2. Merton R. K., Teoria socjologiczna i struktura społeczna, Warszawa 1982
3. Olster C. K., Grupy, Poznań 2002
4. Machaj I. (red.), Małe struktury społeczne, Lublin 1998
5. Turowski J., Socjologia. Wielkie struktury społeczne, Lublin 1994
6. Turowski J., Socjologia. Małe struktury społeczne, Lublin 1993
7. Bukraba-Rylska I., Socjologia wsi polskiej, Warszawa 2008
8. Simmel G., Socjologia, Warszawa 1975, rozdz. IV Mentalność mieszkańców wielkich miast
9. Putnam R., Społeczny kapitał a sukces instytucji, W: Sztompka P., Socjologia. Lektury, Kraków 2005
10. Sztumski J., Problem społeczny jako przedmiot badań socjologii, „Studia Socjologiczne”, nr 3, 1977
11. B. Jałowiecki, Współczesne problemy rozwoju regionalnego, Warszawa 1995
12. Jałowiecki B., Majer A., Szczepański M. S. (red.), Przemiany miasta. Wokół socjologii Aleksandra Wallisa, Warszawa 2005
13. Kawczyńska-Butrym Z., Migracje. Wybrane zagadnienia, Lublin 2009
14. Mach Z., Niechciane miasta, Kraków 1998

15. Machaj I., Podmiotowość społeczna. Orientacje badawcze, W: Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, Lublin-Polonia, sectio I, vol. XVI/XVII, 1, R. 1991/1992
16. Machaj I., Strukturalne uwarunkowania podmiotowego rozwoju zbiorowości lokalnych, Lublin 1994
17. Machaj I., Społeczno-kulturowe konteksty tożsamości mieszkańców wschodniego i zachodniego pogranicza Polski, Warszawa 2005
18. Malikowski M., Solecki S. (red.), Społeczeństwo i przestrzeń zurbanizowana, Rzeszów 1999
19. Malikowski M., Solecki S. (red.), Socjologia miasta. Wybór tekstów, Rzeszów 1999
20. Niedźwiedzki D., Odzyskiwanie miasta, Kraków 2000
21. Ossowski S., O ojczyźnie i narodzie, Warszawa 1984
22. Sagan I., Miasto. Scena konfliktów i współpracy, Gdańsk 2000
23. Starosta P., Poza metropolią. Wiejskie i małomiasteczkowe zbiorowości lokalne a wzory porządku makrospołecznego, Łódź 1995
24. Starosta P. (red.), Zbiorowości terytorialne i więzy krwi, Łódź 1995
25. Styk J., Chłopi i wieś polska w perspektywie socjologicznej i historycznej, Lublin 1999
26. Szyfer A., Ludzie pogranicza. Kulturowe uwarunkowania osobowości, Poznań 2005
27. Turowski J., Socjologia wsi i rolnictwa. Metody i wyniki badań, Lublin 1992

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Giddens A., Socjologia, Warszawa 2004
2. Obrębski J., Polesie. Studia etnosocjologiczne, Warszawa 2007
3. Eberhardt P., Migracje polityczne na ziemiach polskich (1939-1950), Poznań 2010
4. Sienkiewicz W., Hryciuk G. (red.), Wysiedlenia, wypędzenia i ucieczki 1939-1959. Atlas ziem Polski, Warszawa 2008
5. Wasilewski J. (red.), Współczesne społeczeństwo polskie. Dynamika zmian, Warszawa 2006

UWAGI:

-

HISTORIA MYŚLI SOCJOLOGICZNEJ I

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-HMS1

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Prof. zw. dr hab. Mirosław Chałubiński

Prowadzący: Prof. zw. dr hab. Mirosław Chałubiński;
dr Dorota Bazuń; mgr Artur Kinal;

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					6
Wykład	30	2	I	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykład	14		I	Egzamin	
Ćwiczenia	20			Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zaznajomienie studentów z historią myśli społecznej od czasów starożytnych. Zapoznanie studentów z wątkami z zakresu problematyki społecznej poruszonymi w myśli filozofów i myślicieli, zaznajomienie studentów z założeniami poszczególnych nurtów w historii myśli społecznej.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Przegląd koncepcji i ujęć świata społecznego w starożytności na przykładzie filozofii społecznej Platona i Arystotelesa.
2. Średniowieczny model wyjaśniania zjawisk społecznych: Augustyn i Tomasz z Akwinu.
3. Rozwój myśli społecznej - koncepcja N. Machiavellego.
4. Renesansowe utopie.
5. Nowożytne teorie prawa naturalnego i filozofia społeczna: T. Hobbes'a, J. Locke'a.
6. Oświecenie brytyjskie i francuskie i jego główni reprezentanci.
7. Teoria społeczna H. C. Saint-Simona.
8. Pozytywizm A. Comte.
9. Ewolucjonizm w myśli społecznej.
10. Ujęcie demokracji - A. Tocqueville'a i polityczne implikacje tej teorii.
11. Koncepcja K. Marksa i jej ideologiczne implikacje.

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Kwestie społeczne w myśli filozofów starożytnych
2. Społeczeństwo w myśli średniowiecza
3. Myśl społeczna epoki odrodzenia
4. Myśl społeczna w Oświeceniu
5. Socjologia historyczna
6. Materializm historyczny Marksa i Engelsa
7. Ewolucjonizm w naukach społecznych

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny.

Zajęcia ćwiczeniowe: interpretacja przeczytanych treści i dyskusja na ich temat, praca w grupach nad opracowaniem poszczególnych zagadnień.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W02	Student jest zaznajomiony z ideami i zagadnieniami podejmowanymi przez myślicieli i filozofów społecznych i dzięki temu ma uporządkowaną wiedzę z zakresu rozwoju koncepcji nauk społecznych.
K_W03	Student jest zapoznany z wątkami społecznymi obecnymi w myśli filozofów społecznych i potrafi ułożyć socjologię jako naukę w relacji do innych nauk.
K_W27	Student zna istotę i założenia teorii odnoszących się do społeczeństwa sprzed narodzin socjologii i po jej powstaniu.
K_U04	Korzystając z przekazów medialnych i przykładów z życia potocznego student potrafi ocenić trafność omawianej teorii dotyczącej życia społecznego.
K_U05	Student potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim i/lub w języku obcym (w postaci prac pisemnych i wystąpień ustnych) Student w formie kolokwium pisemnego, eseju przygotowanego samodzielnie oraz podczas aktywności na zajęciach referuje treść poszczególnych teorii oraz wypowiada swoje opinie na ich temat.
K_K01	Studenci w formie pracy w grupach potrafią współpracować opracowując poszczególne zagadnienia.
K_K10	Student jest zaznajamiany z wielością interpretacji poszczególnych teorii, dyskutuje o trafności którejś z nich z użyciem argumentów i jest otwarty na argumenty innych osób.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład z przedmiotu kończy się egzaminem – osoba odpowiedzialna za przedmiot przeprowadza egzamin z całości materiału, ocena końcowa jest średnią z oceny z ćwiczeń i z egzaminu;

Na ocenę z ćwiczeń składają się: ocena za aktywność studenta na zajęciach, ocena z kolokwium pisemnego, ocena z pracy-eseju na wybrany temat przygotowanego samodzielnie przez studenta.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie prac pisemnych	15	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie do egzaminu	15	1
Razem godzin:	140	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 70

ECTS **3**

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta: godz. ECTS

1/ udział w zajęciach 34 1

2/ przygotowanie do zajęć 35 1

3/ przygotowanie prac pisemnych 18 1

4/ konsultacje 10 1

5/ przygotowanie do egzaminu 20 1

6/ przygotowanie do zaliczenia 20 1

Razem godzin: 137

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 44

ECTS **1**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szacki J., Historia myśli socjologicznej, PWN, Warszawa 2003.
2. Szczepański J., Socjologia. Rozwój problematyki i metod, PWN, Warszawa 1969.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Comte A., Metoda pozytywna w szesnastu wykładach, PWN, Warszawa 1961.
2. Durkheim E., Zasady metody socjologicznej. PWN, Warszawa 1986.
3. Engels F., Położenie klasy robotniczej w Anglii, KiW, Warszawa 1952.
4. Freud Z., Kultura jako źródło cierpienia, Wydawnictwo KR, Warszawa 1994.
5. Gellner E., Uwodzicielski urok psychoanalizy, Książka i Wiedza, Warszawa 1997.
6. Hałas E. (red.), Teoria socjologiczna Floriana Znanieckiego a wyzwania XXI wieku, Wyd. KUL, Lublin 1999.
7. Kasprzyk L., Spencer., Wiedza Powszechna, Warszawa 1967.
8. le Bon G., Psychologia tłumu, PWN, Warszawa 1994.
9. Machiavelli N., Książę ; Rozważania nad pierwszym dziesięcioksięciem historii Rzymu Liwiusza, Zakład Narodowy Ossolińskich, Wrocław 1980.
10. Maneli M., Machiavelli, Wiedza Powszechna, Warszawa 1968.
11. Pareto V., Uczucia i działania. Fragmenty socjologiczne, PWN, Warszawa 1994.
12. Skarga B., Comte, Wiedza Powszechna, Warszawa 1977.
13. Szacki J., Durkheim, Wiedza Powszechna, Warszawa 1964.
14. Walicki A., Marksizm i skok do królestwa wolności. Dzieje komunistycznej utopii, PWN, Warszawa 1996.

UWAGI:

-

HISTORIA MYŚLI SOCJOLOGICZNEJ II

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-HMS2

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Prof. zw. dr hab. Mirosław Chałubiński

Prowadzący: Prof. zw. dr hab. Mirosław Chałubiński;
dr Dorota Bazuń; mgr Artur Kinal;

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					6
Wykład	30	2	II	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykład	14		II	Egzamin	
Ćwiczenia	20			Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z wątkami z zakresu problematyki społecznej poruszonymi w myśli filozofów społecznych i socjologów XIX i XX w.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczony kurs z przedmiotu historia myśli socjologicznej I (HMS I).

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Psychologizm i jego odmiany.
2. Socjologizm – E. Durkheim.
3. Socjologia formalna: G. Simmel, L. von Tonnies.
4. Socjologia rozumiejąca M. Webera.
5. Historyzm w socjologii. Koncepcje W. Dilthey'a i H. Rickerta.
6. Główne nurty socjologii amerykańskiej. Pragmatyzm społeczny: J. Dewey, Ch. H. Cooley, W. Thomas, G. H. Mead.
7. Szkoła Chicagowska: socjologia miasta.
8. Kierunki antropologiczne w socjologii.
9. Teoria kultury – B. Malinowski.
10. Polska odmiana socjologii humanistycznej – F. Znaniecki.

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Psychologizm w naukach społecznych.

2. Socjologizm .
3. Maksa Webera propozycja uprawiania socjologii.
4. Cooley i jego idee.
5. Mead jako myśliciel społeczny.
6. Społeczność lokalna w socjologii.
7. Wkład myśli antropologicznej w socjologię.
8. Kulturalizm F. Znanieckiego.

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny.

Zajęcia ćwiczeniowe: interpretacja przeczytanych treści i dyskusja na ich temat, praca w grupach nad opracowaniem poszczególnych zagadnień.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W04	Ma świadomość istnienia sporów teoretycznych i metodologicznych prowadzonych w ramach socjologii klasycznej oraz ich wpływu na spory obecne we współczesnej socjologii.
K_W27	Student zna istotę i założenia teorii odnoszących się do społeczeństwa sprzed narodzin socjologii i po jej powstaniu.
K_W28	Student poznaje kluczowe idee społeczne i procesy, które były ich tłem w XIX i XX wieku.
K_U04	Korzystając z przekazów medialnych i przykładów z życia potocznego student potrafi ocenić trafność omawianej teorii dotyczących życia społecznego.
K_U05	Student potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim i/lub w języku obcym (w postaci prac pisemnych i wystąpień ustnych) Student w formie kolokwium pisemnego oraz podczas aktywności na zajęciach referuje treść poszczególnych teorii oraz wypowiada swoje opinie na ich temat. Student przygotowuje samodzielnie recenzję wybranej książki na temat historii myśli socjologicznej.
K_K01	Studenci w formie pracy w grupach opracowują na ćwiczeniach poszczególne zagadnienia.
K_K10	Student jest zaznajamiany z wielością interpretacji odnośnie poszczególnych teorii, dyskutuje o trafności którejś z nich z użyciem argumentów jest otwarty na argumenty innych osób.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład z przedmiotu kończy się egzaminem – osoba odpowiedzialna za przedmiot przeprowadza egzamin z całości materiału, ocena końcowa jest średnią z oceny z ćwiczeń i z egzaminu;

Na ocenę z ćwiczeń składają się: ocena za aktywność studenta na zajęciach, ocena z kolokwium pisemnego, ocena z pracy-recenzji wybranej (spośród kilku zaproponowanych przez prowadzącego) książki dotyczącej historii myśli socjologicznej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie prac pisemnych	15	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie do egzaminu	15	1
Razem godzin:	140	
ECTS	6	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1+4	65	
ECTS	2	

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	34	1
2/ przygotowanie do zajęć	35	1
3/ przygotowanie prac pisemnych	18	1
4/ konsultacje	10	1
5/ przygotowanie do egzaminu	20	1
6/ przygotowanie do zaliczenia	20	1
Razem godzin:	137	

ECTS	6
-------------	----------

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	44
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szacki J., Historia myśli socjologicznej, PWN, Warszawa 2003.
2. Szczepański J., Socjologia. Rozwój problematyki i metod, PWN, Warszawa 1969.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Andreski S., Maxa Webera olśnienia i pomyłki, PWN, Warszawa 1992.
2. Dilthey W., O istocie filozofii, PWN, Warszawa 1987.
3. Hałas E., Obywatelska socjologia szkoły chicagowskiej. Charles H. Cooley, George H Mead, Herbert Blumer., Wyd. Naukowe KUL, Lublin 1994.
4. Hałas E., Znaczenia i wartości społeczne. O socjologii Floriana Znanieckiego, Wyd. Naukowe KUL, Lublin 1991.
5. Kuderowicz Z., Dilthey, Wiedza Powszechna, Warszawa. 1967.
6. Mead G. H., Umysł, osobowość i społeczeństwo, PWN, Warszawa 1975.
7. Nowicka E., Świat człowieka - świat kultury. Systematyczny wykład problemów antropologii kulturowej, PWN, Warszawa 2003.
8. Olszewska-Dyoniziak B., Człowiek - kultura - osobowość. Wstęp do klasycznej antropologii kultury, Universitas, Kraków 1991.
9. Paluch A.K., Mistrzowie antropologii społecznej, PWN, Warszawa 1991.
10. Simmel G., Socjologia, PWN, Warszawa 1975.
11. Szacki J., Znaniecki, Wiedza Powszechna, Warszawa 1986.
12. Weber M., Etyka protestancka a duch kapitalizmu, Wydawnictwo Test, Lublin 1994.
13. Weber M., Szkice z socjologii religii, KiW, Warszawa 1984.
14. Znaniecki F., Wstęp do socjologii, PWN, Warszawa 1988.

UWAGI:

-

METODY STATYSTYCZNE 1.2

Kod przedmiotu: 11.2-WP-SOC-STAT1

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Prof. Kazimierz M. Słomczyński

Prowadzący: Mgr Marek Zieliński

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2+2
Ćwiczenia	30+30	2+2	II, III	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20+20		II, III	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z metodami opisu i wnioskowania statystycznego oraz sposobami ich aplikacji w konkretnych problemach badawczych na podstawie polskich i międzynarodowych programów badawczych.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Podstawowe pojęcia statystyki i zapis statystyczny
2. Zmienne i ich klasyfikacja
3. Metody doboru próby do badań
4. Rodzaje badań statystycznych, przygotowanie i przeprowadzenie badania
5. Sposoby prezentacji danych statystycznych
6. Miary opisowe rozkładu zmiennej
7. Regresja liniowa prosta i wielokrotna
8. Korelacja: współczynniki produktowe, PRE oraz rangowe
9. Rozkłady prawdopodobieństwa
10. Rozkład normalny i jego właściwości
11. Korzystanie z tablic rozkładów prawdopodobieństwa
12. Estymacja parametrów – budowa przedziałów ufności
13. Testowanie hipotez statystycznych
14. Analiza dynamiki zjawisk
15. Interpretacja opracowanych danych

METODY KSZTAŁCENIA:

Ćwiczenia prowadzone klasyczną metodą problemową: problem – zastosowanie odpowiedniej metody statystycznej – rozwiązanie (wynik użycia metody) – interpretacja wyniku.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W18	Student poprzez zapoznanie się z metodami opisu i wnioskowania statystycznego posiada wiedzę możliwą do aplikacji w badaniu statystycznym i opracowaniu jego wyników (także przy użyciu pakietu Office.)
K_W19	Poprzez zapoznanie się z raportami z badań, np. PGSS, ESS, Eurobarometr, LSS student nabywa wiedzę na temat najważniejszych krajowych i międzynarodowych programów badań socjologicznych.
K_U13	Student potrafi posługiwać się miarami statystycznymi, metodami estymacji parametrów i testowania hipotez w celu interpretacji prostych zjawisk społecznych.
K_K01	Poprzez współpracę z kolegami w trakcie rozwiązywania problemów dotyczących zastosowań metod statystycznych student nabywa kompetencji do pracy zespołowej.
K_K03	Stosując właściwą agregację danych statystycznych z różnych źródeł student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych w ramach realizowania zadań grupowych.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Na ocenę z ćwiczeń składa się: ocena pracy studenta podczas zajęć (rozwiązywanie zadań i przykładów) oraz ocena z pisemnego kolokwium zaliczeniowego sprawdzającego znajomość i umiejętność zastosowania metod statystycznych do rozwiązywania przykładowych problemów.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne Metody statystyczne I i II:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zajęć	10	1
3/ konsultacje	2	
Razem godzin:	42	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3 32

ECTS 1

Studia niestacjonarne Metody statystyczne I i II:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zajęć	20	1
3/ konsultacje	2	
Razem godzin:	42	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3 22

ECTS 1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Ferguson G., Takane Y. (2003), Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice, Warszawa
2. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
3. Sobczyk M. (2006), Statystyka aspekty praktyczne i teoretyczne, Lublin
4. Starzyńska W. (2004), Statystyka praktyczna, Warszawa
5. Wieczorkowska G. (2003), Statystyka. Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych, Warszawa
6. Zieliński M. (2011) Wstęp do metod statystycznych w naukach społecznych, Zielona Góra

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, Warszawa
2. Brzeziński J. (2002), Metodologia badań psychologicznych, Warszawa
3. Churchill G. (2002), Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Warszawa
4. Levin J., Fox J.A. (2003), Elementary statistics in social research, Boston

UWAGI:

-

ELEMENTY METODOLOGII

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-EMET

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Szaban

Prowadzący: Dr Dorota Szaban; mgr Justyna Nyćkowiak

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					6
Wykłady	30	2	I	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2	I	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		I	Egzamin	
Ćwiczenia	14		I	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z podstawami metodologii nauk i badań socjologicznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Co to jest nauka? Klasyfikacja nauk. Socjologia jako nauka.
2. Metodologia i typy uprawiania metodologii.
3. Teoria i paradygmaty. Paradygmaty w socjologii.
4. Język nauki. Pojęcia teoretyczne i obserwacyjne. Osobliwości nauk społecznych. Definiowanie
5. Struktura procesu badawczego.
6. Problematyka badawcza i zasady jej tworzenia.
7. Hipotezy w naukach społecznych.
8. Zmienne w badaniach społecznych.
9. Wskaźniki w badaniach społecznych.
10. Przegląd podejść i metod badań społecznych
11. Rodzaje prób badawczych
12. Wyjaśnianie i przewidywanie

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Paradygmaty w naukach społecznych.
2. Prawa, teorie, pojęcia, definicje.
3. Etapy procesu badawczego
4. Cel badań, problemy badawcze.
5. Hipotezy, zmienne, wskaźniki.
6. Typologie, skale.
7. Metody doboru respondentów.
8. Pomiar. Opracowanie danych.

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład: wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, prezentacja

Ćwiczenia: praca z tekstem źródłowym, praca w grupach, dyskusja, projekt

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W01	Student definiuje elementarne pojęcia z zakresu metodologii badań społecznych
K_W03	Student charakteryzuje miejsce socjologii w systemie nauk oraz o jej powiązania z innymi dyscyplinami nauki
K_W14	Student charakteryzuje podstawowe metody badania zróżnicowania kulturowego
K_W15	Student identyfikuje podstawowe metody i techniki badań społecznych oraz proponuje ich wykorzystanie w celu wyjaśnienia prostych zjawisk i procesów społecznych
K_U04	Student zna elementarne sposoby gromadzenia informacji (także z wykorzystaniem komputerów i Internetu) i procedury niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych
K_U05	Student potrafi argumentować stworzone koncepcje badań i uzasadnić przyjęte rozwiązania metodologiczne i koncepcje wyjaśniania
K_K01	Przygotowywanie projektów koncepcyjnych badania powoduje, że student zdobywa kompetencję współpracy grupowej
K_K02	Student dzięki podziale obowiązków przy tworzeniu projektów badawczych aktywnie włącza się w realizację planowanych zadań

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład: przedmiot kończy się egzaminem w formie testu z progiem punktów. W ramach egzaminu studenci odpowiadają na pytania o elementarne pojęcia i założenia metodologii nauki i badań społecznych, warunki poprawności problematyki badań i hipotez, definiowanie, operacjonalizację zmiennych oraz procedury przebiegu procesu badawczego. Studenci mają także za zadanie sformułowanie konceptualizacji badania na określony temat.

Na ocenę z ćwiczeń składają się: ocena pracy studenta podczas zajęć (ocena za odpowiedź ustną), ocena projektu procesu badawczego przygotowanego w grupach (prezentacja multimedialna), ocena z pisemnego kolokwium sprawdzającego opanowanie materiału omówionego na zajęciach.

Ocena końcowa z przedmiotu to średnia oceny z ćwiczeń i z egzaminu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	Godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	34	1
2/ przygotowanie do zajęć	58	2
3/ przygotowanie prac pisemnych	18	1
4/ konsultacje	10	1
5/ przygotowanie do egzaminu	20	1
Razem godzin:	140	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	44
ECTS	2

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	28	1
2/ przygotowanie do zajęć	58	2
3/ przygotowanie prac pisemnych	24	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie do egzaminu	15	1
6/ przygotowanie do zaliczenia	10	1
Razem godzin:	140	
ECTS	6	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	33
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Dunbar R., Kłopoty z nauką, rozdz. Co to takiego nauka? (fragm. s. 23-31), Warszawa „Volumen”, 1996.
2. Nachmias C. i D., Metody badawcze w naukach społecznych, Zysk i S-ka, Poznań 2001
3. Kuhn T.S., Struktura rewolucji naukowych, "Alatheia" Warszawa 2001.
4. Merton R.K., Teoria socjologiczna i struktura społeczna, rozdz. IV, O znaczeniu teorii socjologicznej dla badań społecznych, PWN Warszawa 1982.
5. Turner J.H., Struktura rewolucji socjologicznej, rozdz. 1. Konstruowanie teorii socjologicznej, PWN Warszawa 1985.
6. Ossowski S., O osobliwościach nauk społecznych, rozdz. Wzory nauk przyrodniczych w empirycznej socjologii, wiele wydań.
7. Hajduk E., Hipoteza w badaniach pedagogicznych r.3, Zielona Góra 1998
8. Ziemiński Z., Logika praktyczna, 1996 (lub późniejsze)
9. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, r. 1,2,3,4, Warszawa 2004.
10. Nowak S. (1985): Metodologia badań społecznych, PWN, Warszawa, rozdz. 3, § 10- 14 s. 158-189.
11. Hempel C.G.: Stawianie i sprawdzanie hipotez w naukach empirycznych, W: Sułek A. (red.),
12. (1979) Logika analizy socjologicznej. Wybór tekstów, UW. Warszawa, s. 11- 39
13. Podgórski R.A., Metodologia badań socjologicznych. Kompendium wiedzy metodologicznej dla studentów, Bydgoszcz 2007.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

-

UWAGI:

-

PROCESY ZMIANY SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PZN

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Lech Szczegół

Prowadzący: Dr Izabela Kaźmierczak-Kałużna; dr Lech Szczegół

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					6
Wykłady	30	2	II	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	30	2	II	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		II	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	14		II	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studenta z problematyką socjologicznych teorii zmian i rozwoju społecznego. Umiejętność socjologicznej analizy zjawisk dynamiki społecznej, wyjaśniania genezy i prognozowania kierunku procesów rozwoju cywilizacji. Orientacja w teoretycznej dyskusji wokół nowoczesności i jej przemian.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczony kurs ze wstępu do socjologii.

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Statyka i dynamika w socjologii. Źródła zmian w życiu społecznym.
2. Pojęcie procesu społecznego. Rodzaje procesów społecznych. Ważniejsze procesy społeczne: przystosowanie, współzawodnictwo, konflikt, dezorganizacja.
3. Procesy anomii, innowacja, konformizm, rytualizm. Zachowania społeczne jako czynnik stabilności lub zmiany form ładu społecznego. Ruchy społeczne – powstawanie, instytucjonalizacja, struktura.
4. Funkcje poznawcze badań nad zmianami społecznymi.
5. Prehistoria teorii rozwoju. Cykliczne wizje zmian.
6. Narodziny idei postępu. Założenia, treść i paradoksy teorii postępu.
7. Zmiany i rozwój społeczny w koncepcji liberalnej. Wolność i konkurencja ekonomiczna jako podstawa zmian społeczno – cywilizacyjnych. Neoliberalizm.
8. Marksowska teoria rozwoju. Formacje społeczno – ekonomiczne. Analiza kapitalizmu jako fazy w rozwoju społecznym. Walory i porażki doktryny marksowskiej.
9. Ewolucjonizm. Założenia, metody i rezultaty badań nad ewolucją społeczną. Zmiana społeczna w ujęciu przedstawicieli ewolucjonizmu. Neo-ewolucjonizm.
10. Socjologia historyczna. Rozwój i ewolucja w świetle historii porównawczej.

11. A. Toynbee i jego koncepcja wyzwań rozwojowych.
12. Dyfuzjonistyczne koncepcje rozwoju. Uwarunkowania i bariery dyfuzji kulturowej.
13. Teorie modernizacji. Narodziny i ewolucja socjologicznych badań wokół nowoczesności. Teoria stadiów wzrostu, fazy rozwoju nowoczesności. Cechy, ograniczenia i dylematy nowoczesności.

METODY KSZTAŁCENIA:

Ćwiczenia, dyskusja, analiza problemu. Wykład konwencjonalny.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W22	Posiada elementarną wiedzę na temat struktury i procesów funkcjonowania systemów społecznych.
K_W23	Posiada wiedzę na temat historii i rozwoju różnych odmian systemów społecznych.
K_W24	Posiada wiedzę na temat procesów sprzyjających stabilności i zmianie społecznej.
K_W25	Jest świadom procesów zachodzących w społeczeństwie nowoczesnym i zna ich przejawy i skutki.
K_U05	Potrafi formułować proste, samodzielne sądy o problemach społecznych.
K_U08	Potrafi formułować proste przewidywania przebiegu zjawisk i procesów społecznych.
K_K06	Potrafi pracować samodzielnie lub zespołowo nad diagnozą zjawiska zmian społecznych.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metoda weryfikacji efektów kształcenia jest średnia ocen z pisemnej pracy zaliczeniowej i kolokwium. Wykład kończy się zaliczeniem z oceną w formie pisemnej obejmującej wiedzę z całości przedmiotu.

Ocena końcowa jest średnią z oceny z ćwiczeń i oceny z egzaminu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie do zaliczenia	20	1
4/ konsultacje	10	1
5/ przygotowanie pracy pisemnej	5	
Razem godzin:	140	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	70
ECTS	3

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	28	1
2/ przygotowanie do zajęć	50	2
3/ przygotowanie do zaliczenia	45	2
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie pracy pisemnej	15	1

Razem godzin: **143**

ECTS **6**

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 33

ECTS **1**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Sztompka P., (2005), Socjologia zmian społecznych, Znak, Kraków.
2. Wallerstein I. (2004), Koniec świata jaki znamy, Scholar Warszawa.
3. Jelonek A.W., Tyszka K. (2001), Koncepcje rozwoju społecznego, Scholar, Warszawa.
4. Szczepański M., (1988), Modernizacja, rozwój zależny, rozwój endogenny – socjologiczne studium teorii rozwoju społecznego, Wyd. UŚ, Katowice.
5. Giddens A., (2004), Socjologia, PWN Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Drucker. P. F., (1999), Społeczeństwo pokapitalistyczne, PWN Warszawa.
2. Teoria rozwoju społecznego. Wypisy, red. R. Dyoniziak, (1976), Wyd. AE, Kraków.
3. Naisbitt J., (1997), Megatrendy, Żysk i –ska, Poznań.
4. Społeczeństwo w transformacji (1993), A. Rychard i M. Federowicz (red.), IFiS PAN, Warszawa.

UWAGI:

Ćwiczenia mają charakter analizy wybranych procesów społecznych. Wykłady stanowią prezentację klasycznych koncepcji i teorii zmian społecznych.

TECHNOLOGIE INFORMACYJNE

Kod przedmiotu: 11.3-WP-SOC-TNF

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Jacek Jędryczkowski

Prowadzący: dr Jacek Jędryczkowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	I	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		I	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Przygotowanie do samodzielnego funkcjonowania we współczesnym społeczeństwie informacyjnym, a także wykształcenie praktycznych umiejętności świadomego i sprawnego posługiwania się ICT (technologie informacyjno-komunikacyjne) w nauce i pracy zawodowej.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Podstawowe wiadomości o komputerze i systemie operacyjnym (zakres szkoły średniej).

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Terminy / pojęcia: Technologia informacyjna a informatyka. TIK (ICT); rola i miejsce TIK w edukacji; ochrona własności intelektualnej; system operacyjny; alternatywne systemy operacyjne (bezpieczeństwo danych i systemu); komputer i sieć komputerowa. urządzenia peryferyjne; edytory tekstu (Microsoft Word, OpenOffice Writer); Internet – korzystanie z zasobów, komunikacja synchroniczna i asynchroniczna; publikowanie dokumentów HTML (protokół FTP); arkusze kalkulacyjne (Microsoft Excel, OpenOffice Calc); bazy danych (Microsoft Access, OpenOffice Base); pliki multimedialne; prezentacje multimedialne (Microsoft PowerPoint, OpenOffice Impress); prezentacje multimedialne – sieciowe (witryny, interaktywne animacje Flash): (MS Word; WebSite X5 Smart Edition PL; witryny CMS; iSpring; Aligator Flash Designer; authorPOINT). Literatura: <http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/publikacje.html>.
2. Bezpieczeństwo danych oraz systemu operacyjnego – ćwiczenia praktyczne; blended learning, poszanowanie praw autorskich. Poszanowanie cudzej własności (prywatne dane, hasła, kody). Literatura: <http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/elearning/html/00bezp.htm>.
3. Edytor tekstu Microsoft Word – formatowanie dokumentów. Marginesy i orientacja strony, listy wypunktowane i numerowane, nagłówki i stopki, podział tekstu na kolumny, tworzenie i formatowanie tabel, wstawianie i formatowanie obiektów graficznych, sprawdzanie pisowni i gramatyki w dokumencie, wykorzystywanie słownika synonimów, edytor równań matematycznych; style, automatyczny spis treści, automatyczne podpisywanie rysunków i tabel, Style nagłówków; tworzenie stron WWW; alternatywny edytor tekstu – OpenOffice Writer. ćwiczenia praktyczne; blended learning. Literatura: <http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/elearning/word/word0/00hiper.htm>.

4. Arkusz kalkulacyjny - Microsoft Excel lub OpenOffice / LibreOffice Calc (do wyboru). Tworzenie i formatowanie arkuszy danych, sortowanie, tworzenie i kopiowanie funkcji, podstawowe obliczenia, formatowanie wykresów; rejestracja makr; tworzenie formularzy. Formularz jako elektroniczny test lub ankieta. Arkusze sieciowe – import danych z wielu arkuszy, kwerenda sieci Web, sumy częściowe, tabela przestawna, autofiltrowanie, wykresy. Ćwiczenia praktyczne; blended learning. Dla zainteresowanych e-elearning – tworzenie elektronicznych testów i ankiet: <http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/elearning/excel1/00ex.htm>.
5. Multimedia: grafika i dźwięk, film. Grafika - typy plików graficznych, konwersja. Fotografia cyfrowa, programy do edycji zdjęć, skanery i skanowanie, tworzenie animowanych plików gif, tworzenie animacji w prezentacji multimedialnej. Dźwięk - rejestracja dźwięku z różnych źródeł, obróbka dźwięku, konwersja plików dźwiękowych. Osadzanie dźwięku w prezentacji multimedialnej. Film - rejestracja filmów z zastosowaniem kamery internetowej, rejestracja ekranu komputera z zastosowaniem aplikacji do tworzenia filmów ekranowych, zapisywanie i konwersja filmów rozpowszechnianych legalnie w Internecie, montaż plików filmowych, tworzenie prostych animacji, animowane napisy.
6. Internet: FTP; WWW; CMS; Edytory HTML. Aplikacje w chmurze; Google Dokumenty oraz Microsoft SkyDrive; DropBox. Przegląd narzędzi do publikowania multimedialnych witryn w sieci Internet (MS Word lub kreatora, np. WebSite X5 Smart Edition PL); Podstawowe informacje o witrynach CMS. Projekt witryny (wykonanie witryny).

METODY KSZTAŁCENIA:

Pokaz, demonstracja, wykład konwersatoryjny, praca z książką (samodzielne korzystanie z multimedialnych kursów online: blended learning oraz e-learning), metoda zajęć praktycznych, metoda laboratoryjna.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W19	ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów, narzędzi i technik komunikowania z zastosowaniem ICT
K_U04	potrafi samodzielnie korzystać z różnych źródeł nowoczesnych technologii (ICT): wyszukiwanie, sortowanie, przetwarzanie, archiwizacja i wizualizacja informacji oraz komunikowanie się synchroniczne i asynchroniczne.
K_K07	<ul style="list-style-type: none"> - dostrzega wpływ ICT na procesy społeczne i gospodarcze. - potrafi wykorzystać narzędzia ICT w nauce i pracy zawodowej. - dostrzega potrzebę poszanowania cudzej własności intelektualnej, przestrzega praw autorskich. - odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania pedagogiczne z zastosowaniem ICT.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wiadomości z zajęć realizowanych zastosowaniem metody wykładu oraz samodzielnej pracy z książką lub kursem online (przede wszystkim K_W19) będą sprawdzane z zastosowaniem testów z progami punktowymi.

Umiejętności praktyczne, np. korzystanie z edytora tekstu, arkusza kalkulacyjnego itp. są weryfikowane na podstawie oceny jakości wykonywanych prac – sprawdzian z progami punktowymi.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zaliczenia	10	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	45	
ECTS	2	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1+3	35	
ECTS	1	

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zaliczenia	20	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	45	
ECTS	<u>2</u>	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1+3	25	
ECTS	1	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Furmanek M., (red.), *Technologie informacyjne w warsztacie pracy nauczyciela*, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2008.
2. Jędrzykowski J., *Prezentacje multimedialne w pracy nauczyciela*, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2008.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Murray K., *Microsoft Office 2010 PL. Praktyczne podejście*, Wyd. Helion, Gliwice 2011
2. Sokół M., *OpenOffice.ux.pl 3.1. Ćwiczenia praktyczne*, Wyd. Helion, Gliwice 2010
3. <http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/publikacje.html> (Publikacje do pobrania).
4. http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/elearning/html/komp_000.htm (Zestaw komputerowy)
5. <http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/elearning/html/00sys.htm> (System operacyjny Windows)
6. <http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/elearning/html/00bezp.htm> (Bezpieczeństwo systemu i danych)
7. <http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/elearning/word/word0/00hiper.htm> (Microsoft Word 2003)
8. <http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/elearning/msexcel/excel0/hiper000.htm> (Microsoft Excel 2003/2007)
9. <http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/elearning/openalc1/openalc/hiper000.htm> (OpenOffice Calc)
10. <http://www.uz.zgora.pl/~jjedrycz/elearning/excel1/00ex.htm> (Tworzenie elektronicznych testów i ankiet)

UWAGI:

-

W-F LUB WSPÓŁCZESNE PROBLEMY EDUKACJI ZDROWOTNEJ

W-F WSZYSTKIE PUNKTY – UDZIAŁ BEZPOSREDNI (2 PKT= 60 GODZ)

WSPÓŁCZESNE PROBLEMY EDUKACJI ZDROWOTNEJ1.2

Kod przedmiotu: 16.1-WP-SOC-WPEZ

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Joanna Hoffmann-Aulich

Prowadzący: Dr Joanna Hoffmann-Aulich

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia niestacjonarne					1+1
Wykłady	6+6		I i II	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studenta z teoretyczną i empiryczną problematyką edukacji zdrowotnej. Uświadomienie roli kultury fizycznej w zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym oraz odpowiedzialności za własne zdrowie.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Kultura zdrowotna w życiu człowieka.
2. Rola prawidłowego stylu życia w utrzymaniu maksymalnego zdrowia. Czynniki kształtujące stan zdrowia oraz odpowiedzialność za nie.
3. Problematyka obszarów edukacji zdrowotnej w zakresie Narodowego Programu Zdrowia na lata 2007-2015 w odniesieniu do aktywności fizycznej, jako czynnika wpływającego na zdrowie
4. Aktywność fizyczna jako forma profilaktyki chorób cywilizacyjnych. Kształtowanie aktywnej i odpowiedzialnej postawy wobec zdrowia.
5. Świadomość tworzenia wzorców zachowań prozdrowotnych poprzez dokształcanie zawodowe i rozwój własny.

METODY KSZTAŁCENIA:

Treści zostaną przekazane w formie wykładu konwencjonalnego, tematyka 2 i 4 będzie zawierała elementy wykładu konwersatoryjnego.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_U17	umie opisać rolę kultury zdrowotnej w funkcjonowaniu jednostki i społeczeństwa, jego kondycji zdrowotnej oraz determinantów długiej sprawności i samodzielności
K_K01	potrafi skutecznie współpracować w grupie
K_K07	posiada potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, co wiąże się również z potrzebą rozumienia potrzeb własnego ciała i umiejętnością wyboru właściwego stylu życia

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Przedmiot będzie zaliczony na podstawie pisemnej prac, którą student napisze w formie esejów po każdym semestrze – prace będą miały charakter zespołowy (weryfikacja efektu K-K01), a pozostałe efekty zostaną zweryfikowane poprzez treści zawarte w pracach (studenci mają do dyspozycji zarówno treści przekazywane na wykładach jak i zaproponowaną literaturę przedmiotu).

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Nakład pracy studenta (dla jednego semestru):	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	8	
2/ przygotowanie zaliczeniowej pracy pisemnej	15	1
3/ konsultacje	7	
Razem godzin:	30	
ECTS	1	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Karski J. B.: Promocja zdrowia. Ignis, Warszawa 1999.
2. Borzucka-Sitkiewicz K.: Promocja zdrowia i edukacja zdrowotna. Impuls, Kraków 2006.
3. Charzyńska-Gula M.: Zrozumieć promocję zdrowia. Makmed, Lublin 2010.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Sygit M.: Zdrowie publiczne. Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010
2. Karski J.: Słońska Z., Wasilewski B.: Promocja zdrowia. Saumedia, Warszawa 1994.

UWAGI:

-

JĘZYK OBCY (J. ANGIELSKI)1,2,3

Kod przedmiotu: 09.0-WP-SOC-JOBC

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: mgr M. Lachowicz, mgr B. Szura, mgr A. Poźniak, mgr M. Gąsiorowska-Sawka, mgr B. Burchardt

Prowadzący: mgr M. Lachowicz, mgr B. Szura, mgr A. Poźniak, mgr M. Gąsiorowska-Sawka, mgr B. Burchardt

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2+3+4
Ćwiczenia	30+60+30	2+4+2	II, III, IV	Zaliczenie z oceną/egzamin	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20+30+20		II, III, IV	Zaliczenie z oceną/egzamin	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem kursu jest podniesienie kompetencji językowej i komunikacyjnej w zakresie odpowiadającym poziomowi B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w stopniu umożliwiającym:

- wykorzystanie języka obcego dla potrzeb studiowania, a w szczególności umiejętne korzystanie z różnorodnych obcojęzycznych materiałów źródłowych, mediów, literatury popularnonaukowej i specjalistycznej,
- kontynuację nauki w ramach wybranej specjalizacji na uczelniach zagranicznych,
- wykonywanie pracy zawodowej lub naukowej z wykorzystaniem języka obcego.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

znajomość języka obcego na poziomie B1

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Studia i studiowanie: struktura i funkcjonowanie uczelni wyższych w Polsce i krajach anglojęzycznych.
2. Jednostka i społeczeństwo, problemy społeczne, migracja, prawa człowieka, przestępczość, dane statystyczne
3. Praca: zatrudnienie i bezrobocie, rozmowa kwalifikacyjna, praca za granicą, korespondencja formalna.
4. Media, kultura masowa, rozrywka.
5. Analiza zachowań społecznych, życie w rodzinie.

METODY KSZTAŁCENIA:

Metoda komunikacyjna, dyskusja, praca z tekstem naukowym w j obcym, praca w grupach

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_U04	student potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych, korzystając z różnych źródeł w języku obcym
K_U05	student potrafi formułować proste samodzielne sądy w w języku obcym (w postaci prac pisemnych i wystąpień ustnych)
K_U16	student potrafi formułować sądy w w języku obcym na temat motywów ludzkiego działania
K_K07	student posiada potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Uczestnictwo w zajęciach (maksymalnie dwie nieusprawiedliwione nieobecności), wykonanie wszystkich zadań lub projektów określonych przez prowadzącego. Zaliczenie testów cząstkowych w zakresie reprezentatywnego materiału programowego.

Egzamin końcowy w formie testów językowych sprawdzających stopień zaawansowania w zakresie poszczególnych sprawności językowych: czytania, pisania, mówienia (4-5 minutowa prezentacja dotycząca jednego z tematów realizowanych w trakcie lektoratu) i słuchania.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Dla studiów stacjonarnych:

II semestr – zajęcia 30 godz.

Nakład pracy studenta:

1/ udział w zajęciach 30 godz.

2/ przygotowanie do zajęć 15 godz.

3/ konsultacje 5 godz.

RAZEM 50 godz.

ECTS 2

Zajęcia z bezpośrednim udziałem studenta:

Pkt 1+3 35

ECTS 1

III semestr - zajęcia 60 godz. – ćwiczenia

Nakład pracy studenta:

1/ udział w zajęciach 60 godz.

2/ przygotowanie do zajęć 20 godz.

3/ konsultacje 5 godz.

RAZEM 85 godz.

ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem studenta:

Pkt 1+3 65

ECTS 3

IV semestr – zajęcia 30 godz. - ćwiczenia

Nakład pracy studenta:

1/ udział w zajęciach 30 godz.

2/ przygotowanie do zajęć 15 godz.

3/ przygotowanie do prezentacji 18 godz.

4/ prezentacja 2 godz.

5/ konsultacje 8 godz.

6/ przygotowanie do egzaminu 15 godz.

7/ egzamin 2 godz.

RAZEM 90 godz.

ECTS **4**
Zajęcia z bezpośrednim udziałem studenta:
ECTS **2**
Studia niestacjonarne:

II i IV semestr – zajęcia 20 godz.

Nakład pracy studenta:
1/ udział w zajęciach 20 godz.
2/ przygotowanie do zajęć 20 godz.
3/ konsultacje 5 godz.
RAZEM **45 godz.**

ECTS **2**
Zajęcia z bezpośrednim udziałem studenta:
Pkt 1+3 25
ECTS **1**

III semestr – zajęcia 30 godz.

Nakład pracy studenta:
1/ udział w zajęciach 30 godz.
2/ przygotowanie do zajęć 15 godz.
3/ konsultacje 5 godz.
RAZEM **50 godz.**

ECTS **2**
Zajęcia z bezpośrednim udziałem studenta:
Pkt 1+3 35
ECTS **1**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Oxenden C., Latham-Koenig C., New English File Intermediate, Oxford University Press, 2009
2. Oxenden C., Latham-Koenig C., New English File Upper intermediate, Oxford University Press, 2009
3. Bell J., Gower R., Matters Upper intermediate, Longman, 2001
4. Davies P. A., Falla T., FCA Result, Oxford University Press, 2008
5. Jones L., New Progress to First Certificate, Cambridge University Press, 2003
6. Cieślak M., English Special, repetytorium leksykalno-tematyczne, Wagros, 2007
7. Cieślak M., English, repetytorium leksykalno-gramatyczne, Wagros, 2009
8. Vince M., Intermediate Language Practice, Macmillan, 2003
9. Murphy R., English Grammar in Use, Cambridge University Press, 1997
10. Longman Dictionary of Contemporary English, Longman, 2004
11. Matejko I., John-Jankowska B., A Selection of Sociological Problems in English, Tychy 2006

JEZYK OBCY (J. NIEMIECKI) 1,2,3

Kod przedmiotu: 09.0-WP-SOC-JOBC

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: mgr A.Kubrak, mgr B.Łapanowska,
mgr B.Mikulska

Prowadzący: mgr A.Kubrak, mgr B.Łapanowska, mgr
B.Mikulska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2+3+4
Ćwiczenia	30+60+30	2+4+2	II, III, IV	Zaliczenie z oceną/egzamin	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20+30+20		II, III, IV	Zaliczenie z oceną/egzamin	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem kursu jest podniesienie kompetencji językowej i komunikacyjnej w zakresie odpowiadającym poziomowi B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w stopniu umożliwiającym:

- wykorzystanie języka obcego dla potrzeb studiowania, a w szczególności umiejętne korzystanie z różnorodnych obcojęzycznych materiałów źródłowych, mediów, literatury popularnonaukowej i specjalistycznej,
- kontynuację nauki w ramach wybranej specjalizacji na uczelniach zagranicznych,
- wykonywanie pracy zawodowej lub naukowej z wykorzystaniem języka obcego.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

znajomość języka obcego na poziomie B1

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Studia i studiowanie: struktura i funkcjonowanie uczelni wyższych w Polsce i krajach niemieckiego obszaru językowego.
2. Jednostka i społeczeństwo, problemy społeczne, migracja, prawa człowieka, przestępczość, dane statystyczne
3. Praca: zatrudnienie i bezrobocie, rozmowa kwalifikacyjna, praca za granicą, korespondencja formalna.
4. Media, kultura masowa, rozrywka.
5. Analiza zachowań społecznych, życie w rodzinie.

METODY KSZTAŁCENIA:

Metoda komunikacyjna, dyskusja, praca z tekstem naukowym w j obcym, praca w grupach.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_U04	student potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych, korzystając z różnych źródeł w języku obcym
K_U05	student potrafi formułować proste samodzielne sądy w w języku obcym (w postaci prac pisemnych i wystąpień ustnych)
K_U16	student potrafi formułować sądy w w języku obcym na temat motywów ludzkiego działania
K_K07	student posiada potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Uczestnictwo w zajęciach (maksymalnie dwie nieusprawiedliwione nieobecności), wykonanie wszystkich zadań lub projektów określonych przez prowadzącego. Zaliczenie testów cząstkowych w zakresie reprezentatywnego materiału programowego.

Egzamin końcowy w formie testów językowych sprawdzających stopień zaawansowania w zakresie poszczególnych sprawności językowych: czytania, pisania, mówienia (4-5 minutowa prezentacja dotycząca jednego z tematów realizowanych w trakcie lektoratu) i słuchania.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Dla studiów stacjonarnych:

1 1 ECTS wynikający z liczby godz. dla przedmiotu i formy zaliczenia

1 ECTS nakład pracy studenta

II semestr – zajęcia 30 godz.

Nakład pracy studenta:

1/ udział w zajęciach 30 godz.

2/ przygotowanie do zajęć 15 godz.

3/ konsultacje 5 godz.

RAZEM 50 godz.

ECTS 2

Zajęcia z bezpośrednim udziałem studenta:

Pkt 1+3 35

ECTS 1

III semestr - zajęcia 60 godz. – ćwiczenia

Nakład pracy studenta:

1/ udział w zajęciach 60 godz.

2/ przygotowanie do zajęć 20 godz.

3/ konsultacje 5 godz.

RAZEM 85 godz.

ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem studenta:

Pkt 1+3 65

ECTS 3

IV semestr – zajęcia 30 godz. - ćwiczenia

Nakład pracy studenta:

1/ udział w zajęciach 30 godz.

2/ przygotowanie do zajęć 15 godz.

3/ przygotowanie do prezentacji 18 godz.

4/ prezentacja 2 godz.

5/ konsultacje 8 godz.

6/ przygotowanie do egzaminu	15 godz.
7/ egzamin	2 godz.
RAZEM	90 godz.
ECTS (90/25=3,6)	4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem studenta:	
ECTS	2

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. DaF kompakt A1-B1 Kursbuch mit 3 Audio-CDs + Übungsbuch mit 2 Audio-CDs, Verlag Klett, 2011
2. MEMO Lehr- und Übungsbuch mit 2 CDs, Wortschatz- und Fertigkeitstraining zum Zertifikat Deutsch als Fremdsprache + MEMO Lernwortschatz Deutsch-Polnisch, Verlag Langenscheidt, 2006
3. em Brückenkurs-Deutsch als Fremdsprache für die Mittelstufe mit 2 CDs + Arbeitsbuch, Max Hueber Verlag, 2006
4. em Hauptkurs + Arbeitsbuch mit 2 CDs, Max Hueber Verlag, 2009
5. em Abschlusskurs mit 2 CDs, Max Hueber Verlag, 2009
6. Themen 2/3 neu, Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache + Arbeitsbuch mit 2 CDs + Lehrerhandbuch A, B, Max Hueber Verlag, 2007
7. Repetitorium gramatyki języka niemieckiego, S. Bęza, PWN
8. Mary L. Apelt, Hans-Peter Apelt, Margot Wagner - Grammatik a la carte! - Das Übungsbuch zur Grundgrammatik Deutsch, Verlag Moritz Diesterweg/Verlag Sauerländer
9. Grammatikbogen-Fiktionale Texte mit Aufgaben und Lösungsschlüsseln für den Unterricht Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt, 1998

HISTORIA NAJNOWSZA

Kod przedmiotu: 08.3-WP-SOC-HNAJ

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Prof. Leszek Belzyt

Prowadzący: Prof. Leszek Belzyt

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Wykłady	30	2	I	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		I	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem wykładu jest przekazanie studentom kompleksowej wiedzy o najnowszych dziejach Polski i świata, w tym także na temat dokonywujących się procesów ekonomiczno-społecznych i kulturowych po II wojnie światowej

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Znajomość historii na poziomie szkoły średniej

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Druga wojna światowa i jej wpływ na losy Polski
2. Problem Niemiec po 1945 roku oraz powstanie dwóch bloków ustrojowych i militarnych
3. Zimna wojna i okres stalinowski w Polsce
4. Odprężenie i rok 1956: Bliski Wschód, Węgry, Polska
5. Przemiany kulturowo-społeczne lat 60-tych (konflikt wietnamski, ruch hippisów, protesty studentów 1968)
6. Protesty społeczne w Polsce: Marzec 1968 i Grudzień 1970
7. Kościół katolicki w Polsce komunistycznej i Sobór Watykański II
8. Polskie otwarcie na Zachód i polityka odprężenia w latach 70-tych
9. „Solidarność” i stan wojenny (1980-1983)
10. Upadek komunizmu w Europie w 1989 roku
11. Polska demokratyczna po 1989 roku
12. Unia Europejska i nowe wyzwania globalizacyjne

METODY KSZTAŁCENIA:

Metodą pracy ze studentami jest tutaj wykład problemowy

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W25	Student umie scharakteryzować procesy zachodzące w społeczeństwie polskim i globalnym oraz ich wpływ na postawy i instytucje społeczne
K_W28	Student zna najważniejsze procesy i idee społeczne XX i XXI w., które ukształtowały oblicze współczesnego świata
K_U05	Student potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim w zakresie omawianej problematyki

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Osiągnięcie efektów kształcenia sprawdzone zostanie za pomocą pisemnego testu. Ocena wystawiona zostanie na podstawie liczby osiągniętych punktów uzyskanych za prawidłowe odpowiedzi na poszczególne pytania.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zaliczenia	10	1
Razem godzin:	40	
ECTS	2	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	30
ECTS	1

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	14	1
2/ przygotowanie do zaliczenia	21	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	40	
ECTS	2	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	19
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Czubiński Antoni, Historia powszechna XX wieku, Poznań 2006.
2. Eisler Jerzy, Zarys dziejów politycznych Polski 1944-1989, Warszawa 1992.
3. Friszke Andrzej, Polska. Losy państwa i narodu 1939-1998, Warszawa 1998.
4. Garlicki Andrzej, Historia 1815-2004. Polska i świat, Warszawa 2005.
5. Michałak Ryszard, Piasecki Andrzej K., Historia polityczna Polski 1952-2002, Łódź 2003.
6. Paczkowski Andrzej, Pół wieku dziejów Polski 1939-1989, Warszawa 1992.
7. Roszkowski Wojciech, Najnowsza historia Polski 1980-2002, Warszawa 2003.
8. Topolski Jerzy, Polska XX wieku, Poznań 2001

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Dominiczak Henryk, Organy bezpieczeństwa PRL 1944-1990, Warszawa 1997.
2. Biernacki Włodzimierz i in., Komunizm w Polsce. Zdrada.Zbrodnia. Zakłamanie. Zniewolenie, [Kraków 2005]
3. Skórzyński Jan, Pernal Marek, Gdy niemożliwe stało się możliwe. Kalendarium Solidarności, Warszawa 2005.

UWAGI:

-

MAKROSTRUKTURY SPOŁECZNE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMAK

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Anna Mielczarek - Żejmo

Prowadzący: Dr Anna Mielczarek - Żejmo

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykłady	30	2	III	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		III	Egzamin	
Ćwiczenia	28		III	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Intencją prowadzącego jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i teoriami z zakresu makrostruktur społecznych. Dodatkowym celem jest przygotowanie studentów do rozpoznawania i analizowania współczesnych zjawisk i procesów dotyczących struktury społecznej i jej przemian, stratyfikacji społecznej oraz ruchliwości społecznej.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Zakres tematyczny wykładów:
2. Pojęcie struktury społecznej, różne wymiary struktury społecznej.
3. Teoria klas społecznych Karola Marksa
4. Neomarksowskie koncepcje struktury klasowej
5. Teoria struktury społecznej Maxa Webera
6. Post-weberowskie koncepcje struktury społecznej
7. Klasa średnia – pojęcie, koncepcje
8. Klasa średnia w Polsce

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Stratyfikacja społeczna. Systemy stratyfikacyjne. Stratyfikacja społeczna w Polsce w okresie transformacji systemowej
2. Klasy społeczne.
3. Klasy społeczne w Polsce w okresie transformacji systemowej.
4. Struktura klasowa w społecznej świadomości
5. „Śmierć klas” – przesłanki i krytyka koncepcji
6. Underclass
7. Ruchliwość społeczna.
8. Ruchliwość społeczna w Polsce w okresie transformacji.
9. Inteligencja
10. Naród i grupy etniczne. Zróżnicowanie etniczne Polski.
11. Procesy integracji europejskiej

METODY KSZTAŁCENIA:

Student zdobywa wiedzę oraz umiejętności z zakresu makrostruktur społecznych poprzez realizację następujących metod kształcenia:

treści wykładów: wykład konwencjonalny; problemowy; konwersatoryjny;

treści ćwiczeń: praca z książką; analiza tekstów źródłowych; praca grupowa; dyskusja wielokrotna.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W05	Student posiada podstawową wiedzę o strukturach społecznych zarówno w ujęciu wybranych koncepcji teoretycznych, jak i w świetle wyników badań empirycznych o zasięgu krajowym oraz międzynarodowym.
K_W06	Student posiada podstawową wiedzę na temat zróżnicowania społecznego wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz zagadnień europejskiej integracji.
K_W07	Student posiada wiedzę na temat zróżnicowania społecznego w różnych jego wymiarach oraz istnienia nierówności społecznych, a także ich wpływu na życie jednostek w zakresie szans życiowych, uczestnictwa w wybranych sferach życia społecznego oraz ich wpływu na funkcjonowanie grup społecznych (zarówno społecznie uprzywilejowanych jak i upośledzonych).
K_W22	Student posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki i jej znaczenia dla kształtu struktury społecznej, szczególnie zjawisk w obrębie stratyfikacji społecznej (położenia społecznego jednostek oraz wzorów ruchliwości społecznej).
K_W25	Student zna procesy przemian struktury społecznej zachodzących w społeczeństwie polskim i globalnym, ich przyczyn, przebiegu, skutki oraz ich wpływ na postawy szczególnie wobec zróżnicowania i nierówności społecznych.
K_U05	Student potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim i/lub w języku obcym w postaci wystąpień ustnych w trakcie dyskusji, debaty; prac pisemnych: raportu na temat stanu struktury społecznej w wybranym wymiarze czy okresie.
K_U07	Student potrafi dokonać prostej analizy konsekwencji procesów zachodzących we współczesnych społeczeństwach, oddziałujących na przemiany struktury społecznej, jej skład oraz relacje pomiędzy poszczególnymi elementami, a także położenie społeczne poszczególnych grup oraz ruchliwość społeczną jednostek.
K_K03	Student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat zjawisk w obrębie struktury społecznej w ramach realizowania zadań grupowych związanych z przygotowaniem raportu na temat udziału poszczególnych kategorii i grup społecznych w wybranym okresie w oparciu o dane zastane; oraz w związku z udziałem w debacie.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Część wykładowa przedmiotu kończy się egzaminem w formie pisemnej, w czasie którego student odpowiada na pytania otwarte dotyczące treści wykładów. Na zakończenie ćwiczeń student uzyskuje zaliczenie z oceną; ocena jest średnią not uzyskanych z testu z progami punktowymi (sprawdzenie wiedzy zdobytej podczas pracy z książką i analizy tekstów źródłowych); oceny udziału w dyskusji wielokrotnej (kryterium stanowi

poziom przygotowania merytorycznego, sposób prezentacji sądów); oceny za pracę pisemną – raport (praca grupowa; kryterium stanowi umiejętność dotarcia do odpowiednich danych zastanych, sposób analizy i prezentacji jej wyników). Ocena końcowa to średnia ocen z egzaminu i ćwiczeń.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie pracy pisemnej	15	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	125	

ECTS	5
-------------	----------

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	65
ECTS	3

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	42	1
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie pracy pisemnej	22	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie do egzaminu	10	1
6/ przygotowanie do zaliczenia	5	
Razem godzin:	129	

ECTS	5
-------------	----------

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	47
ECTS	2

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Domański H., Polska klasa średnia, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2002.
2. Domański H., Struktura społeczna, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2004.
3. Ossowski S., O strukturze społecznej, Wydawnictwo PWN, Warszawa 1986.
4. Sztompka P., Pojęcie struktury społecznej: próba uogólnienia, w: „Studia Socjologiczne”, nr 3, 1989.
5. Turner J.H., Struktura teorii socjologicznej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
6. Turowski J., Socjologia. Wielkie struktury społeczne, TN KUL, Lublin 2000.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Domański H., Hierarchie i bariery społeczne w latach 90-tych, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2000.
2. Domański H., Na progu konwergencji. Stratyfikacja społeczna w krajach Europy środkowo-Wschodniej, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 1996.
3. Domański H., O ruchliwości społecznej w Polsce, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2004.
4. Domański H., Rychard A. (red.), Elementy nowego ładu, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 1997.
5. Domański H., Sawiński Z., Słomczyński K.M. (2007), Nowa klasyfikacja i skale zawodów. Socjologiczne wskaźniki pozycji społecznej w Polsce, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2007.

6. Domański H., Społeczeństwa klasy średniej, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 1994.
7. Matuszak G., Inteligencja a nowa klasa średnia w Polsce, Oficyna Bibliofilów, Łódź 1994.
8. Ossowski S., Struktura klasowa w społecznej świadomości, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław 1957.
9. Rybicki P., Struktura społecznego świata. Studia z teorii społecznej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1979.
10. Sarapata A., Studia nad uwarstwieniem i ruchliwością społeczną w Polsce Wydawnictwo „Książka i Wiedza”, Warszawa 1965.
11. Sorokin P.A., Ruchliwość społeczna, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2009.
12. Sztompka P., Teorie zmian społecznych a doświadczenia polskiej transformacji, w: „Studia Socjologiczne”, nr 1, 1994.
13. Weber M., Klasy, stany, partie - podział władzy w obrębie wspólnoty, w: Elementy teorii socjologicznych, wyb. Derczyński W., Jasińska-Kania A., Szacki J., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 1975.
14. Wesolowski W., Procesy klasotwórcze w teoretycznej perspektywie, w: „Studia Socjologiczne”, nr 1, 1994.
15. Zagórski Z., Strukturalne bariery transformacji i integracji a społeczeństwo Polski, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, 1996.

UWAGI:

-

METODY BADAŃ ILOŚCIOWYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-MBI

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr hab., prof. UZ Maria Zielińska

Prowadzący: Dr hab. Prof. UZ Maria Zielińska, dr Krzysztof Lisowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					6
Wykłady	30	2	III	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	24		III	Egzamin	
Ćwiczenia	24		III	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Intencją prowadzącego jest zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu metod ilościowych, wskazanie wad i zalet poszczególnych metod badawczych stosowanych w socjologii, przekazanie wiedzy o warunkach stosowania określonych metod ilościowych. Celem jest przyswojenie przez studentów wiedzy o sposobach przygotowywania danych/baz danych i ich opisu; zdobycie wiedzy o takich metodach jak: badania sondażowe, eksperyment, badania ewaluacyjne, badania panelowe, badania porównawcze; poznanie zasad tworzenia, czytania i wyjaśniania tabel macierzowych, zdobycie umiejętności interpretacji danych ilościowych.

Celem ćwiczeń jest przygotowanie projektu badawczego przez studentów w oparciu o wiedzę źródłową. Zadaniem prowadzącego jest zapoznanie studentów z poszczególnymi etapami procesu badawczego: zasadami formułowania problemów badawczych, stawiania hipotez, doboru odpowiednich wskaźników. Zadaniem studentów jest przygotowanie własnego projektu z uwzględnieniem literatury metodologicznej badań ilościowych oraz przeprowadzenie prostych analiz ilościowych z wykorzystaniem tabel macierzowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczenie kursu: wstęp do socjologii

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Socjologia jako nauka empiryczna. Socjologia „ilościowa” i „jakościowa”- podstawowe różnice. Problem pomiaru
2. Etapy procesu badawczego w badaniach ilościowych. Źródła problemów naukowych.
3. Formułowanie problemów badawczych – naukowe i społeczne przesłanki.
4. Proces badawczy- cd. Eksplicacja (przykłady)
5. Proces badawczy cd. Operacjonalizacja. Zasady doboru wskaźników. Budowa indeksów, pomiarowych, typologii (przykłady) skal

6. Sposoby doboru próby w badaniach ilościowych. Próby reprezentatywne, celowe i kwotowe
7. Proces badawczy cd. Przygotowanie i przeprowadzanie badań empirycznych (przykłady). Opracowanie materiału empirycznego. Podstawowe zasady przygotowania bazy danych.
8. Najczęstsze problemy badań ilościowych – na etapie formułowania problemów badawczych, na etapie realizacji badań, na etapie analiz
9. Badania sondażowe. Zasady badań kwestionariuszowych. Podstawowe problemy badań kwestionariuszowych (Lubuski Sondaż Społeczny, Polski Generalny Sondaż Społeczny, Europejski Sondaż Społeczny)
10. Badania panelowe, podłużne, dynamiczne (charakterystyka badań panelowych, możliwości i ograniczenia metody panelowej, sposoby prezentacji danych) (przykłady badań panelowych)
11. Eksperyment w badaniach społecznych (pojęcie eksperymentu, eksperymenty społeczne, granice eksperymentu, eksperymenty modelowe)
12. Badania porównawcze. Osiągnięcia, trudności i perspektywy

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Pytania badawcze a pytania kwestionariuszowe. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar
2. Przygotowanie i prezentacja koncepcji badania ilościowego: problematyka badania, pytania badawcze, hipotezy, zmienne i wskaźniki
3. Kwestionariusz jako podstawowe narzędzie badań ilościowych (projektowanie, formułowanie pytań kwestionariuszowych, pytania skale, pytania rangi, kafeteria pytań)
4. Badania pilotażowe (cel i zasady prowadzenia, raport z badań pilotażowych)
5. Wywiad kwestionariuszowy (aranżacja wywiadu, zasady prowadzenia wywiadu skategoryzowanego, dynamika wywiadu)
6. Problem błędów w badaniach kwestionariuszowych
7. Forma pytania jako źródło zmienności odpowiedzi
8. Wpływ ankieterski jako źródło zmienności odpowiedzi
9. Wpływ osób trzecich

METODY KSZTAŁCENIA:

wykład konwencjonalny, prezentacja w Power Point, praca z książką, praca z dokumentem źródłowym, praca w grupach, klasyczna metoda problemowa, dyskusja, ćwiczenia

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W15	zna podstawowe metody i techniki ilościowych badań społecznych oraz wie jak je dobrać w celu rozwiązania prostych problemów badawczych; wie, jakie problemy bardziej nadają się do rozwiązania za pomocą metod ilościowych
K_W16	rozumie na czym polega specyfika analizy socjologicznej i specyfika analizy danych ilościowych
K_W17	wie jak zaplanować i zrealizować proste ilościowe badanie empiryczne, wie, jak przygotować bazę danych do analiz ilościowych
K_W18	posiada podstawową, stosowalną w praktyce wiedzę na temat opisu i wnioskowania statystycznego oraz środowiska Office
K_U11	potrafi dobrać odpowiednie metody ilościowe i odpowiednie techniki badawcze w celu przeprowadzenia analizy wybranego problemu społecznego, potrafi sformułować problem badawczy, potrafi postawić hipotezy i zopercjonalizować zmienne przez dobór odpowiednich wskaźników
K_U12	potrafi zaplanować i zrealizować badanie społeczne przy użyciu podstawowych ilościowych metod i technik badań socjologicznych
K_K02	potrafi czynnie włączyć się do realizowanych projektów i dokonać podziału pracy na poszczególnych uczestników grupy, potrafi przekonać do swoich pomysłów, potrafi argumentować
K_K09	szanuje godność osób uczestniczących w procesie badawczym (respondentów, informatorów, rozmówców i innych uczestników tego procesu)

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

przedmiot kończy się egzaminem – osoba odpowiedzialna za przedmiot przeprowadza egzamin z całości materiału, na ocenę końcową to średnia z ocen z egzaminu i ćwiczeń.

Podstawą uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest własny projekt badawczy przygotowany zgodnie z założeniami metodologicznymi badań ilościowych.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	20	1
3/ przygotowanie i realizacja projektu	30	1
4/ konsultacje	10	1
5/ przygotowanie do egzaminu	20	1
Razem godzin:	140	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 70

ECTS **3**

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	48	2
2/ przygotowanie do zajęć	25	1
3/ przygotowanie i realizacja projektu	35	1
4/ konsultacje	10	1
5/ przygotowanie do egzaminu	20	1
Razem godzin:	138	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 58

ECTS **2**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa
2. Badania empiryczne w socjologii, red. M.Malikowski, M. Niezgoda, tom 1, Tyczyn 1999
3. Badania empiryczne w socjologii, red. M.Malikowski, M. Niezgoda, tom 2, Tyczyn 1997.
4. Churchill G.A. (2002), Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN Warszawa
5. Domański H., Lutyńska K., Rostocki A. (p. zbiorowa) (1999), Spojrzenie na metodę, Warszawa
6. Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
7. Mayntz R., Holm K., Hübner P. (1985), Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, PWN, Warszawa
8. Oppenheim A. N. (2004), Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Zysk i S-ka, Poznań
9. Sułek A. (1979), Eksperyment w badaniach społecznych, PWN, Warszawa
10. Sułek A., (2001), Sondaż polski, W-wa
11. Słomczyński K.M. (2004), Europejski Sondaż Społeczny a inne badania surveyowe, w: ASK
12. Szreder M., (2004), Metody i techniki sondażowych badań opinii, PWE, Warszawa
13. Sztabiński P.B., Sztabiński F., Sawiński Z. [red.], (2005), Fieldwork jest sztuką, IFiS PAN, Warszawa
14. Sztabiński P. B., Ankieterzy i ich respondenci. Od kogo zależą wyniki badań ankietowych, IFiS PAN, Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Czapiński J., Panek T. (red.) (2006), *Diagnoza społeczna. Warunki i jakość życia Polaków*, Warszawa
2. *Człowiek i społeczeństwo w perspektywie zmiany społecznej. Polskie i niemieckie badania podłużne*, (2003), red. E. Narkiewicz-Niedbalec, E. Hajduk, B. Idzikowski, Zielona Góra
3. Domański H., Ostrowska A., Sztabiński P., (red.) (2006), *W środku Europy? Wyniki europejskiego sondażu społecznego*. IFiS PAN, Warszawa
4. Domański H. (2009), *Spółczesność europejska. Stratyfikacja i systemy wartości*, Wyd. Naukowe SCHOLAR,
5. Słomczyński K.M., Kohn M.L. (1988), *Sytuacja pracy i jej psychologiczne konsekwencje. Polsko-amerykańskie analizy porównawcze*, Ossolineum PAN, Wrocław, Warszawa, Kraków, Gdańsk, Łódź
6. Janicka K., Leszkowicz-Baczyńska Ż., Leszkowicz-Baczyński J., Lisowski K., Szaban D., Zielińska M. (2010), *Lubuszenie u progu XXI wieku. Dyfuzja kulturowa i ruchliwość społeczna na zachodnim pograniczu po akcesji Polski do Unii Europejskiej*, Oficyna Wydawnicza UZ, Zielona Góra
7. Zielińska M. (2006), *Ariergarda realnego socjalizmu. Społeczne biografie pokolenia stanu wojennego*, Oficyna Wydawnicza UZ, Zielona Góra

UWAGI:

-

METODY BADAŃ JAKOŚCIOWYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-MBJ

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Szaban

Prowadzący: Dr Dorota Szaban, dr Krzysztof Lisowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					6
Wykłady	30	2	IV	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2	IV	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	24		IV	Egzamin	
Ćwiczenia	24		IV	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami podejścia jakościowego w badaniach społecznych. Celem zajęć jest charakterystyka wybranych metod i technik badań jakościowych (m. in. obserwacja, wywiady pogłębione, zogniskowane wywiady grupowe, jakościowa analiza treści, metoda biograficzna).

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Student powinien mieć zaliczony kurs elementów metodologii oraz metod badań ilościowych.

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Socjologia jakościowa „humanistyczna”, założenia teoretyczne i metodologiczne.
2. Badania jakościowe i ilościowe, podobieństwa i różnice.
3. Założenia metody teorii ugruntowanej
4. Jakościowe metody i techniki poznawania rzeczywistości społecznej i analizowania uzyskanych wyników (wywiady jakościowe, metoda analizy dokumentów osobistych, metoda biograficzna, elementy socjologii wizualnej, studium przypadku, monografie terenowe, badania etnograficzne, eksperymenty).
5. Etyka badań jakościowych.
6. Wiarygodność i rzetelność badań jakościowych

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Metoda obserwacyjna
2. Wywiady pogłębione (IDI)
3. Zogniskowane wywiady grupowe (FGI)

4. Analiza treści

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład: Wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Ćwiczenia: Praca z materiałem źródłowym, praca z tekstem, praca w grupach

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W14	Student posiada podstawową wiedzę o metodach badania zróżnicowania kulturowego i definiuje na tej podstawie problemy badawcze do wyjaśnienia
K_W15	Student zna podstawowe metody i techniki badań jakościowych oraz wie jak je dobrać w celu rozwiązania postawionych przez siebie prostych problemów badawczych
K_W16	Student objaśnia uzyskane za pomocą analiz jakościowych wyniki badań
K_W17	Student zna podstawowe procedury konceptualizacji i realizacji badania empirycznego z zastosowaniem metod i technik badań jakościowych
K_U01	Student potrafi poprawnie zaprojektować badanie jakościowe w celu wyjaśniania interesujących go zjawisk społecznych
K_U05	Student potrafi zinterpretować uzyskane wyniki i zaprezentować je w formie raportu i przygotować na jego podstawie wystąpienie
K_K09	Student przestrzega zasad wymaganych w kodeksach etycznych przy realizacji badań terenowych, a tym samym szanuje godność osób uczestniczących w procesie badawczym (respondentów, informatorów, rozmówców i innych uczestników tego procesu)

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład kończy się egzaminem w formie pisemnej i ustnej. Zakres materiału obejmuje tematykę wykładów oraz charakterystykę technik poznanych w ramach ćwiczeń. Zadania egzaminacyjne w formie pisemnej dotyczą charakterystyki podejścia jakościowego w badaniach społecznych, opisu podstawowych metod i technik prowadzenia badań. W trakcie odpowiedzi ustnych student charakteryzuje przebieg procesu badawczego w celu wyjaśnienia wybranego zjawiska społecznego.

Ćwiczenia kończą się zaliczeniem z oceną. Na zaliczenie składa się wypadkowa ocen uzyskanych z projektów, które studenci przygotowują w grupach, każdorazowo realizując badanie terenowe z wykorzystaniem poznanej metody i techniki badawczej. Ponadto punktowana na zajęciach jest aktywność wynikająca z pracy z tekstem oraz sposób prezentacji wyników badań własnych.

Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią z oceny z ćwiczeń i oceny z egzaminu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	20	1
3/ przygotowanie i realizacja projektu	30	1
4/ konsultacje	10	1
5/ przygotowanie do egzaminu	20	1
Razem godzin:	140	
ECTS	6	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1+4	70	
ECTS	3	

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	48	2
2/ przygotowanie do zajęć	25	1
3/ przygotowanie i realizacja projektu	35	1
4/ konsultacje	10	1
5/ przygotowanie do egzaminu	20	1
Razem godzin:	138	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 58

ECTS **2**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. A. Wyka, Badacz społeczny wobec doświadczenia, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 1993, s. 11-43.
2. N. Denzin, Y. Lincoln, Metody badań jakościowych t.1,2, Warszawa 2009
3. D. Maison, Zogniskowane wywiady grupowe. Jakościowa metoda badań marketingowych, PWN, Warszawa 2001
4. K. Konecki, Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, Warszawa 2000
5. Dukaczewska-Nałęcz A., Zogniskowane wywiady grupowe – jakościowa technika badawcza, w: Spojrzenie na metodę. Studia z metodologii badań społecznych, (red.) H. Domański, K. Lutyńska, A. Rostocki, IFiS PAN, Warszawa 1999.
6. J. Lutyński, Metody badań społecznych. Wybrane zagadnienia, ŁTN, Łódź 2000, s.308-315.
7. Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, (red.) M. Malikowski, M. Niezgoda, Tyczyn 1997, t. II, s. 363-408.
8. K. Kaźmierska, Wywiad narracyjny – technika i pojęcia analityczne, w: Biografia a tożsamość narodowa, (red.) M. Czyżewski, P. Piotrowski, A. Rokuszewska-Pawełek, Wyd. UŁ, Łódź 1996, s. 35-44.
9. G. Rosenthal, Rekonstrukcja historii życia. Wybrane zasady generowania opowieści w wywiadach biograficzno-narracyjnych, w: Metoda biograficzna w socjologii, (red.) J. Włodarek, M. Ziółkowski, PWN, Warszawa 1990, s.91-97.
10. S. Pamuła, Metoda analizy zawartości czasopism, WSP, Częstochowa 1996, s. 23-47, s. 105-133.
11. Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, (red.) M. Malikowski, M. Niezgoda, Tyczyn 1997, t. II, s. 286-363 (jeden, dowolny rozdział TO).
12. Badania empiryczne w socjologii, red. M. Malikowski, M. Niezgoda, tom 1, Tyczyn 1999
13. Badania empiryczne w socjologii, red. M. Malikowski, M. Niezgoda, tom 2, Tyczyn 1997
14. Lisowska-Magdziarz M., (2006), Analiza zawartości mediów, Kraków
15. Kvale S., (2004), Interviews. Wprowadzenie do jakościowego wywiadu badawczego.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. M. Prawda, Biograficzne odtwarzanie rzeczywistości (o koncepcji badań biograficznych Fritza Schütze), „Studia Socjologiczne” 1989, nr 4.
2. Szczepański J., (1973), Odmiany czasu teraźniejszego
3. Ch. Frankfort – Nachmias, D. Nachmias, (2004) Metody badawcze w naukach społecznych,
4. E. Babbie, (2003) Badania społeczne w praktyce
5. Nowe metody, nowe podejścia w naukach społecznych, (2004), red. P.B. Sztabiński., F. Sztabiński, Z Saviński
6. M. Hammersley, P. Atkinson, Metody badań terenowych, Wyd. Zys i S-ka, Poznań 2000,

UWAGI:

Wybrane zajęcia w ramach ćwiczeń mogą mieć również charakter terenowy.

ANTROPOLOGIA KULTUROWA

Kod przedmiotu: 14.7-WP-SOC-AKUL

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Angutek

Prowadzący: Dr Dorota Angutek

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykłady	30	2	IV	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2	IV	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		IV	Egzamin	
Ćwiczenia	14		IV	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Uświadomienie i eliminacja europocentrycznych i megalomańskich mitów oraz przesądów etnicznych wśród studentów i klasycznych antropologów. Rozpoznawanie starej i nowej naukowej formuły antropologii.

Świadomość użyteczności wiedzy i umiejętności antropologicznych w profesji socjologa.

Przyjmowanie w praktyce postawy relatywizmu kulturowego

Wiedza na temat polskiej kultury ludowej.

Diagnozowanie współczesnych zjawisk kulturowych w Europie oraz obszarach jej wpływów.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Podstawowe zagadnienia i obszary badawcze dyscyplin antropologicznych, podzielone według kryterium teoretycznego (kultura) i opisowego (typy kultur tradycyjnych i współczesnych).
2. Podstawowa terminologia, definicje oraz zadania antropologii kulturowej na tle innych nauk społecznych.
3. Podstawowe dychotomie antropologii: swój/obcy, orbis interior/orbis exterior, kultura/natura, centrum/periferie.
4. Typy społecznej solidarności: mechaniczna, heroiczna, mistyczna, organiczna.
5. Ewolucja teoretycznych problemów badawczych w antropologii oparta na charakterystyce okresów: etnocentrycznego, relatywistycznego, postmodernistycznego i konstruktywistycznego (opisowo-interpreatywnego).
6. Spotykane typy europocentryzmu i antropologiczne mity na temat „obcych” i kultury ludowej.
7. Tradycja w różnych typach kultur i generacjach współczesnego społeczeństwa polskiego.

8. Przełomowe wydarzenia w dziejach kultury euro-atlantycznej implikujące zmianę formuły światopoglądowej. Kolejne „odczarowania świata” w: archaicznej Grecji, okresie odkryć geograficznych, Reformacji, Oświeceniu i ponowoczesności.
9. Charakterystyka kultury ponowoczesnej – postawa obserwacji i postawa zaangażowania.
10. Charakterystyka wybranych nowych zjawisk kulturowych w skali globu: kreolizacja a homogenizacja, indygenizacja, tradycja wynaleziona, folklorizm a postfolklorizm, nowoplemiennosc
11. Nowe kulturowe modele osobowości, przyczyny ich formowania się i oraz sposoby funkcjonowania indywidualności w społeczeństwie.

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Charakterystyka historycznej kultury chłopskiej.
2. Opis i definiowanie zjawisk ze sfery religijnej i obyczajowej: rytuał, obrzęd, obyczaj, zwyczaj, ceremonia, sankcje społeczne, nawyki społeczne.
3. Przyczyny rozpadu kultury chłopskiej i jej relikty: rytualizm, sensualizm, przesąd, zabobon, obyczaj.
4. Karnawalizacja kultury a dawne tradycje: Wszystkich Świętych/Halloween, Dzień Kobiet/Walentynki, Winobranie i inne jarmarki oraz ich społeczno-kulturowe funkcje.
5. Praktyczne rozpoznawanie nowych współczesnych zjawisk kulturowych oraz umiejętność diagnozowania ich społecznych funkcji: kreolizacja, indygenizacja, tradycja wynaleziona, folklorizm a postfolklorizm, nowoplemiennosc, peryferyzacja centrum, kompresja czasu i przestrzeni.
6. Charakterystyka współczesnych typów kultur i grup etnicznych: nowe miejskie diaspory, grupy tubylcze, protonarody, postkolonialne państwa wieloetniczne, kultury ponowoczesne, tradycjonalistyczne.
7. Znajomość tradycyjnych etnograficznych metod badawczych i posługiwanie się nowoczesnymi metodami badawczymi antropologii i etnografii w badaniu nowych typów kultur i grup etnicznych: metoda porównawcza, konfesjonalizm (tradycyjny wywiad etnograficzny), zogniskowany wywiad polifoniczny, metoda dialogiczna i opis „gęsty”, metoda perspektywizmu.
8. Jak nie należy uprawiać antropologii? O przejmowaniu perspektywy badanych i rzeczywistym perspektywizmie oraz wprowadzaniu zmian w kulturze badanych.

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny.

Praca w grupach na bazie literatury antropologicznej i etnograficznych materiałów źródłowych z wyznaczonymi przez prowadzącego zadaniami do realizacji, quizy, zestawienia tabelaryczne.

Samodzielna lektura książek antropologicznych (podręczniki, monografie) oraz etnograficznych i dyskusowanie ich treści podczas wykładu konwersatoryjnego.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W03	Student posiada elementarną wiedzę na temat naukowego statusu antropologii kulturowej i użyteczności jej wiedzy dla socjologa oraz ogólniejszego wykształcenia humanistycznego
K_W07	Jest świadomy zróżnicowania społecznego w Europie jako następstwa odrębności kulturowych: etnicznych (migracje, regionalizacja) i historycznych (generacje, wpływ tradycji) oraz zapożyczeń (dyfuzja, umasowienie). Zna nowe zjawiska, wokół których zorganizowane jest życie społeczne młodszych generacji i indywidualne inicjatywy i ukierunkowanie życiowe oraz motywacje aktywności wspólnotowej
K_W10	Rozumie determinujący wpływ kultury na sferę społeczną i pojawienia się nowych instytucji i organizacji umożliwiających czynne włączanie się w życie społeczne
K_W13	Posiada podstawową wiedzę o kulturach tradycyjnych (plemiennych i ludowych) oraz nowych, złożonych zjawiskach społeczno-kulturowych w Europie i obszarach jej wpływów, przyczynach i symptomach rozpadu pierwszych i wystąpienia nowych zjawisk
K_U06	Posiada wiedzę o metodzie porównawczej, obserwacji uczestniczącej i konfesjonalizmie w formule modernistycznej (Malinowski), zna ich wady oraz zna nowe metody heteroglosji, dialogiczności i perspektywizmu.
K_U02	Student potrafi samodzielnie rozpoznawać i interpretować historyczne i współczesne zjawiska społeczno-kulturowe wykorzystując pojęcia i definicje antropologiczne.

K_W14	Potrafi posługiwać się kategoriami i teoretycznymi charakterystykami zjawisk kulturowych do opisu zmian społeczno-kulturowych.
K_K03	Potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje z różnych źródeł na temat zjawisk społeczno-kulturowych w ramach zadań grupowych.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Egzamin ustny z materiału wykładów.

Zaliczenie z ćwiczeń na podstawie zebranych indywidualnie punktów i pracy w grupach i wykładów konwersatoryjnych.

Ocena końcowa jest średnią z uzyskanych ocen cząstkowych.

Lektury obowiązkowe z niżej podanych jako jeden z warunków zaliczenia przedmiotu, dwie do wyboru:

1. R. Benedict, Wzory kultury, przeł. L. Prokopiuk, Warszawa 2001.
2. E. Hall, Ukryty wymiar, przeł. B. Hołówka, Warszawa 19871.
3. E. Hall, Poza kulturą, Warszawa 1984.
4. M. Harris, Krowy, świnie, wojny i czarownice, Warszawa 2008.
5. E. Redliński, Konopielka, Warszawa 2006.
6. P. Rabinow, Refleksje na temat badań terenowych w Maroku, Wyd. Marek Derewoeci, Kęty 2010.
7. W. J. Burszta, Świat jako więzienie kultury, Warszawa 2008.
8. N. Barley, Niewinny antropolog, Prószyński i S-ka, Warszawa 1997.

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	20	1
3/ przygotowanie do zaliczenia lektur	30	1
4/ konsultacje i egzamin	10	1
Razem godzin:	120	

ECTS 5

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	70
ECTS	3

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	28	1
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie i realizacja projektu	30	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie do egzaminu	10	1
Razem godzin:	118	

ECTS 5

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	33
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

WYKŁADY:

1. E. Gellner, Socjologia a antropologia społeczna, w: tegoż, Pojęcie pokrewieństwa, Kraków 1995.
2. Ch. Janks, Kultura, przeł. W. J. Burszta, Poznań 2000. (Podręcznik)
3. D. Angutek, Romantyczne korzenie antropologicznego rozumienia zjawiska kultury, w: Aksjologiczne źródła pojęć, red. A. Pałubicka, G. A. Dominiak, Bydgoszcz 2005, 137-147.
4. W. H. Goodenough, W poszukiwaniu roboczej teorii kultury, w: Badanie kultury. Elementy teorii antropologicznej. Kontynuacje, red. M. Kempny, E. Nowicka, Warszawa 2004.
5. A. L. Kroeber, Istota kultury, przeł. P. Sztompka, Warszawa 1973, rozdz. XVII.
6. W. J. Burszta, Antropologia kultury, Poznań 1998. (Podręcznik)
7. K. Harstrup, Droga do antropologii. Między doświadczeniem a teorią, przeł. E. Klekot, Wyd. UJ, Kraków 2008.
8. Antropologia kultury. Wiedza o kulturze. Zagadnienia i wybór tekstów, red. A. Mencwel, Warszawa 2000.
9. E. Durkheim, O podziale pracy społecznej, Warszawa 1999.
10. W. Thomas, F. Zaniecki, Chłop polski w Europie i Ameryce, „Nota metodologiczna” t. 1, Wrocław 1956.
11. M. Sahlins, Wyspy historii, przeł. I. Kołbon, Kraków 2006, rozdz. 2 „Różne czasy, różne zwyczaje: antropologia historii”, ss.53-92.
12. M. Sahlins, Pierwotne społeczeństwo dobrobytu, w: Badanie kultury. Elementy teorii antropologicznej, red. M. Kempny, E. Nowicka, Warszawa 2003.
13. M. A. Kowalski, Sztuka fraszobliwa, Ludowa Spółdzielnia wydawnicza, Warszawa 1988.
14. P. Descola, Beyond Nature and Culture, Cambridge 2006.
15. D. Howes (red.), The Varieties of Sensory Experience, Toronto 1991.
16. T. Buliński, Człowiek do zrobienia, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2002,
17. A. Barnard, Antropologia. Teoria i historia, Warszawa 2005. (Podręcznik).
18. A. K. Paluch, Mistrzowie antropologii społecznej, Warszawa 1990. (Podręcznik).
19. R. Deliege, Historia antropologii. Szkoły, teorie, autorzy, Warszawa 2011.(Podręcznik).
20. D. Angutek, Magiczne źródła filozofii greckiej, Bydgoszcz 2003.
21. Słownik etnologiczny. Terminy ogólne, red. Z. Staszczak, Warszawa-Poznań 1987.
22. Świat człowieka – świat kultury. Antologia tekstów klasycznej antropologii, red. E. Nowicka, M. Głowacka-Grajper, Warszawa 2007 (Podręcznik).
23. A. Eliot, Koncepcje „ja”, Sic!, Warszawa 2007.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. B. Olszewska-Dyonizak, Zarys antropologii kulturowej, wyd. II, Zielona Góra 2000.
2. M. Eliade, Sacrum – mit – historia, Warszawa 2006.
3. E. Nowicka, Świat człowieka – świat kultury. Wydanie nowe, Warszawa 2007.
4. Cz. Robotycki, Nie wszystko jest oczywiste, Kraków 1998.
5. E. Gellner, Postmodernizm, rozum i religia, przeł. M. Kowalczyk, Warszawa 1997.
6. A. Appadurai, Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji, przeł. Z. Pocek, 2005.
7. M. Bogunia-Borowska, M. Śleboda, Globalizacja i konsumpcja, Universitas, Kraków 2003.
8. H. Donnan, Th. M. Wilson, Granice tożsamości, narodu, państwa, przeł. M. Głowacka-Grajper, Kraków 2007
9. F. Barth, A. Gingrich i inni, Antropologia. Jedna dyscyplina, cztery tradycje: brytyjska, niemiecka, francuska i amerykańska, przeł. J. Tegnerowicz, Kraków 2007 (Podręcznik).
10. S. Vincenz, Nowa Itaka, w: Antropologia kultury, red. A. Mencwel, Warszawa 2000.
11. L. Stomma, Antropologia kultury wsi polskiej XIX wieku, Warszawa 1986.
12. Bukraba-Rylska, Socjologia wsi polskiej, Warszawa 2008, Warszawa 2000;
13. L. Stomma, Słońce rodzi się 13 grudnia, Łódź 1980.
14. A. van Gennep, Ryty przejścia, Warszawa 2005.
15. D. Angutek, Dualistyczny rytuał religijny w Średniowieczu. Nowa formuła semantyczna, „Rocznik Lubuski” 2004, nr 30., cz. 2.
16. D. Angutek, Przesąd i zabobon – odmienne zachowania kulturowe, „Lud” 1999.
17. J. Grad, Sankcje społeczne a obyczaj, w: W. Burszta, J. Damrosz (red.), Pożegnanie paradygmatu ? Etnologia wobec współczesności, Instytut kultury, Warszawa 1994.
18. V. Turner, Gry społeczne, pola i metafory, Kraków 2005.
19. B. Audycka, Kształtowanie się wartościowania w potransformacyjnej Polsce na przykładzie przedmiotów codziennego użycia, w: Antropologiczne badania zmiany kulturowej, red. K. Górny, M. Marczyk, Katedra Etnologii i Antropologii Kulturowej UW, Wrocław 2009.
20. E. Nowicka, Świat człowieka – świat kultury. Wydanie nowe, Warszawa 2005, s. 30-44 (podręcznik).
21. Karnawalizacja. Tendencje ludyczne w kulturze współczesnej, red. J. Grad, H. Mamzer, Poznań 2004;
22. Teoria karnawalizacji. Konteksty i interpretacje, red. A. Stoffa, A. Skubaczewska-Pniewska, Wyd. UMK, Toruń 2011.

23. B. Łaciak, *Obyczajowość polska czasu transformacji, czyli wojna postu z karnawałem*, Warszawa 2007.
24. *Karnawały w kulturze*, „Konteksty” 2002, nr 3-4. Teksty do wyboru.
25. E. Szczecińska-Musielak, *Pozanaukowe fascynacje innością kulturową*, Scholar, Warszawa 2010.
26. *Amerykańska antropologia postmodernistyczna*, red. M. Buchowski, Warszawa 1999.
27. Geertz, *Wiedza lokalna*, red. D. Wolska, Kraków 2005.
28. C. Geertz, *Interpretacja kultur*, przeł. M. M. Piechaczek, Kraków 2005.
29. Kuper, *Kultura. Model antropologiczny*, przeł. I. Kołbon, Kraków 2005.
30. C. Turnbull, *Ikowie ludzie gór*, Warszawa 1965.
31. C. Castaneda, *Nauki Don Juana*, Warszawa 1980.
32. P. Stoller, *Tastfull Ethnography*, New York 1989.

WYKŁAD MONOGRAFICZNY 1.2.3

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WMON

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr hab. prof. UZ Maria Zielińska

Prowadzący: Prof. zw Mirosław Chałubiński, dr hab. prof. UZ Maria Zielińska, dr Dorota Angutek

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					1+1+1
Wykłady	30+30+30	2+2+2	IV,V,VI	Zaliczenie	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	8+8+8		IV,V,VI	Zaliczenie	

CEL PRZEDMIOTU:

Intencją prowadzącego jest zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami dotyczącymi pokoleń; wskazanie wkładu klasyków socjologii (Mannheima, Eisenstadta, Habermasa) do współczesnych badań młodzieży i pokolenia; zapoznanie z podstawowymi tezami oraz wynikami badań R. Ingleharta; zapoznanie z ontologicznymi i metodologicznymi problemami w badaniu pokoleń; scharakteryzowanie wyznaczników tożsamości pokoleń, oraz typów procesów zachodzących podczas wymiany grup wiekowych. Ponadto celem jest zapoznanie studentów z opisami pokoleń żyjących we współczesnej Polsce w kontekście wydarzeń społeczno-historycznych kształtujących poszczególne pokolenia. Z istotne zadanie prowadzący uznaje zapoznanie studentów ze znaczeniem przynależności pokoleniowej jako zmiennej wyjaśniającej inne zjawiska społeczne. Ponadto celem wykładu jest przekazanie najnowszych wyników badań własnych i wyników badań innych, polskich i zagranicznych, badaczy pokoleń oraz ich interpretacja w świetle wydarzeń politycznych, kulturowych i społecznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczenie kursu wstęp do socjologii

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Problemy ontologiczno-teoretyczne w badaniach pokoleń. Pokolenie jako kategoria socjologiczna. Czemu służą badania pokoleniowe?
2. Przynależność pokoleniowa jako zmienna wyjaśniająca. Charakterystyka pokoleń żyjących obecnie w Polsce.
3. Problemy metodologiczne w badaniach pokoleń. Badania panelowe i badania longitudinalne – próba porównania ze względu na przydatność w badaniach pokoleń
4. Empiryczne wyznaczanie pokoleń jako propozycja badawcza
5. K.Mannheim – problem pokoleń. Implikacje teorii K.Mannheima dla współczesnych badań pokoleniowych
6. R. Inglehart – podstawowe założenia teorii zmiany pokoleniowej. Zmiana kulturowa, a zmiana społeczna

7. Współczesne badania pokoleniowe – o czym mówią wyniki badań (K.Szafraniec, B.Fatyga, H.Świda-Ziemba, M. Zielińska)
8. Wydarzenia historyczne, otoczenie kulturowe, wpływy instytucjonalne jako wyznaczniki tożsamości pokoleniowej
9. Typy procesów zachodzących podczas wymiany grup wiekowych
10. Czy na początku XXI wieku zachodzi zmiana pokoleniowa – analiza wyników badań dotyczących systemu wartości
11. Młodzi 2011 – młode pokolenie i nowy ustrój
12. Cele życiowe młodzieży – wczoraj i dziś

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład tradycyjny, prezentacja w Power Point, dyskusja

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W01	zna i rozumie podstawowe pojęcia socjologiczne z zakresu problematyki socjologii młodzieży i z zakresu socjologii pokoleń; rozumie pojęcia takie jak zmiana pokoleniowa, wyznaczniki tożsamości pokoleniowej itp.
K_W02	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu socjologii młodzieży oraz badań pokoleniowych, potrafi wskazać miejsce klasyków socjologii młodzieży i ich wkład w rozwój współczesnych badań nad pokoleniowością
K_U05	potrafi formułować samodzielne sądy na temat tożsamości pokoleniowej, potrafi dokonać samodzielnej charakterystyki współczesnego pokolenia stosując kategorie naukowe i korzystając z teorii klasycznych; potrafi zinterpretować podstawowe dane dotyczące badań nad młodzieżą i pokoleniami

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Praca pisemna na temat współczesnego pokolenia młodych Polaków

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie pracy zaliczeniowej	5	
Razem godzin:	35	

ECTS 1

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1	30
ECTS	1

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	8	
2/ przygotowanie pracy zaliczeniowej	12	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	25	

ECTS 1

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	13
---------	----

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bühler Charlotte (1999), Bieg życia ludzkiego, PWN, Warszawa
2. Dobrowolska Danuta (1974), Wydarzenia historyczne a przebieg życia (w świetle pamiętników Polaków deportowanych na wschód), w: Kultura i Społeczeństwo, nr 4.
3. Fatyga B. (1999), Dzicy z naszej ulicy. Antropologia kultury młodzieżowej, Warszawa
4. Fatyga B. (2002), Polska młodzież w okresie przemian, [w:] Wymiary życia społecznego. Polska na przełomie XX i XXI wieku, [red.] M. Marody, Warszawa
5. Fatyga B. (2001), Młodość bez skrzydeł. Nastolatki w małym mieście, Warszawa
6. Garewicz J. (1983), Pokolenie jako kategoria socjologiczna, w: Studia Socjologiczne nr.1
7. Gołębiowski B. (1994), Polityka i pokolenia, Warszawa
8. Gołębiowski B. (2004), Dramat awansu, Elipsa, Warszawa
9. Griese H.M. (1996), Socjologiczne teorie młodzieży, Kraków
10. Hoerning Erika M. (1990), Rola wydarzeń życiowych: doświadczenia i rewitalizacja w perspektywie biograficznej, w: Metoda biograficzna w socjologii, red. J. Włodarek, M. Ziółkowski, Poznań, ss. 127-136
11. Inglehart R. (2005), Pojawienie się wartości postmaterialistycznych, w: Socjologia. Lektury, [red.] P. Sztompka, M. Kucia, Wyd. Znak, Kraków, s.334-348
12. Kłoskowska A. (1987), Socjologia młodzieży: przegląd koncepcji, w: Kultura i Społeczeństwo, nr.2
13. Koseła K. (1999), Młodzież, hasło w Encyklopedii Socjologii, t.2. 252-259
14. Mach B. (2003), Pokolenie historycznej nadziei i codziennego ryzyka. Społeczne losy osiemnastolatków z roku 1989, Warszawa, ISP PAN
15. Mannheim K. (1974), Człowiek i społeczeństwo w dobie przebudowy, PWN
16. Melosik Z. (2000), Młode pokolenie a przemiany kultury współczesnej, [w:] Edukacja kulturalna dzieci i młodzieży, [red.] B. Idzikowski, E. Narkiewicz-Niedbalec, Zielona Góra
17. Nowak S. (red.) (1991), Studenci Warszawy. Studium długofalowych przemian postaw i wartości, Wyd. UW, Warszawa
18. Szlendak T. (1998), Technomania. Cyberplemię w zwierciadle socjologii, GRAFFITI BC, Toruń
19. Równość życiowych szans. Komunikat z badań (1999), CBOS BS/48/99
20. Świda – Ziemia H. (1995), Wartości egzystencjalne młodzieży lat dziewięćdziesiątych, Warszawa
21. Świda – Ziemia H. (2000), Młodzież końca tysiąclecia. Obraz świata i bycia w świecie, Warszawa
22. Tillmann K.J. (1996), Teorie socjalizacji. Społeczność, instytucja, upodmiotowienie, PWN, Warszawa
23. Sulek A. (red.) (1992), Dziedzictwo Stefana Nowaka, UW, Warszawa
24. Szafraniec K. (2010), Młode pokolenie a nowy ustrój, IRWiR PAN, Warszawa
25. Szafraniec K. (2011), Młodzi 2011, wyd. Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Warszawa
26. Wrzesień W. (2003), Jednostka-rodzina-pokolenie. Studium relacji międzypokoleniowych w rodzinie
27. Wielecki K. (1990), Społeczne czynniki tożsamości pokoleniowej młodzieży, w: Studia Socjologiczne nr.1-2, str. 61-83
28. Zielińska M. (2000), Młodzież poza kulturą dominującą, [w:] Edukacja kulturalna dzieci i młodzieży, [red.] B. Idzikowski, E. Narkiewicz-Niedbalec, Zielona Góra
29. Zielińska M. (2004), Postawy wobec „starego” i „nowego” porządku społecznego jako wyznacznik tożsamości pokoleniowej, [w:] Władza, naród, tożsamość, red. K. Gorlach, M. Niezgoda, Z. Seręga, Wyd. UJ, Kraków
30. Zielińska M. (2006), Ariergarda realnego socjalizmu. Społeczne biografie pokolenia stanu wojennego. Wyd. UZ, Zielona Góra
31. Zielińska M. (2010), Przynależność pokoleniowa jako explanandum zmian mentalności społecznej w okresie przeobrażeń systemowych

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Encyklopedia socjologii
2. Raporty CBOS na temat współczesnej młodzieży
3. Artykuły prasowe

UWAGI:

Jest to jedna z propozycji, pozostałe będą ukazywały się w kolejnych latach akademickich (ich aktualizacja związana jest z propozycjami prowadzących)

SOCJOLOGIA MEDIÓW

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMED

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Beata Trzop

Prowadzący: Dr Beata Trzop

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Wykłady	15	1	III	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	8		III	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	14		III	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOT

Zapoznanie studenta z wybranymi przekazami medialnymi, historią mass mediów, różnorodnymi modelami komunikowania oraz współczesnymi gatunkami telewizyjnymi.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Znajomość podstawowej problematyki z zakresu komunikowania, student powinien być po ukończonym kursie Wstępu do socjologii.

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADÓW:

1. Historyczne uwarunkowania narodzin mass mediów.
2. Mass media w kontekście kultury masowej.
3. Komunikowanie społeczne: problemy definicyjne, intencjonalność, skuteczność, kierunek, perswazyjność, środki, formy i modele komunikowania.
4. Komunikowanie masowe: definicje, instytucje, przekazy, zbiorowości.

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Nadawcy: typy instytucji nadawczych, mechanizmy, uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne, zasady działania, organizacja, charakterystyka mediów publicznych
2. Odbiorcy: więzi społeczne, odbiór i recepcja przekazu, oddziaływanie i efekty.
3. Modele komunikowania – klasyczny, socjologiczny, przywódca opinii, dyfuzja informacji.
4. Historia wysokonakładowej prasy na świecie i w Polsce, historia radia na świecie i w Polsce, historia TV na świecie i w Polsce, historia Internetu na świecie i w Polsce.
5. Główne gatunki współczesnej telewizji: różnorodne typy seriali, reality show, telenowela, soup opera, teleturniej, talk show.

6. Blaski i cienie Internetu: elitarne i masowe formy komunikacyjnego wykorzystywania Internetu, społeczności sieciowe.

METODY KSZTAŁCENIA:

Zaproponowane w p. 1-4 treści na etapie wprowadzania w omawianą problematykę przekazywane są za pomocą wykładu konwencjonalnego.

Treści ujęte we wszystkich punktach na ćwiczeniach realizowane są pomocą pracy z książką i dokumentami źródłowymi oraz treści z p. 1- 4 realizowane są jako praca w grupach, zaś treści z p. 5 realizowane są również za pomocą metody dyskusji. Treści z wybranych punktów są również realizowane za pomocą analizy danych zastanych.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W13	Student posiada podstawową wiedzę o zróżnicowaniu kulturowym widoczną w różnorodnych preferencjach medialnych na poziomie różnych grup i kategorii społecznych (korzystanie z Internetu, preferowanie określonych gatunków telewizyjnych) oraz w odniesieniu do funkcjonowania mass mediów w innych krajach zarówno w odniesieniu historycznym jak i współczesnym.
K_W21	Student potrafi wskazać podstawowe cechy mass mediów jako instytucji nadawczych ze szczególną rolą mediów publicznych. Student potrafi wskazać wymagane cechy misyjności mediów publicznych, szczególnie w odniesieniu do nadawców publicznych w Polsce.
K_W24	Student potrafi objaśnić rolę rewolucji przemysłowej w procesie powstawania społeczeństwa przemysłowego i kultury masowej, potrafi wskazać cechy procesu globalizacji w procesie komunikowania masowego i ofercie mass mediów.
K_U05	Student potrafi zaprezentować zgromadzoną wiedzę do prezentacji wybranych zagadnień w postaci prezentacji publicznej: analiza modelu komunikowania z przywódcą opinii, analiza cech wybranych gatunków telewizyjnych. Potrafi także zaprezentować historyczny rozwój wybranych mass mediów (w postaci grupowo przygotowanej prezentacji multimedialnej) oraz potrafi tworzyć zwiastun wybranego gatunku telewizyjnego (w postaci grupowo przygotowanej etudy telewizyjnej). Student potrafi również sporządzić analizę wymaganych cech misyjności w odniesieniu do jednego wybranego nadawcy publicznego w Polsce (praca pisemna wykonana grupowo).
K_U17	Student potrafi ocenić, w świetle posiadanej wiedzy, kulturotwórczą rolę mediów odnosząc się zarówno do wiedzy historycznej jak i do współczesnych obszarów funkcjonowania mediów i ich wpływu na życie społeczne., ze szczególnym uwzględnieniem treści odnoszących się do kultury wyższej, kultury narodowej, kultu etnicznych prezentowanych w mediach.
K_K01	Student, realizując zadania na ćwiczeniach związane z treściami zawartymi w punktach od 5-9 wykazuje zdolność do pracy w grupie, zaś realizacja zadania związanego z tworzeniem etudy wybranego gatunku telewizyjnego wymaga zdeterminowania, kreatywności, wrażliwości i umiejętności organizacji pracy.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Ponieważ przedmiot kończy się egzaminem efekty z zakresu wiedzy są weryfikowane na egzaminie odnoszącym się do treści realizowanych na wykładach i ćwiczeniach. Egzamin ma formę pisemną – odpowiedzi na pytania otwarte. Na ocenę końcową będzie się składać średnia ocen z egzaminu i ćwiczeń. Do weryfikacji efektów z zakresu umiejętności, które są realizowane w ramach ćwiczeń posłużą:

ocena prezentacji historii wybranych mass mediów (grupowo przygotowana prezentacja multimedialna, kryterium stanowi m. in. umiejętność dotarcia i wykorzystania do historycznych źródeł),

ocena z pracy pisemnej dotyczącej analizy cech misyjności wybranej oferty nadawcy publicznego w Polsce (praca ma charakter grupowy),

ocena z prezentacji modelu komunikacji oraz cech gatunków telewizyjnych.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	45	2
2/ przygotowanie do zaliczenia (w tym wystąpienia i prezentacje)	15	1
3/ przygotowanie pracy pisemnej	10	1
Razem godzin:	70	
ECTS	3	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1	45	
ECTS	2	

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	22	1
2/ przygotowanie do zaliczenia (w tym wystąpienia i prezentacje)	33	1
3/ przygotowanie pracy pisemnej	5	
4/ konsultacje	10	1
Razem godzin:	65	
ECTS	3	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1	32	
ECTS	1	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. M. Mrozowski, Media masowe: władz, rozrywka i biznes, Oficyna Wydawnicza Aspra – Jr, Warszawa 2001. Podobnie postępuj w przypadku kolejnych pozycji bibliograficznych literatury podstawowej wciskając [Enter]. Pamiętaj o kolejności: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania! Przed wciśnięciem [Enter] skasuj ukryty tekst: „Podobnie ...”.
2. A. Kłoskowska, Kultura masowa, PWN, Warszawa 2003
3. K. Łuszczek, Nowoczesna telewizja czyli bliskie spotkania z kulturą masową, Maternus Media, Tychy 2004
4. M. Castells, Galaktyka Internetu, Wydawnictwo Rebis, Poznań 2003
5. W. Godzic, Rozumieć telewizję, Wydawnictwo Rabid, Kraków 2001
6. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, PWN, Warszawa 2009
7. A. Briggs, P. Burke, Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, PWN, Warszawa 2010

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. P. Nowicki, Co to jest telenowela, Oficyna Wydawnicza Aspra – Jr, Warszawa 2006
2. W. Godzic, Podglądanie Wielkiego Brata, Wydawnictwo Rabid, Kraków 2001
3. J. Grzenia, Komunikacja językowa w Internecie, PWN, Warszawa 2008

UWAGI:

-

ANALIZA DANYCH ZASTANYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-ADZ

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Szaban

Prowadzący: Dr Dorota Szaban

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		VI	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem zajęć jest przygotowanie studenta do analizy i interpretacji danych wtórnych (metoda desk research) zarówno o charakterze ilościowym, jak i jakościowym. Student w trakcie zajęć zdobywa umiejętności potrzebne do odnalezienia oraz przeprowadzenia badań na podstawie danych wtórnych (statystyki urzędowe) oraz przygotowania raportu z takich badań.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Ukończenie kursów metod ilościowych i jakościowych

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Źródła w naukach społecznych
2. Dokumenty urzędowe jako źródło danych socjologicznych.
3. Instytucje gromadzące dane. Analiza dokumentów urzędowych. Analiza danych wtórnych
4. Zasady dostępu do danych. Skąd można uzyskać dane?
5. Ustawa o ochronie danych osobowych. Zasady etyczne w pracy z danymi
6. Archiwa danych ilościowych i jakościowych.
7. Polska statystyka publiczna – dane GUS i Narodowy Spis Powszechny.
8. Europejska statystyka publiczna
9. Przygotowanie koncepcji badania z wykorzystaniem danych urzędowych
10. Przeprowadzenie badania i tworzenie raportu na podstawie danych zastanych/urzędowych
11. Prezentacja wyników badań i zaliczenie przedmiotu

METODY KSZTAŁCENIA:

Praca w grupach, praca z materiałem źródłowym, praca z tekstem

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_U03	Student realizując projekt badawczy stosuje podstawowe terminy i kategorie socjologiczne do analizy zjawisk, które chce wyjaśnić.
K_U04	Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych, korzystając z różnych źródeł (także w języku obcym – WHO, Eurostat) z wykorzystaniem danych dostępnych zarówno w instytucjach i organizacjach, jak i poprzez internetowe bazy danych.
K_U08	Na podstawie przygotowanych projektów student potrafi formułować proste wnioski dotyczące przebiegu procesów i zjawisk społecznych
K_U09	Student realizuje badania z zastosowaniem norm etycznych i prawnych (M.in. Ustawa o ochronie danych osobowych)
K_U11	Formułując określoną problematykę badawczą student potrafi dobrać odpowiednie metody i techniki badawcze oraz odnaleźć właściwe źródła danych w celu przeprowadzenia analizy
K_K01	Realizacja projektów badawczych powoduje, że student potrafi współpracować w grupie
K_K05	Na podstawie stworzonych raportów badań oraz prezentacji wyników student umie dokonać krytycznej analizy uzyskanych informacji oraz potrafi oceniać wiarygodność źródeł wykorzystanych w projekcie

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną. Na zaliczenie studenci przygotowują projekty badawcze w oparciu o wybrane źródła zastane – głównie dane urzędowe. Projekt powinien zawierać krótkie opracowanie teoretyczne, opis koncepcji badania, opis procedury realizacji badania (sposoby uzyskania danych, ocenę wiarygodności źródeł), analizę oraz interpretację wyników. Na podstawie realizowanych projektów studenci przygotowują raport i prezentację, która poddawana jest dyskusji przez wszystkich uczestników zajęć.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zajęć w tym przygotowanie projektu	20	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	55	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	35	
ECTS	1	

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zajęć w tym przygotowanie projektu	20	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	45	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	25	
ECTS	1	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. G.Babiński , Pojęcie i typy źródeł w badaniach społecznych. Krytyka źródeł, [w:] G.Babiński, Wybrane zagadnienia z metodologii socjologicznych badań empirycznych, Kraków 1980
2. P.Daniłowicz, Źródło-materiał-dane, [w:] K. Lutyńska, Szkice metodyczne, Warszawa-Łódź 1981
3. A.Sulek, Ogród metodologii socjologii, Warszawa 2007
4. Filipkowski P., Po co archiwizować dane jakościowe i jak robią to inni [w:] „ASK.Społeczeństwo, badania, metody”, 14/2005
5. Kościański A., Archiwum społecznych danych jakościowych: potrzeby, kontrowersje, propozycje praktyczne [w:] „ASK.Społeczeństwo, badania, metody”, 14/2005

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

-

UWAGI:

Niektóre zajęcia realizowane będą w terenie.

WSPÓŁCZESNE SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WSP

Typ przedmiotu: Podstawowy

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr hab., prof. UZ Ewa Narkiewicz –
Niedbalec

Dr hab., prof. UZ Ewa Narkiewicz –
Prowadzący: Niedbalec, mgr Katarzyna Walentynowicz-
Moryl

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Wykłady	15	1	VI	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		VI	Egzamin	
Ćwiczenia	14		VI	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

To prezentacja i dyskusja nad najistotniejszymi problemami współczesnego społeczeństwa polskiego z uwzględnieniem różnych perspektyw oglądu i różnych źródeł danych; Przedmiotem analizy i dyskusji będzie przebieg i następstwa ekonomiczne, społeczne i kulturowe transformacji zapoczątkowanej w 1989 r., Zajęcia kończyć się będą pytaniem o perspektywy rozwoju społeczeństwa i kraju;

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Student powinien znać podstawowe pojęcia socjologiczne i niektóre teorie socjologiczne; Student powinien znać i umieć korzystać z podstawowych źródeł wiedzy o życiu społecznym: roczniki statystyczne, wyniki badania opinii publicznej, raporty z badań;

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Spojrzenie na współczesną Polskę w perspektywie długiego trwania; Relacje z sąsiadami;
2. Kulturowe „zaprogramowanie” umysłu;
3. Okrągły Stół i początek polskiej transformacji
4. Przemiany polskiej gospodarki po 1989 r.; Etos pracy w Polsce;
5. Kształtowanie się nowej struktury społecznej;
6. Zmiany systemu wartości społeczeństwa polskiego;
7. Przemiany polskiej moralności i religijności;
8. Współczesna polska edukacja i szkolnictwo wyższe. Co po studiach?

9. Młodzi Polacy i media
10. „Jak uszlachetnić nasze Polski” – inicjatywy i publikacje Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową w ramach Kongresów Obywatelskich

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. W poszukiwaniu portretu Polaków – autostereotypy, atuty i słabości Polaków, Polacy „idealni”, Polacy „realni”, zmiany w autoportrecie Polaków;
2. Polskie style życia – zdefiniowanie pojęcia stylu życia, analiza zróżnicowanych stylów życia Polaków, polska „miejskość”, polska „wiejskość”, styl życia współczesnej polskiej kobiety;
3. Współczesna Polska rodzina – modele życia rodzinnego, współczesna polska matka, współczesny polski ojciec, nowe trendy w wychowaniu;
4. Indywidualna jakość życia Polaków - ogólny dobrostan psychiczny, zadowolenie z życia, obiektywne warunki życia a subiektywna jakość życia, teorie szczęścia, finanse osobiste i zaufanie do instytucji finansowych, zdrowie, strategie radzenia sobie z problemami i trudnościami, wsparcie społeczne;
5. Obszary wykluczenia społecznego - ubóstwo, nierówności dochodowe, bezrobocie, dyskryminacja społeczna, rodzaje wykluczenia społecznego;
6. Prezentacja przez studentów dyskursu prasowego na wybrany przez nich na początku zajęć temat;

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład: część z prezentacją slajdów (tabelarycznych wyników badań), wykład z prezentacją multimedialną (power-point);

Ćwiczenia: Treści zawarte w punktach 1-5 są pomocą w pracy z książką i dokumentami źródłowymi. Dodatkowo w trakcie każdego z zajęć przewidziana jest dyskusja. Treści z punktu 3 realizowane są jako praca w grupach, zaś treści z punktów 4-5 realizowane są również za pomocą analizy danych zastanych. Treści zawarte w punkcie 6 realizowane są za pomocą pracy w grupie i prezentacji zebranego materiału

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W19	zna nazwy i miejsce prezentowania danych z takich badań międzynarodowych jak Europejski Sondaż Społeczny i krajowych, jak Polski Generalny Sondaż Społeczny, Diagnoza Społeczna, badania CBOS, TSN OBOP, badań Instytutu Spraw Publicznych oraz Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową;
K_W25	umie nazwać i scharakteryzować procesy, jakie zaszły w Polsce po 1989 r. oraz procesy o charakterze globalnym i ich wpływ na kształt obecnych instytucji i grup społecznych, postaw i systemów wartości, stylów życia, modeli funkcjonowania rodzin i jednostek; strategii w rozwiązywaniu problemów jednostkowych i zbiorowych (zdrowotnych, wykluczenia społecznego);
K_U07	umie wskazać te cechy kultur i społeczeństw, które są wynikiem procesów długiego trwania (tzw. kulturowe zaprogramowanie umysłu); Potrafi dokonać prostej analizy konsekwencji powyższych procesów zachodzących we współczesnych społeczeństwach, a zwłaszcza w społeczeństwie polskim;
K_W26	potrafi scharakteryzować aktualne potrzeby i problemy społeczeństwa polskiego, artykułowane w debacie publicznej przez różnorodnych aktorów społecznych – partie polityczne, przedsiębiorców, rodziny, stowarzyszenia, twórców oraz dokonać analizy zmian, jakie zaszły i zachodzą w tym zakresie po 1989 r.
K_U05	potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim i/lub w języku obcym (w postaci prac pisemnych i wystąpień ustnych) dotyczące charakterystyki społeczeństwa polskiego, jego podstaw ekonomicznych – podmiotów gospodarczych, struktury społecznej, systemu wartości, zmian w obszarze moralności i religijności, systemu edukacji i szkolnictwa wyższego;
K_K03	potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych, które zaszły i zachodzą w Polsce po 1989 r. w ramach realizowania zadań indywidualnych i grupowych;

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Przedmiot kończy się egzaminem w formie testu – osoba odpowiedzialna za przedmiot przeprowadza egzamin z całości materiału i weźmie pod uwagę przy wystawianiu oceny końcowej ocenę z ćwiczeń; będzie ona składową oceną wyliczoną jako średnia oceny z ćwiczeń i egzaminu;

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	45	2
2/ przygotowanie do zajęć	25	1
3/ przygotowanie do egzaminu	5	
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	80	
ECTS	3	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	50
ECTS	2

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	28	1
2/ przygotowanie do zajęć	20	1
3/ przygotowanie do egzaminu	10	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	63	
ECTS	3	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	33
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Ciżewska Elżbieta, Filozofia publiczna Solidarności. Solidarność 1980-1981 z perspektywy republikańskiej tradycji politycznej, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010;
2. Chwalba Andrzej, Po 1989 roku, w: Polska na przestrzeni wieków; PWN, Warszawa 2006;
3. Balcerowicz Leszek, 800 dni. Szok kontrolowany, zapisał Jerzy Baczyński, współpraca Jerzy Koźmiński, Polska Oficyna Wydawnicza „BGW”, Warszawa 1992;
4. Jarosz (Maria red.), Polska. Ale jaka?, Oficyna Naukowa, Instytut Studiów Politycznych PAN, Warszawa 2005;
5. Krzemiński Ireneusz, Jacek Raciborski (red.), Oswajanie wielkiej zmiany. Instytut Socjologii UW o polskiej transformacji; IFiS PAN, Warszawa 2007;
6. Mariański Janusz (red.), Kondycja moralna społeczeństwa polskiego, Wydawnictwo WAM, Komitet Socjologii PAN, Kraków 2002;
7. Mariański Janusz, Leon Smyczek (red.), Wartości, postawy i więzi moralne w zmieniającym się społeczeństwie, Wydawnictwo WAM, PTS, Kraków 2008;
8. Marody Mirosława (red.), Wymiary życia społecznego. Polska na przełomie XX i XXI wieku. Wydanie nowe, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2007;
9. Raciborski Jacek (red.), Elity rządowe III RP 1997-2004, Wydawnictwo Trio, Warszawa 2006;
10. Wasilewski Jacek (red.), Współczesne społeczeństwo Polskie, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2006;

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Co nas łączy, co nas dzieli. (red.) Janusz Mucha, Ewa Narkiewicz-Niedbalec, Maria Zielińska, Oficyna Wydawnicza UZ, Zielona Góra 2008;
2. Hirszowicz Maria, Skąd, ale dokąd. Społeczeństwo u progu nowej ery, Wyd. Sic!, Warszawa 2007;
3. Jak uszlachetnić nasze Polski, Witold Gadomski, Jan Hartman, Wioletta Kowalska, Zdzisław Krasnodębski i inni, Wolność i Solidarność, Gdańsk 2010; (również na stronie <http://www.pfo.net.pl/v-kongres-obywatelski/publikacje>);
4. Kultura i gospodarka, (red.) Jacek Kochanowicz, Mirosława Marody, Wydawnictwo Scholar, Warszawa 2010;
5. Kulturowe aspekty transformacji ekonomicznej, (red.) Jacek Kochanowicz, Sławomir Mandes, Mirosława Marody, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2007;
6. Kręgi integracji i rodzaje tożsamości. Polska – Europa – Świat, (red.) Włodzimierz Wesołowski, Jan Włodarek, Wydawnictwo Scholar, Warszawa 2005;
7. Ordyński Jan, Henryk Szlajfer, Nie bądźcie moimi sędziami. Rozmowy z Mieczysławem F. Rakowskim, Rosner & Wspólnicy, Warszawa 2009;
8. Nisbett Richard E., Geografia myślenia. Dlaczego ludzie Wschodu i Zachodu myślą inaczej, „Smak Słowa”, Sopot 2009;
9. Skórzyński Jan, Rewolucja Okrągłego Stołu, Wydawnictwo Znak, Kraków 2009;

UWAGI:

-

WSPÓŁCZESNE TEORIE SOCJOLOGICZNE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WTS

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Prof. zw dr hab. Mirosław Chałubiński

Prowadzący: Prof. zw dr hab. Mirosław Chałubiński,
dr Dorota Bazuń

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					6
Wykłady	30	2	V	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		V	Egzamin	
Ćwiczenia	26		V	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi współczesnymi teoriami socjologicznymi. Dodatkowym celem jest przygotowanie studentów do wykorzystywania teorii przy wyjaśnianiu zjawisk i opisie struktur społecznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczone kursy z historii myśli socjologicznej i wprowadzenia do socjologii.

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Teoria funkcjonalna (R. Merton, T. Parsons).
2. Neofunkcjonalizm (J. C. Alexander).
3. Teoria ewolucyjna (ekologia miasta, socjobiologia).
4. Teoria konfliktu (R. Dahrendorf, L. Coser).
5. Teorie nierówności i stratyfikacji związanych z piątą kulturą.
6. Teoria wymiany (P. Blau, G. C. Homans).
7. Teoria interakcjonistyczna (H. Blumer, M. Kuhn).
8. Koncepcja interakcjonizmu - wersja dramatyczna (E. Goffman).
9. Etnometodologia a interakcjonizm.
10. Teoria strukturacji. Koncepcja późnej nowoczesności (A. Giddens).
11. Strukturalizm konstruktywistyczny (P. Bourdieu).
12. Teoria krytyczna – (J. Habermas).
13. Teorie postmodernistyczne.
14. Teorie modernizacji systemów światowych (N. Luhmann).

15. Koncepcja społeczeństwa sieci (M. Castells).
16. Elementy współczesnej filozofii społecznej (np. feminizm, socjobiologia itp.)

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Symboliczny interakcjonizm H. Blumera
2. Dramaturgizm i koncepcja piętna E. Goffmana.
3. Teoria etnometodologiczna – metody stosowane w interakcjach.
4. Teoria socjologiczna P. Bourdieu
5. Teorie nierówności i stratyfikacji związanych z płcią kulturową
6. Koncepcja społeczna A. Giddensa.
7. Czy możliwa jest postmodernistyczna socjologia? Koncepcja Z. Baumana.
8. Postmodernizm cd. - koncepcja J. Baudrillarda – symulakry i symulacja
9. Funkcjonalizm systemowy N. Luhmanna.
10. Teorie globalizacji.

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny.

Ćwiczenia: klasyczna metoda problemowa i praca z książką/tekstem źródłowym

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W04	Student poprzez zapoznanie się z ważniejszymi ujęciami teoretycznymi współczesnej socjologii uzyskuje świadomość istnienia różnorodnych sporów teoretycznych i metodologicznych prowadzonych na gruncie tej dyscypliny np. między ujęciami strukturalistycznymi a konstruktywistycznymi itp.
K_W21	Student posiada wiedzę na temat wyjaśnień wystosowywanych na gruncie współczesnych teorii socjologicznych a dotyczących takich zagadnień jak transmisja norm i reguł w kulturze i społeczeństwie, a także działania różnorodnych systemów np. edukacyjnego, prawnego, związanego z życiem religijnym, moralnością itp.
K_W27	Student potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą klasycznych teorii socjologicznych oraz ich kontynuacji w postaci współczesnych ujęć teoretycznych.
K_W28	Student zna najważniejsze procesy i idee społeczne XX i XXI w., które były i są ważne dla oblicza współczesnego świata.
K_U05	Student potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim w postaci: a) wypowiedzi ustnych dotyczących przerabianych na zajęciach (ćwiczenia) tematów, b) wypowiedzi pisemnych: (esej na wybrany temat) przygotowywanych w ramach pracy w domu, kolokwium pisemne, którego pozytywne zaliczenie jest jednym z warunków uzyskania zaliczenia z ćwiczeń, c) egzaminu pisemnego z całości materiału obejmującego tematy zrealizowane w ramach wykładu i zajęć ćwiczeniowych.
K_U06	Student potrafi posługiwać się podstawowymi kategoriami teoretycznymi do opisu zmian społecznych.
K_U07	Student potrafi dokonać prostej analizy konsekwencji procesów zachodzących we współczesnych społeczeństwach wykorzystując wyjaśnienia zawarte w omawianych teoriach socjologicznych.
K_K10	Student jest otwarty na różne poglądy i opinie prezentowane w związku z omawianiem teorii socjologicznych i dyskutowaniem na ich temat.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład z przedmiotu kończy się egzaminem – osoba odpowiedzialna za przedmiot przeprowadza egzamin z całości materiału, ocena końcowa jest średnią z oceny z ćwiczeń i z egzaminu;

na ocenę z ćwiczeń składa się: a) ocena pracy studenta w trakcie zajęć (wypowiedzi ustne), b) ocena z eseju przygotowywanego przez studenta oraz c) ocena z pisemnego kolokwium sprawdzającego wiadomości z materiału omówionego na zajęciach.

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ przygotowanie do egzaminu	20	1
4/ konsultacje	10	1
3/ przygotowanie pracy pisemnej	20	1
Razem godzin:	140	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	70
ECTS	4

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	40	1
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie do egzaminu	20	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie pracy pisemnej	20	1
6/ przygotowanie do zaliczenia	10	1
Razem godzin:	140	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	45
ECTS	2

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Turner J. H. Struktura teorii socjologicznej, PWN, Warszawa, 2004.
2. Szacki J. Historia myśli socjologicznej, PWN, Warszawa, 2003.
3. Jasińska-Kania A., Nijakowski L.N., Szacki J., Ziółkowski M. (red.) Współczesne teorie socjologiczne. Wybór tekstów, Scholar, Warszawa, 2006.
4. Elliott A. Współczesna teoria społeczna, PWN, 2011.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Baudrillard J., Symulakry i symulacja, Wyd. Sic!, Warszawa, 2005.
2. Baudrillard J., Społeczeństwo konsumpcyjne, Wyd. Sic!, Warszawa, 2006.
3. Blumer H., Społeczeństwo jako symboliczna interakcja, (w:) E. Mokrzycki (wyb.) Kryzys i schizma. T.1, PIW, Warszawa, 1984.
4. Blumer H., Niepokój społeczny i protest zbiorowy, (w:) E. Hałas, Obywatelska socjologia szkoły chicagowskiej, Wyd. KUL, Lublin, 1994.
5. Bourdieu P., Przemoc symboliczna, (w:) P.Sztompka, M. Kucia (red.) Socjologia. Lektury, Znak, Kraków, 2005.
6. Bourdieu P., Struktury, habitus, praktyki, (w:) P.Sztompka, M.Kucia (red.) Socjologia. Lektury, Znak, Kraków, 2005.
7. Bourdieu P., Wacquant L.J.D., Zaproszenie do socjologii refleksyjnej, Oficyna Naukowa, Warszawa, 2001.
8. Chodorow N. J., Osobowość płci a reprodukcja macierzyństwa, (w:) Jasińska-Kania A., Nijakowski L.N., Szacki J., Ziółkowski M. (red.) Współczesne teorie socjologiczne. Wybór tekstów. Scholar, Warszawa, 2006.

9. Dobrzański D., Interpretacja jako proces nadawania znaczeń, Wyd. UAM, Poznań, 1999.
10. Garfinkel H. Racjonalne cechy działalności naukowej i potocznej, (w:) Kryzys i schizma t.1, PIW, Warszawa, 1984.
11. Giddens A., Nowoczesność i tożsamość. „Ja” i społeczeństwo w epoce późnej nowoczesności. PWN, Warszawa, 2001.
12. Goffman E., Piętno, Gdańsk, GWP, 2005.
13. Goffman E., Człowiek w teatrze życia codziennego, PIW, Warszawa, 1981.
14. Hałas E., Działanie symbolu. Założenia teorii Pierre’a Bourdieu (w:) Hałas E. Symbole w interakcji, Oficyna Naukowa, Warszawa, 2001.
15. Haraway D., Manifest cyborgów i pęknięte tożsamości, (w:) Jasińska-Kania A., Nijakowski L.N., Szacki J., Ziółkowski M. (red.), Współczesne teorie socjologiczne. Wybór tekstów. Scholar, Warszawa, 2006.
16. Hill Collins P., Czarna myśl feministyczna w macierzy dominacji, (w:) Jasińska-Kania A., Nijakowski L.N., Szacki J., Ziółkowski M. (red.), Współczesne teorie socjologiczne. Wybór tekstów. Scholar, Warszawa, 2006.
17. Kłoskowska A, Teoria socjologiczna Pierre’a Bourdieu. Wstęp do wydania polskiego. (w:) Bourdieu P. J.C.Passeron , Reprodukacja. Elementy systemu nauczania, PWN, Warszawa 2006.
18. Smith D., Poznawanie społeczeństwa od wewnątrz: kobiecy punkt widzenia, (w:) Jasińska-Kania A., Nijakowski L.N., Szacki J., Ziółkowski M. (red.) Współczesne teorie socjologiczne, Scholar, Warszawa, 2006.
19. Szacki J., Wstęp (w:) E. Goffman, Człowiek w teatrze życia codziennego, PIW, Warszawa 1981.
20. Sztompka P., Teoria socjologiczna końca XX wieku. Wstęp do wydania polskiego, (w:) J.H. Turner Struktura teorii socjologicznej, PWN, Warszawa, 1985.
21. Tittenbrun J., O etnometodologicznej koncepcji rzeczywistości społecznej, (w:) Studia Socjologiczne Nr 4(83), 1981.
22. Turowski J., A. Giddensa teoria strukturacji a teoria konstruktywizmu strukturalnego P.Bourdieu, Roczniki Nauk Społecznych, tom XXXIII zeszyt 1, 2005.

UWAGI:

-

PRZYGOTOWANIE DO BADAŃ TERENOWYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PDBT

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Magdalena Pokrzyńska

Prowadzący: Dr Magdalena Pokrzyńska, dr Dorota Bazuń,
dr Beata Trzop

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		V	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Przedmiot polega na przygotowaniu merytorycznym i organizacyjnym badań terenowych. Celem jest nabycie przez studenta kompetencji pozwalających mu przystąpić do przedmiotu Badania terenowe. W efekcie student posiada wiedzę i umiejętności umożliwiające mu przeprowadzenie socjologicznych badań terenowych na dany temat. Ideą przewodnią kursu jest wyposażenie studenta w doświadczenie zawodowe badacza.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczone przedmioty: Wstęp do socjologii oraz Elementy metodologii.

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Cele, metody i zasady pracy w terenie; organizacja badań, kwerenda biblioteczna, gromadzenie danych na temat terenu badań, konstruowanie i testowanie narzędzi badawczych, aranżacja wywiadu, rozwiązywanie problemów związanych z prowadzeniem badań terenowych.

METODY KSZTAŁCENIA:

Praca z książką, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W15	Student zna podstawowe metody i techniki badań społecznych oraz wie jak je dobrać w celu rozwiązania prostych problemów badawczych.
K_W17	Student wie jak zaplanować i zrealizować proste ilościowe i jakościowe badanie empiryczne.
K_U05	Student potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim i/lub w języku obcym (w postaci prac pisemnych i wystąpień ustnych).
K_K03	Student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych w ramach realizowania zadań grupowych.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Przygotowanie i prezentacja referatów dotyczących podstawowych ustaleń teoretycznych w zakresie tematu (zajęcia początkowe) i przygotowanie narzędzi badawczych, zrealizowanie badania pilotażowego i zapisanie uwag na temat przebiegu pilotażu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zajęć w tym przygotowanie projektu	20	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	55	
ECTS	2	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	35	
ECTS	1	

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zajęć w tym przygotowanie projektu	20	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	45	
ECTS	2	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	25	
ECTS	1	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E., Podstawy badań społecznych, PWN, Warszawa 2008
2. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa 2003
3. Flick Uwe, Projektowanie badania jakościowego, PWN, Warszawa 2010
4. Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D., Metody badawcze w socjologii, Zysk i S-ka, Poznań 2001
5. Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, PWN, Warszawa 2007
6. Malikowski M., Niezgoda M. (red.), Badania empiryczne w socjologii., Wybór tekstów, tom 1, Wyd. WSSG, Tyczyn 1997
7. Malikowski M., Niezgoda M. (red.), Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, tom 2, Wyd. WSSG, Tyczyn 1997
8. Konecki K., Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, PWN, Warszawa 2000

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

W zależności od obranej tematyki badań.

UWAGI:

Problematyka badań nie ma charakteru stałego.

BADANIA TERENOWE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-BDTR

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Magdalena Pokrzyńska

Prowadzący: Dr Magdalena Pokrzyńska, dr Dorota Bazuń,
dr Beata Trzop

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		VI	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Przedmiot polega na prowadzeniu badań z wykorzystaniem różnorodnych metod i technik badań terenowych oraz technik pozyskiwania danych (wykorzystane metody zależą od tematu realizowanego w danym roku). Celem jest nabycie przez studenta doświadczenia w samodzielnym prowadzeniu socjologicznych badań terenowych z wykorzystaniem wiedzy metodologicznej i przy zachowaniu odpowiedniej postawy etycznej. Ideą przewodnią kursu jest wyposażenie studenta w podstawowe doświadczenie zawodowe badacza.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczony przedmiot „Przygotowanie do badań terenowych”.

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Problematyka badań nie ma charakteru stałego. Zakres jest wyznaczany przez poszczególne osoby prowadzące zajęcia i jest związany z ich specjalnością naukową.

METODY KSZTAŁCENIA:

Sposób realizacji zajęć zależy w dużym stopniu od zakresu tematycznego przedmiotu. Najczęściej stosowane metody: pogadanka, metoda realizacji projektu badawczego, metoda przypadków, metoda sytuacyjna, praca w grupach, dyskusja, burza mózgów.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_U03	Student posiada elementarną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz o jej relacjach z innymi dyscyplinami.
K_U09	Student posiada podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach i potrafi tę wiedzę wykorzystać w ramach realizowanych przez siebie badań.
K_U10	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę akademicką w praktyce społecznej, którą jest w

	tym wypadku praktyka badawcza.
K_K02	Student potrafi czynnie włączyć się do realizowanych projektów.
K_K08	Student zna i przestrzega zasad etyki zawodowej, w tym zasad poszanowania własności intelektualnej
K_K11	Student jest świadomy społecznych konsekwencji realizowanych przez siebie badań i wpływu tego procesu na życie informatorów (respondentów).

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Ocena na podstawie zebranego w terenie materiału empirycznego (udokumentowane wywiady, obserwacje, kwerenda) i sporządzonego przez studenta raportu z badań.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie raportu z badań	20	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	55	
ECTS	2	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	35	
ECTS	1	

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie raportu z badań	20	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	45	
ECTS	2	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	25	
ECTS	1	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa 2003.
2. Gibbs G., Analizowanie danych jakościowych, PWN, Warszawa 2011.
3. Hammersley M., Atkinson P., Metody badań terenowych, Wyd. Zysk i S-ka, Poznań 2000.
4. Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, PWN, Warszawa 2007.
5. Silverman D., Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa 2008.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

W zależności od obranego tematu badań.

UWAGI:

Problematyka badań nie ma charakteru stałego.

ETYCZNE PROBLEMY ZAWODU SOCJOLOGA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-EPZS

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Bazuń

Prowadzący: Dr Dorota Bazuń

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		VI	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z podstawowymi zasadami etycznymi dotyczącymi realizacji badań socjologicznych i wykonywania zawodu socjologa. Dodatkowym celem jest zapoznanie studenta z prawnymi aspektami ochrony danych osobowych i własności intelektualnej.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Znajomość metod i technik badawczych stosowanych w socjologii, wiedza z zakresu przebiegu procesu badawczego.

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Kodeksy etyczne instytucji zajmujących się badaniami społecznymi i marketingowymi (Kodeksy ISA i ESOMAR).
2. Realizacja badań w sposób jawny i w sposób ukryty i związane z tym dylematy.
3. Dobór metod badawczych – przegląd poszczególnych metod i technik badawczych ze szczególnym zwróceniem uwagi na pojawiające się w związku z ich stosowaniem problemy etyczne.
4. Kontrowersyjne i trudne tematy badań.
5. Trudne tereny badań – bezpieczeństwo badacza i badanego.
6. Ochrona prywatności osób uczestniczących w badaniach.
7. Prawidłowe zbieranie i archiwizacja danych.
8. Ustawa o ochronie danych osobowych.
9. Prawne aspekty ochrony własności intelektualnej.
10. Sposób prezentacji wyników badań – ryzyko manipulacji wynikami danych i ich interpretacją.
11. Etyka socjologa jako badacza społecznego – plagiatyzm.

METODY KSZTAŁCENIA:

praca z książką, metoda omawiania przypadków, pokaz fragmentów filmów, gry symulacyjne polegające na postawieniu studentów wobec konieczności dokonania wyboru w związku z jakimiś aspektami etycznymi badań społecznych, praca w grupach, dyskusja.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W10	Student rozumie na czym polegają relacje łączące jednostki, grupy i instytucje społeczne w związku z realizowanymi przez niego dotyczącymi tych relacji badaniami.
K_W20	Posiada wiedzę na temat reguł i norm, które organizują struktury i instytucje społeczne i jest świadom ich poszanowania w związku z wykonywanymi badaniami.
K_U05	Potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim (w postaci prac pisemnych-praca zaliczeniowa i wystąpień ustnych – prezentacja materiału i dyskusje w trakcie zajęć)
K_U09	Umie zastosować normy i zasady etyczne w praktyce badawczej a także podczas wymiany poglądów w trakcie dyskusji w grupie.
K_K10	Jest otwarty na różne poglądy i opinie ze szczególnym uwzględnieniem osób, których dotyczyć ma realizowane przez niego badanie społeczne
K_K11	Zna społeczne konsekwencje realizowanych przedsięwzięć a zaznacza się to w uwzględnianiu i poszanowaniu dobra osób biorących udział w badaniu

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodami weryfikacji efektów kształcenia są: pisemne kolokwium zaliczeniowe (z materiału obejmującego ustawy oraz główne przepisy w kodeksach etycznych) oraz napisanie krótkiego eseju na wybrany (spośród kilku propozycji) temat.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zaliczenia	10	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	45	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	35
ECTS	1

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zaliczenia	20	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	45	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	25
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E., *Badania społeczne w praktyce*, PWN, Warszawa 2003, s. 511-536.
2. Silverman D., *Interpretacja danych jakościowych*, PWN, Warszawa 2007, s. 280-327.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Chomczyński P., Wybrane problemy etyczne w badaniach. Obserwacja uczestnicząca ukryta, *Przegląd Socjologii Jakościowej* tom II, nr 1, 2006. (tekst dostępny w Internecie).
2. Dyoniziak R., *Sondaże a manipulowanie społeczeństwem*, Universitas, Kraków 1997.
3. *Etyczne problemy badań antropologicznych*, K. Kaniowska, N. Modnicka (red.), Wyd. PTL, Łódź-Wrocław, 2010.
- 4.
5. Goćkowski J., Społeczne role uczonych jako sprawdzian ich ethosu. *Studia Socjologiczne* Nr 5/1988.
6. Gromkowska-Melosik A., Ściagi, plagiaty, fałszywe dyplomy. Studium z socjopatologii edukacji, GWP, Gdańsk 2007, s. 9-61.
7. Hammaersley M., Atkinson P., *Metody badań terenowych*, Wyd. Zysk i S-ka, Poznań, 2000, s. 268-292.
8. Kamiński M., *Badacz w instytucji totalnej*, *Kultura i Społeczeństwo* nr 1/1990 s. 247-250.
9. Kurzępa J., *Młodzież pogranicza „Juma”*, Lubuskie Towarzystwo Naukowe, Zielona Góra 1998, (rozdz. dot. metodologii badań).
10. Kurzępa J., *Młodzież pogranicza „Świnki”*, Impuls, Kraków 2001 (rozdz. dot. metodologii badań).
11. Mirowski S., *Ustawa o ochronie danych osobowych*, (w:) Sztabiński P.B., Mirowski S. (2005) *Problemy etyczne związane z pracą ankietera*, (w:) Sztabiński P.B., Sawiński Z., Sztabiński F. (red.) *Fieldwork jest sztuką. Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie*, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 2005.
12. Miszewski K., *Kiedy badacz jest tajnym agentem*, *Przegląd Socjologii Jakościowej*, Tom III, nr 2. 2007, (tekst dostępny w Internecie).
13. Sztabiński P.B., Mlirowski S., *Problemy etyczne związane z pracą ankietera*, (w:) Sztabiński P.B., Sawiński Z., Sztabiński F. (red.) *Fieldwork jest sztuką. Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie*, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 2005.
14. *Ustawa o ochronie danych osobowych – aktualna wersja*.
15. *Ustawa o prawach autorskich i prawach pokrewnych*.
16. *Ustawa o ochronie baz danych*.

UWAGI:

Fragmety filmów ilustrujących poszczególne tematy zajęć:

Prezentacja filmu „Pięć kroków do tyranii” , który ilustruje różnego rodzaju eksperymenty podejmowane w ramach nauk społecznych.

Fragmety filmu „Kinsey” w reżyserii Billa Condon (rok produkcji 2004). Facts about *Kinsey*, the film <http://www.indiana.edu/~kinsey/about/Movie-facts.html>

Fragmety filmu „Symetria” reż. Konrad Niewolski, rok produkcji 2003.

METODY BADAŃ OPINII SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-MBOS

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Krzysztof Lisowski

Prowadzący: Dr Krzysztof Lisowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Wykłady	15	1	V	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		V	Egzamin	
Ćwiczenia	14		V	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat metodologii i funkcji badań opinii społecznej we współczesnych społeczeństwach, ze szczególnym uwzględnieniem sondaży przedwyborczych i exit poll, rozwijanie umiejętności korzystania z danych sondażowych, rozwijanie umiejętności realizacji badań sondażowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczony kurs z Metod i technik badań ilościowych.

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADÓW:

1. Opinia społeczna – koncepcje i ujęcia teoretyczne
2. Spirala milczenia, czym jest opinia publiczna?
3. Charakterystyka badań opinii społecznej, historia i stan obecny
4. Funkcje badania opinii publicznej w ustroju demokratycznym
5. Folklor badań opinii społecznej – konsultacje, telesondy, referenda
6. Zasady publikowania wyników badań w mediach

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Badania wyborcze – sondaże exit poll, late poll
2. Sondaże a manipulowanie społeczeństwem
3. Techniki badań opinii społecznej (PAPI, CAPI, CATI, CAWI) – podobieństwa i różnice
4. Archiwa danych sondażowych i możliwości korzystania z wyników
5. Przygotowanie koncepcji sondażowego badania opinii

6. Przygotowanie narzędzi do sondażowego badania opinii
7. Przygotowanie próby do sondażowego badania opinii
8. Realizacja sondażowego badania opinii
9. Przygotowanie zbioru i analiza wyników sondażowego badania opinii
10. Prezentacja wyników sondażowego badania opinii

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykłady: wykład konwencjonalny,

Ćwiczenia: metoda projektów realizowana w grupach,, analiza tekstów, dyskusja, prezentacje

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W15	Student zna podstawowe założenia metodologiczne realizacji badań opinii publicznej, potrafi wymienić i scharakteryzować wszystkie etapy sondażowych badań opinii, potrafi dobrać odpowiednią metodę i technikę do stawianych pytań badawczych
K_W17	Student wie jak zaplanować i zrealizować sondażowe badanie opinii publicznej, zna zasady formułowania pytań kwestionariuszowych, konstruowania narzędzi badawczych, dobierania prób reprezentatywnych i realizacji fazy terenowej badania
K_U04	Student zna archiwa danych sondażowych (ADS, TNS OBOP, CBOS, i inne), potrafi samodzielnie korzystać z archiwów danych sondażowych, ściągać zbiory danych i analizować je i prezentować przy pomocy specjalistycznych programów do analizy danych społecznych
K_U05	Student analizuje i interpretuje wyniki badań sondażowych, potrafi ocenić ich wartość empiryczną, używa argumentów sondażowych w dyskusjach
K_U12	Student potrafi zaplanować sondażowe badanie opinii, dokonuje konceptualizacji i operacjonalizacji wybranej problematyki, konstruuje narzędzia badawcze, dobiera próbę reprezentatywną, realizuje badania w terenie, tworzy zbiór danych, potrafi przeanalizować i zaprezentować uzyskane wyniki
K_K01	Student potrafi skutecznie współpracować w grupie podczas przygotowania koncepcji, realizacji terenowej i prezentacji wyników projektu sondażowego badania opinii

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się egzaminem. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest egzamin w formie testu z progami punktowymi.

Ćwiczenia z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodami weryfikacji efektów kształcenia są: ocena pracy studenta w trakcie zajęć (udział w dyskusji, wypowiedzi ustne), projekt sondażowego badania opinii – praca grupowa, przygotowanie prezentacji wyników przeprowadzonego badania

Ocena końcowa to średnia z ocen z ćwiczeń i wykładu

Przedmiot kończy się egzaminem – osoba odpowiedzialna za przedmiot przeprowadza egzamin z całości materiału, może przy wystawianiu oceny końcowej wziąć pod uwagę ocenę z ćwiczeń

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	45	2
2/ przygotowanie do zaliczenia (w tym wystąpienia i prezentacje)	15	1
3/ przygotowanie do egzaminu	5	
Razem godzin:	70	
ECTS	3	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1+3	45	
ECTS	2	

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	28	1
2/ przygotowanie do zaliczenia (w tym wystąpienia i prezentacje)	25	1
3/ przygotowanie do egzaminu	10	1
Razem godzin:	63	
ECTS	3	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1+3	38	
ECTS	2	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Antoni Sułek, Sondaż polski, IFiS PAN, Warszawa 2001
2. Eugeniusz Młyniec, Opinia publiczna, wstęp do teorii, Holding edukacyjny Paweł Pietrzyk, Poznań – Wrocław 2002
3. Mirosław Szreder, Metody i techniki sondażowych badań opinii, PWE, Warszawa 2004
4. Sławomir Nowotny, Opinia publiczna, Encyklopedia Socjologii, Tom III, Oficyna Naukowa, Warszawa 2000
5. Ryszard Dioniziak, Sondaż a manipulowanie społeczeństwem, Universitas, Kraków 1997
6. Paweł B. Sztabiński, Franciszek Sztabiński, Zbigniew Sawiński (red.), Fieldwork jest sztuką, IFiS PAN, Warszawa 2005
7. Paweł B. Sztabiński, Franciszek Sztabiński, Zbigniew Sawiński (red.), Nowe metody, nowe podejścia w naukach społecznych, IFiS PAN, Warszawa 2004
8. Strony internetowe: Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii (www.ptbrio.com.pl), Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku (www.ofbor.pl) ważniejszych ośrodków badawczych (www.obop.com.pl; www.arc.com.pl; www.case-mr.com.pl; www.cbos.com.pl; www.cem.pl; www.estymator.com.pl; www.gfk.com.pl)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Zygmunt Gostkowski, Paweł Daniłowicz (red.), Analizy i próby technik badawczych w socjologii, Tom X, Sondaże opinii społecznej, samowiedza współczesnych społeczeństw, ISUŁ, Łódź 2001
2. Elisabeth Noelle-Neumann, Spirala milczenia, Zysk i S-ka, Poznań 2004
3. Stanisław Kwiatkowski, Szkieletownik z CBOS-u, rysunki socjologiczne z tamtych lat, Tyczyn 2004
4. Katalogi Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii

UWAGI:

-

KOMPUTEROWE OPRACOWANIE DANYCH - SPSS

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SPSS

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Szaban

Prowadzący: Dr Dorota Szaban

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	30		V	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Przygotowanie studentów do stosowania podstawowych procedur analizy danych sondażowych i ich praktycznego wykorzystania: obliczania, analizy i interpretacji wyników badań empirycznych. Nabycie przez studentów umiejętności korzystania z pakietu statystycznego IBM Statistics SPSS.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Student powinien mieć ukończony kurs z elementów metodologii oraz metod statystycznych w socjologii.

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Przygotowanie badań ilościowych: konstrukcja narzędzia pomiaru (ankieta).
2. Przygotowanie danych sondażowych do analizy: Zakładanie baz danych. Wprowadzanie i kontrola danych.
3. Podstawowa analiza zgromadzonych danych: wstępna analiza rozkładów - obliczenie częstości, miar tendencji centralnej i miar rozproszenia, definiowanie zestawów wielokrotnych odpowiedzi, obliczanie częstości w oparciu o zestawy wielokrotnych odpowiedzi. Przekształcanie danych: rekodowanie wartości zmiennych, zliczanie wystąpień wartości, obliczanie nowych wartości, transformacje warunkowe.
4. Testowanie zależności między zmiennymi: konstrukcja tabel krzyżowych, miara istotności związku, Chi-kwadrat, test t Studenta w próbach niezależnych i w próbach zależnych
5. Tabele krzyżowe w oparciu o zestawy wielokrotnych wypowiedzi. Korelacja zmiennych.
6. Praca nad własnym projektem badawczym: analiza uzyskanych wyników - przygotowanie raportu.

METODY KSZTAŁCENIA:

Metoda laboratoryjna problemowa, metoda zajęć praktycznych

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W18	Student zna podstawy zastosowania środowiska Office (dokumenty Word – zasady tworzenia tabel i formatowania dokumentów; arkusze kalkulacyjne Excel) oraz potrafi dobrać odpowiednie miary statystyczne (rozkłady zmiennej w próbie, miary tendencji centralnej) i metody wnioskowania statystycznego (testowanie hipotez statystycznych).
K_U04	Student potrafi samodzielnie stworzyć bazy danych oraz korzystać z baz danych zastanych do wyjaśniania zjawisk społecznych stosując analizy statystyczne.
K_U13	Student potrafi zweryfikować postawione hipotezy dotyczące zjawisk społecznych przy użyciu podstawowych metod statystycznych oraz wyjaśnić uzyskane wyniki.
K_U14	Student potrafi posługiwać się programem komputerowym (IBM Statistics SPSS) służącym do analizy danych, korzystając z jego podstawowych funkcji.
K_K07	Nabyte przez studenta wiedza i umiejętności pozwalają na wyjaśnianie interesujących go zjawisk i procesów społecznych z zastosowaniem komputerowej analizy statystycznej i stosowanie zdobytych kompetencji przy realizacji własnych projektów. Student ma możliwość zapoznawania się z kolejnymi wersjami oprogramowania otrzymanymi w ramach programu ARIADNA.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną. Na ocenę końcową składa się suma punktów uzyskanych z kolokwium obejmującego: tworzenie ankiety w programie Word, tworzenie szablonu do tworzenia bazy danych w programie Excel, tworzenie bazy danych w IBM Statistics SPSS, analizy częstości zmiennych, procedurę rekodowania zmiennych, analizy współzmienności zmiennych (tabele krzyżowe i test chi-kwadrat), tworzenie zestawów wielokrotnych odpowiedzi i ich analiza; testowanie hipotez statystycznych (t-Studenta) oraz ćwiczeń przewidzianych programem.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne i niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie raportu z badań	25	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	60	
ECTS	2	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	35
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E. (2006) Badania społeczne w praktyce, Warszawa.
2. Bedyńska S., Brzezicka A (2007) Statystyczny drogowskaz, Warszawa.
3. Górniak J., Wachnicki J. (2000) Pierwsze kroki w analizie danych SPSS Polska, Kraków.
4. Pavkov T. W., Pierce K. A. (2005) Do biegu, gotowi – start. Wprowadzenie do SPSS dla Windows, Gdańsk.
5. Ćwiczenia i materiały własne prowadzącej zajęcia

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Brzeziński J. (red.) Wielozmiennowe modele statystyczne w badaniach psychologicznych, Warszawa-Poznań 1987
2. P. Francuz, R. Mackiewicz, Liczby nie wiedzą, skąd pochodzą. Przewodnik po metodologii i statystyce. Nie tylko dla psychologów, Lublin 2004
3. Nawojczyk M. (2004) Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków.
4. Wieczorkowska G. (2004) Statystyka. Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych, Warszawa.

UWAGI:

Studenci mogą w całym cyklu kształcenia otrzymywać licencjonowaną w ramach programu ARIADNA wersję programu IBM Statistics SPSS (w nowej wersji każdego roku) do wykorzystania przy realizacji własnych projektów.

PROBLEMY MARGINALIZACJI SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PMS

Typ przedmiotu: podstawowy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Izabela Kaźmierczak – Kałużna

Prowadzący: Dr Izabela Kaźmierczak – Kałużna

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					1
Wykłady	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	8		VI	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom kompleksowej wiedzy na temat marginalizacji i wykluczenia społecznego (w nawiązaniu do istniejących teorii socjologicznych i wyników badań). Dodatkowym celem jest przygotowanie studentów do socjologicznej analizy procesów marginalizacji oraz formułowania samodzielnych sądów na temat wybranych zagadnień z zakresu omawianej problematyki.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Marginalizacja a marginalność społeczna. Koncepcje marginalizacji społecznej. Wykluczenie społeczne.
2. Marginalizacja społeczna – przyczyny i skutki.
3. Marginalizacja a wykluczenie społeczne.
4. Procesy marginalizacji społecznej a problemy społeczne.
5. Ubóstwo jako przykład wykluczenia społecznego.
6. Strukturalne i kulturowe ujęcia biedy.
7. Przestrzenny wymiar marginalizacji społecznej – przypadek wsi popegeerowskich.
8. Bezrobocie jako przejaw społecznej ekskluzji.
9. Społeczne wyizolowanie bezdomnych.
10. Problemy zdrowotne i niepełnosprawność jako przejawy społecznej marginalizacji i ekskluzji.
11. Marginalizacja i nowe formy wykluczenia – wykluczenie cyfrowe.

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny, wykład problemowy

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W07	Student jest świadomy zróżnicowania społecznego oraz istnienia nierówności społecznych, a także ich wpływu na życie jednostek w kontekście marginalizacji i ekskluzji społecznej
K_W10	Rozumie społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne
K_U05	Potrafi formułować proste samodzielne sądy na temat wybranych problemów marginalizacji społecznej i wykluczenia (ubóstwa, bezrobocia, bezdomności, niepełnosprawności) oraz na temat wybranych marginalizowanych kategorii społecznych

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest przygotowana przez studenta praca pisemna na temat wybranego zagadnienia z zakresu omawianej problematyki.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie pracy pisemnej	5	
Razem godzin:	35	

ECTS 1

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1	30
ECTS	1

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	8	
2/ przygotowanie pracy pisemnej	10	1
4/ konsultacje	7	
Razem godzin:	25	

ECTS 1

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	15
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bauman Z. (2006), Praca, konsumpcjonizm i nowi ubodzy, Kraków (wybrane fragmenty).
2. Chmielewska-Łuczak D., Nowak M. (2007), Elitarny charakter Internetu. Bariery i wykluczenia [w:] J. Klebaniuk (red.), Fenomen nierówności społecznych. Nierówności społeczne w refleksji humanistycznej, Warszawa.
3. Drabowicz T. (2007), Nierówności cyfrowe – nowy wymiar zróżnicowania społecznego [w:] J. Klebaniuk (red.), Fenomen nierówności społecznych. Nierówności społeczne w refleksji humanistycznej, Warszawa.
4. Frieske K. (2008), Społeczna marginalność jako koszt systemowy [w:] M. Jarosz (red.), Wykluczeni. Wymiar społeczny, materialny i etniczny, Warszawa.
5. Frieske K. W. (1999), Kumulacja czynników marginalności społecznej, „Polityka Społeczna”, nr 11-12.

6. Frieske K. W. (1999), Marginalność społeczna, Encyklopedia Socjologii, T. 2, Warszawa.
7. Hałas E. (1987), Problemy nierówności społecznych w perspektywie symbolicznego interakcjonizmu, „Roczniki Nauk Społecznych”, T. XV, z. 1, Lublin.
8. Jarosz M. (2008), Wykluczeni. Wymiar społeczny, materialny i etniczny, Warszawa.
9. Karwacki A. (2002), Marginalizacja środowisk popegeerowskich w Polsce. Społeczno-kulturowe konsekwencje trwałego uwikłania w biedę jako wyzwanie dla polityki społecznej [w:] R. Suchocka (red.), Współczesne społeczeństwo polskie, Poznań.
10. Kawczyńska-Butrym Z. (2001) (red.), Mieszkańcy osiedli byłych pegeerów o swojej sytuacji życiowej. Raport z badań, Olsztyn.
11. Kawczyńska-Butrym Z. (2008), Wyzwania rodziny: zdrowie, choroba, niepełnosprawność, starość, Lublin.
12. Kotłarska-Michalska A. (2005), Kategorie marginalizujące się i marginalizowane przez społeczeństwo [w:] A. Sakson (red.), Porządek społeczny a wyzwania współczesności, Poznań.
13. Kowalak T. (1998), Marginalność i marginalizacja społeczna, Warszawa.
14. Ostrowska A. (2000), Styl życia a zdrowie – bilans dekady [w:] H. Domański, A. Ostrowska, A. Rychard (red.), Jak żyją Polacy, Warszawa.
15. Sokołowska M. (1990), O definicjach zdrowia i zdrowego człowieka [w:] J. Kopczyński, A. Siciński (red.), Człowiek – środowisko – zdrowie, Wrocław.
16. Szewczyk A. (2006), Oblicza ubóstwa w społeczeństwie informacyjnym, Warszawa.
17. Sztumski J. (1992), Ludzie marginesu, „Polityka Społeczna”, nr 9.
18. Tarkowska E. (2000) (red.), Zrozumieć biednego. O dawnej i obecnej biedzie w Polsce, Warszawa.
19. Tarkowska E. (2006), Ubóstwo i wykluczenie społeczne. Koncepcje i polskie problemy [w:] J. Wasilewski (red.), Współczesne społeczeństwo polskie. Dynamika zmian, Warszawa.
20. Warzywoda-Kruszyńska W. (2001) (red.), Życie i pracować w enklawach biedy (klimaty łódzkie), Łódź.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bauman Z. (1998), Zbędni, niechciani odrzuceni – czyli o biednych w zamożnym świecie, „Kultura i Społeczeństwo”, nr 2.
2. Beck U. (2002), Społeczeństwo ryzyka. W drodze do innej nowoczesności, Warszawa.
3. Dahrendorf R. (1993), Nowoczesny konflikt społeczny. Esej o polityce wolności, Warszawa.
4. Domański H. (2002), Ubóstwo w społeczeństwach postkomunistycznych, Warszawa.
5. Frysztański K. (2000), Problemy społeczne [w:] Encyklopedia Socjologii, T. 3, Warszawa.
6. Gans R. J. (1993), O niektórych funkcjach ubóstwa, „Polityka społeczna”, nr 9.
7. Grotowska-Leder J. (2002), Fenomen wielkomiejskiej biedy. Od epizodu do underclass, Łódź.
7. Kawczyńska-Butrym Z. (2001), Zdrowie jako kategoria analizy sytuacji społeczno-ekonomicznej mieszkańców osiedli [w:] Z. Kawczyńska-Butrym (red.), Mieszkańcy osiedli byłych pegeerów o swojej sytuacji życiowej. Raport z badań, Olsztyn.
8. Rifkin J. (2001), Koniec pracy. Schyłek siły roboczej na świecie i początek ery postprzemysłowej, Wrocław.
9. Warzywoda-Kruszyńska W. (2001) (red.), (Życie) Na marginesie wielkiego miasta, Łódź.

UWAGI:

-

MODUL D
GRUPA TREŚCI ZWIĄZANYCH ZE ŚCIEŻKA
TEMATYCZNA

SOCJOLOGIA PRACY I ZAWODU

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SPIZ

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Joanna Frątczak - Müller

Prowadzący: Dr Joanna Frątczak - Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					6
Wykłady	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		III	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	24		III	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Intencją prowadzącego jest zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami dotyczącymi rynku pracy oraz wprowadzenie w dyskusję nad jego przemianami we współczesnej Polsce. Dodatkowym celem jest przygotowanie studentów do poszukiwania i analizy danych dotyczących rynku pracy, a także poszukiwania zatrudnienia w ramach przyszłej aktywności zawodowej.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Praca w ujęciu socjologicznym
2. Funkcje i metody badań socjologii pracy
3. Cechy socjalistycznego rynku pracy
4. Rynek pracy w kapitalizmie ponowoczesnym
5. Rynek pracy w Polsce po roku 1990

6. Migracje na rynku pracy
7. Drenaż mózgow, head hunters
8. Strategie radzenia sobie na rynku pracy (korporacje, sprzedaż bezpośrednia, instytucje publiczne)
9. Sukces zawodowy, teoria osobowości merkantylnej, sukces zawodowy w socjalizmie i gospodarce wolnorynkowej
10. Rynek pracy na wsiach
11. Bezrobocie w Polsce
12. Transformacja pracy i zatrudnienia
13. Elastyczny rynek pracy – modele elastyczności zatrudnienia

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Analiza zapotrzebowania na pracę w woj. lubuskim (źródła wiedzy: Gazeta Wyborcza, Gazeta Lubuska, UP, portale internetowe, Eures)
2. Analiza oczekiwań pracodawców i warunków zatrudnienia
3. Praca, rola zawodowa, społeczność zakładu pracy
4. Desegregacja, gettoizacja i szklany sufit
5. Sytuacja na rynku pracy wybranych kategorii społecznych (młodzież, kobiety, niepełnosprawni)
6. Biografie zawodowe (Self-made man, yuppie, guppie, milkie, bobo, zjawisko krótkotrwałych karier zawodowych)
7. Czynniki sprzyjające sukcesowi na rynku pracy
8. Działalność agencji rekrutacyjnych
9. Zatrudnienie – sytuacja na lokalnych rynkach pracy – sfery niedopasowania kwalifikacji do potrzeb rynku pracy
10. Programy przeciwdziałania bezrobociu

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny; wykład problemowy; metoda tekstu przewodniego; metoda projektu

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W05	Student zna podstawowe instytucje rynku pracy i występujące między nimi zależności.
K_W09	Umie nazwać podstawowe rodzaje więzi występujące w ramach środowisk pracy i scharakteryzować zakres niedopasowania w ramach instytucjonalnej współpracy między podstawowymi uczestnikami rynku pracy (instytucje edukacyjne, pracodawcy; Urzędy Pracy).
K_W10	Umie opisać wpływ społeczno-ekonomicznego porządku na sytuację na rynku pracy w ustrojach socjalistycznym i kapitalistycznym.
K_W22	Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki oraz jej relacji z instytucjami rynku pracy.
K_U01	Student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat sytuacji na rynku pracy wybranych kategorii społecznych (młodzież, kobiety, niepełnosprawni).
K_U05	Potrafi formułować proste samodzielne sądy w postaci wystąpień ustnych na temat przykładowych biografii zawodowych.
K_K03	Umie w ramach pracy grupowej przeprowadzić w sposób metodologicznie poprawny proste badanie zapotrzebowania na pracę w województwie lubuskim w oparciu o analizę następujących źródeł wiedzy: dodatki praca z Gazety Wyborczej i Lubuskiej, strony internetowe Urzędów Pracy, portale internetowe, Eures.
K_K06	Student potrafi skutecznie współpracować w grupie podczas przygotowania analizy działalności jednej wybranej agencji rekrutacyjnej.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest test z progami punktowymi. Ćwiczenia z przedmiotu kończą się również zaliczeniem z oceną. Metodami weryfikacji efektów kształcenia są: projekt analizy zapotrzebowania na pracę w woj. lubuskim – praca grupowa; projekt analizy działalności jednej wybranej agencji rekrutacyjnej – praca grupowa; analiza wybranej biografii

zawodowej – wystąpienie ustne; test z programami punktowymi. Ocena końcowa to średnia z ocen z ćwiczeń i wykładów.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ przygotowanie projektu	20	1
4/ konsultacje	10	1
5/ przygotowanie wystąpień	20	1
Razem godzin:	140	
ECTS	6	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	70	
ECTS	4	

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	38	1
2/ przygotowanie do zajęć	50	2
3/ przygotowanie i realizacja projektu	15	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie wystąpień	20	1
6/ przygotowanie do zaliczenia	10	1
Razem godzin:	138	
ECTS	6	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	43	
ECTS	2	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Banajski R. „Jakich wartości osobowych oczekują pracodawcy od kandydatów do pracy?” w: „Etyka biznesu” red. J. Dietl, W. Gasparski, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 1997.
2. Dach Z. „Migracja zarobkowa w procesie transformacji systemowej w Polsce” w: „Praca i zabezpieczenie społeczne”, nr 5, 2000.
3. Domański H. „Zadowolony niewolnik idzie do pracy”, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 1996.
4. Domaradzka E. „Obcokrajowcy na polskim rynku pracy” w: „Polityka Społeczna”, 2000, nr 5-6.
5. Drozdowski R. „Rynek pracy w Polsce. Recepcja, oczekiwania, strategię dostosowawcze”, Wyd. UAM, Poznań 2002.
6. Frąckiewicz L. „Polityka społeczna. Zarys wykładu wybranych problemów”, Wyd. „Śląsk”, Katowice 2002,
7. Gazeta Lubuska – dodatki praca.
8. Gazeta Wyborcza - dodatki praca.
9. Grzeszczyk E. „Sukces – amerykańskie wzory polskie realia”, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 2003.
10. GUS – informacje statystyczne o lubuskim rynku pracy.
11. Jałowicki B. „Zagraniczne migracje pracowników naukowych” w: „Społeczeństwo polskie wobec wyzwań transformacji systemowej”, Wyd. Elipsa, Warszawa 1998.
12. Kabaj M. „Strategie i programy przeciwdziałania bezrobociu. Studium porównawcze”, Wyd. Naukowe Scholar, Warszawa 1997.

13. Korczyńska J. „Zapotrzebowanie na pracę cudzoziemców w Polsce”, ISP, Warszawa 2005
14. Król M., Przybyłka A. „Rynek osób niepełnosprawnych” w: Polityka Społeczna 2000, nr 2.
15. Kwiatkowski M. „Niedopasowanie. Kwalifikacje a rynek pracy w Lubuskim Trójmieście”. Oficyna Wydawnicza UZ, Zielona Góra 2008.
16. Marody M. red. „Między rynkiem a etatem. Społeczne negocjowanie rzeczywistości”, Wyd. naukowe Scholar, Warszawa 2000.
17. Polskie portale internetowe
18. Rymśa M. red. „Elastyczny rynek pracy i bezpieczeństwo socjalne. Flexicurity po polsku?”, ISP, Warszawa 2005
19. Sztabiński P.B. „Przywiązanie do miejsca zamieszkania jako wymiar polskiego tradycjonalizmu” w: „Elementy nowego ładu” red. H. Domański, A. Rychard, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 1997.
20. Szyłko – Skoczny M. „Sytuacja młodzieży na rynkach pracy w wybranych krajach Europy Środkowej i Wschodniej”. Warszawa 1998.
21. Tablice informacyjne i strony internetowe Urzędów Pracy.
22. Titkow A. „Szklany sufit. Bariery i ograniczenia karier kobiet”, ISP, Warszawa 2003.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Borkowska S. „Wynagrodzenie godziwe”, IPISS, Warszawa, 1999.
2. Borkowski T., Marcinkowski A. S. red. „Socjologia bezrobocia”, Wyd. „Śląsk”, Katowice 1999.
3. Castells M. „Społeczeństwo sieci” Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008.
4. Gładys – Jakóbiak J. „Różne oblicza i uwarunkowania sukcesu we współczesnej Polsce”, Oficyna Wyd. SGH, Warszawa 2005.
5. Rifkin J. „Koniec pracy”, Wyd. Dolnośląskie, Wrocław 2003.

UWAGI:

-

SOCJOLOGIA MAŁŻEŃSTWA I RODZINY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMIR

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Żywia Leszkowicz – Baczyńska

Prowadzący: Dr Żywia Leszkowicz – Baczyńska, dr
Joanna Frątczak - Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					6
Wykłady	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		III	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	24		III	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zamysłem prowadzącego jest przekazanie studentom kompleksowej wiedzy z zakresu problematyki małżeństwa i rodziny, zapoznanie z podstawowymi koncepcjami teoretycznymi dotyczącymi tej kwestii oraz społeczno-kulturowym tłem ich formowania. Dodatkowym celem jest zapoznanie z różnymi modelami małżeństwa i rodziny oraz przygotowanie studentów do rozpoznawania, oceny, a w rezultacie diagnozy tej formy życia społecznego, a także prognozowania kierunków zmian we współczesnych typach życia małżeńsko-rodzinnego.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Student zobowiązany jest do ukończenia kursu z zakresu wprowadzenia do socjologii.

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Sytuacja współczesnej rodziny polskiej – czy kryzys rodziny? Dyskusja w oparciu o koncepcję emergentnego strukturalizmu socjologicznego
2. Kolektywizm i indywidualizm, a tradycyjny model małżeństwa i rodziny
3. Modele małżeństwa i rodziny we współczesnej Polsce – katolicki i laicki model
4. Rodzina jako grupa pierwotna i grupa odniesienia – koncepcja Ch.H. Cooley'a i R.K. Mertona
5. Koncepcja diad i triad G. Simmla na przykładzie rodziny niepełnej
6. Rodzina jako instytucja społeczna – funkcje założone i rzeczywiste – koncepcja B. Malinowskiego
7. Pojęcie funkcji rodziny i jej struktura. Zastosowanie koncepcji funkcji rodziny w diagnozie rodziny
8. Rodzina z problemem – rola struktury i funkcji rodziny w jej funkcjonowaniu
9. Rodzina jako kapitał społeczno-kulturowy. Dzieci lepszej i gorszej jakości

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Małżeństwo i rodzina jako systemy społeczne
2. Dobór małżeński. Teorie i wzory doboru małżeńskiego
3. Przemiany funkcji i wewnętrznej struktury rodziny
4. Źródła wiedzy o rolach małżeńskich. Wyobrażenia dotyczące ról małżeńskich i rodzinnych
5. Ontogenetyczne fazy rozwoju rodziny i przemiany ról i interakcji w różnych fazach cyklu
6. Przemiany życia małżeńsko-rodzinnego – teorie pierwszego i drugiego przejścia demograficznego
7. Alternatywne formy życia małżeńsko-rodzinnego
8. Praca zawodowa kobiet a ich życie rodzinne
9. Dezorganizacja i patologia rodziny
10. Współczesne rodziny polskie, role małżeńsko – rodzinne, wzory dzietności, style wychowania

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny; wykład problemowy; wykład konwersatoryjny; metoda tekstu przewodniego; metoda projektu

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W07	Student umie wskazać podstawowe cechy zróżnicowania społecznego w ramach małych struktur społecznych. Potrafi scharakteryzować czynniki zróżnicowania społecznego, ale także zdiagnozować jego przyczyny i skutki.
K_W11	Student posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów rządzących dynamiką małej grupy społecznej, potrafi je zdiagnozować i opisać oraz wskazać przyczyny i konsekwencje obustronnych zależności między grupą a jednostką.
K_W12	Umie opisać rolę jaką pełnią małżeństwo i grupa rodzinna w budowaniu zarówno społecznej jak i indywidualnej tożsamości człowieka. Zna mechanizmy towarzyszące procesowi tworzenia tożsamości.
K_W20	Student rozpoznaje podmioty życia małżeńsko – rodzinnego, zna normy i reguły organizujące działanie struktur rodzinnych.
K_U01	Potrafi w sposób metodologicznie poprawny dokonać analizy życia małżeńsko – rodzinnego w wymiarze makro- i mikrostrukturalnym, w oparciu o wybrane metody badawcze (analiza wyników badań zastanych oraz raportów CBOS, OBOP).
K_U05	Na podstawie posiadanej wiedzy potrafi formułować proste samodzielne sądy w postaci prac pisemnych na temat przyczyn i skutków istnienia zmian zakresu ról kobiet i mężczyzn w obszarze życia rodzinnego.
K_K01	Student potrafi skutecznie współpracować w grupie podczas przygotowania prostego projektu diagnozy życia małżeńsko-rodzinnego.
K_K11	Stosuje zasady etyki zawodowej w pozyskiwaniu i kompilacji danych dotyczących analizowanych podmiotów życia małżeńsko-rodzinnego. Zna wagę konsekwencji społecznych wynikających ze stawiania diagnozy współczesnej rodziny, wyodrębniania mechanizmów jej funkcjonowania oraz formułowania wniosków.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest praca pisemna z odpowiedziami na pytania otwarte i kryteriami oceny. Ćwiczenia z przedmiotu kończą się również zaliczeniem z oceną. Metodami weryfikacji efektów kształcenia są: projekt analizy zmian zakresu ról kobiet i mężczyzn w obszarze życia rodzinnego – praca indywidualna; projekt diagnozy wybranej formy życia małżeńsko-rodzinnego – praca grupowa; test z progami punktowymi. Ocena końcowa to średnia z ocen z ćwiczeń i wykładów.

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA:

stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ przygotowanie projektu	20	1
4/ konsultacje	10	1
5/ przygotowanie wystąpień	20	1
Razem godzin:	140	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 70

ECTS **4**

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	38	1
2/ przygotowanie do zajęć	50	2
3/ przygotowanie projektu	20	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie do zaliczenia	20	1
6/ przygotowanie pracy zaliczeniowej	10	1
Razem godzin:	143	

ECTS 6

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 43

ECTS **1**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Duch-Krzystoszek D. „Kto rządzi w rodzinie. Socjologiczna analiza relacji w małżeństwie”, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 2007.
2. Duch-Krzystoszek D. „Małżeństwo, seks, prokreacja. Analiza socjologiczna”, Wyd. IFiS PAN, Warszawa, 1997.
3. Kotlarska – Michalska A. „Ważność problematyki „doboru małżeńskiego” w socjologicznych badaniach małżeństwa”, Roczniki Socjologii Rodziny Tom VI, 1994.
4. Kotlarska-Michalska A. „Małżeństwo jako przedmiot badań socjologicznych” [w] Roczniki Socjologii Rodziny Tom V, 1993.
5. Kotlarska-Michalska A. Sposoby pojmowania istoty funkcji rodziny w: Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny, zeszyt 3, 1990.
6. Kwak A. „Rodzina w dobie przemian: małżeństwo i kohabitacja”, Wyd. „Żak”, Warszawa 2005.
7. Leszkowicz-Baczyńska Ż. „Reinterpretacja sytuacji współczesnej rodziny” w: Rocznik Lubuski nr 30, 2004.
8. Leszkowicz-Baczyńska Ż. „Rodzina polska – źródło barier czy rozwoju społeczeństwa obywatelskiego” w: Rocznik Lubuski nr 29, 2003.
9. Łaciak B., „Obyczajowość polska czasu transformacji”, Warszawa 2005.
10. Przybył I. „Źródła wiedzy o rolach małżeńskich”, Roczniki Socjologii Rodziny 2001.
11. Słany K. „Alternatywne formy życia małżeńsko – rodzinnego w ponowoczesnym świecie”, Wyd. NOMOS, Kraków 2002.
12. „Strategie i system. Polacy w obliczu zmiany społecznej” (red.) Giza – Poleszczuk A., Marody M., Rycharz A., Wyd. IFiS PAN, Warszawa 2000.

13. Szlendak T., „Socjologia rodziny. Ewolucja, historia, zróżnicowanie”, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2010.
14. Titkow A., Duch-Krzystoszek D., Budrowska B. „Nieodpłatna praca kobiet. Mity, realia perspektywy” Wyd. IFiS PAN, Warszawa 2004.
15. Tyszka Z., „System metodologiczny poznańskiej szkoły socjologicznych badań nad rodziną”, Wyd. UAM, Poznań 1997.
16. Tyszka Zb. „Socjologia rodziny”, PWN, Warszawa 1976.
17. Warzywoda – Kruszyńska W. „Rodzina w zmieniającym się społeczeństwie polskim” Wyd. UŁ Łódź 2004.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Szmatka J. „Małe struktury społeczne”, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 1989.
2. Giddens A. „Socjologia”, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2004.

UWAGI:

-

TECHNIKI KSZTAŁTOWANIA WIZERUNKU PR

Kod przedmiotu: 15.3-WP-SOC-TKWZ

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Mariusz Kwiatkowski

Prowadzący: Dr Mariusz Kwiatkowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	IV	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		IV	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem zajęć jest przygotowanie uczestników do krytycznej analiza działań o charakterze propagandowym i manipulatorskim do prowadzenia ewaluacji projektów wizerunkowych oraz do tworzenia kampanii na rzecz celów społecznie użytecznych

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Podstawowa wiedza z zakresu socjologii i psychologii społecznej

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Kluczowe pojęcia z zakresu PR
2. Sztuka występów publicznych
3. Błędy w dziedzinie PR
4. Konferencja prasowa
5. Kampanie społeczne
6. Zasady tworzenia projektu wizerunkowego
7. Zasady prezentacji projektu wizerunkowego

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwersatoryjny, dyskusja, próbki pracy (symulacja),

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W10	Student rozumie społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne i dzięki temu jest w stanie rozpoznać i zrozumieć techniki wpływu społecznego i techniki manipulacyjne

K_W22	Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki oraz jej relacji z innymi instytucjami społecznymi i potrafi ją zastosować w tworzeniu projektów wizerunkowych
K_U05	Potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim (w postaci prac pisemnych i wystąpień ustnych)
K_U10	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę akademicką w praktyce społecznej, tworząc, opracowując i prezentując kampanie społeczne i projekty wizerunkowe
K_K01	Potrafi skutecznie współpracować w grupie w celu opracowania kampanii społecznych

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia kończą się zaliczeniem z oceną. Podstawą oceny jest aktywne uczestnictwo w dyskusjach, opracowanie i prezentacja grupowego lub indywidualnego projektu wizerunkowego oraz prezentacja projektu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zajęć	20	1
3/ przygotowanie projektu	10	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	65	

ECTS 3

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 35

ECTS 1

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zajęć	25	1
3/ przygotowanie projektu	15	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	65	

ECTS 3

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 25

ECTS 1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Cenker Ewa Małgorzata, Public relations, Poznań 2000.
2. Drobek – Ostrowska Bogusława (2006), Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Doliński Dariusz (2006), Techniki wpływu społecznego, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Flis Jarosław (2010), Samorządowe public relations, Kraków: Wydawnictwo UJ.
2. Kochan Marek, *Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach*, Kraków 2005.
3. Karwat Mirosław, *O złośliwej dyskredytacji. Manipulowanie wizerunkiem przeciwnika*, Warszawa 2006.
4. Kiełdanowicz Marta, Public relations w sytuacjach kryzysowych, w: *Public relations w teorii i praktyce*, red. Beata Ociepka, Wrocław 2003.
5. Kwiatkowski Mariusz, *Działania pozorne w systemie postmonocentrycznym*, w: *Normatywność współczesnej Polski*, red. Jerzy Kwaśniewski, Warszawa 2005.

6. Musiałowska Ewa, Budowanie wizerunku poprzez wykorzystanie symbolu, w: Kształtowanie wizerunku, red. Beata Ociepka, Wrocław 2005, s. 55 – 73.
7. Nazarko – Ludwiczak Ewelina, Wprowadzanie działań public relations w instytucjach służby zdrowia na przykładzie Instytutu „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka”, w: Public relations instytucji użyteczności publicznej, red. Ewa Hope, Gdańsk 2005, s. 135 – 147.

UWAGI:

-

SOCJOLOGIA DEWIACJI I PATOLOGII

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SDIP

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Danuta Chmielewska - Banaszak

Prowadzący: Dr Danuta Chmielewska – Banaszak, mgr
Katarzyna Walentynowicz - Moryl

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	IV	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		IV	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu socjologii dewiacji i patologii. Zdefiniowanie pojęć norma, patologia i dewiacja. Przedstawienie wybranych teorii wyjaśniających powstawanie zjawisk patologicznych w społeczeństwie. Przegląd wybranych dewiacji społecznych. Zapoznanie studentów z przyczynami, mechanizmami powstawania i skutkami wybranych dewiacji społecznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Student powinien mieć ukończone kurs z przedmiotu Wstęp do socjologii

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Patologia społeczne – definicja pojęcia
2. Dewiacja społeczna – definicja pojęcia, rodzaje dewiacji
3. Teoria anomii Roberta K. Mertona
4. Kierunek kontroli społecznej
5. Teoria zróżnicowanych powiązań
6. Teoria stygmatyzacji
7. Wybrane zjawiska z zakresu patologii i dewiacji społecznych – samobójstwo, alkoholizm, współzależnienie, narkomania, prostytutka, pedofilia

METODY KSZTAŁCENIA:

praca z książką, praca z dokumentem źródłowym, dyskusja, praca w grupach

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W07	Student potrafi, przy wykorzystaniu wybranych teorii dewiacji, wskazać związek pomiędzy zróżnicowaniem i nierównościami społecznymi a występowaniem u jednostki lub grup społecznych zachowań o charakterze dewiacyjnym
K_W11	Student posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów powodujących powstawanie zachowań o charakterze dewiacyjnym oraz potrafi objaśnić obustronną zależność w ich kształtowaniu pomiędzy grupą a jednostką
K_W20	Student posiada podstawową wiedzę o normach i regułach organizujących funkcjonowanie zarówno jednostek jak i grup społecznych, które charakteryzuje przejawianie zachowań dewiacyjnych
K_U03	Student potrafi zastosować podstawowe terminy i kategorie z zakresu Socjologii dewiacji i patologii społecznej do analizy społeczeństwa
K_K05	Student jest świadomy istnienia różnych teorii wyjaśniających przyczyny, mechanizmy powstania i skutki patologii i dewiacji społecznych dzięki czemu umie dokonać ich krytycznej analizy porównawczej w ramach pracy zespołowej

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Realizacja treści przedmiotu kończy się zaliczeniem z oceną. Na ocenę składa się ilość punktów, które student zdobędzie w trakcie trwania zajęć - punkty z kolokwium, które weryfikuje wiedzę zdobytą przez studenta z trakcie trwania zajęć, punkty z prezentacji krytycznej analizy porównawczej dwóch wybranych teorii dewiacji społecznej (praca grupowa) oraz punkty zdobyte przez studenta poprzez aktywny udział w dyskusjach stanowiących podsumowanie każdego z omawianych tematów

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zajęć	25	1
3/ przygotowanie projektu	10	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	70	
ECTS	3	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	35
ECTS	1

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ przygotowanie do kolokwium	10	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	65	
ECTS	3	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	25
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. PYTKA L., Pedagogika resocjalizacyjna. Wybrane zagadnienia teoretyczne, diagnostyczne i metodyczne, Wydawnictwo Akademii Pedagogiki Specjalnej, Warszawa, 2005
2. POSPISZYŁ I., Patologie społeczne, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa, 2009
3. SZTUMSKI J., Czy możemy mówić o "patologii społecznej", (w:) Sołtysiak T. (red.) Zjawiska patologii społecznej. Uwarunkowania, rozmiary, profilaktyka, prognozy, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Bydgoszczy, Bydgoszcz, 1995
4. SIEMASZKO A., Granice tolerancji. O teoriach zachowań dewiacyjnych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 1993
5. MICHALCZYK T., ŚLIZ A., Czy można mówić o dewiacji pozytywnej?, (w:) Sołtysiak T. (red.) Zjawiska patologii społecznej. Uwarunkowania, rozmiary, profilaktyka, prognozy, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Bydgoszczy, Bydgoszcz, 1995
6. URBAN B., Zachowania dewiacyjne młodzieży, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, 2000
7. MERTON R. K., Teoria socjologiczna i struktura społeczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2002
8. GOŁEMBOWSKA M., Funkcjonowanie rodziny z problemem alkoholowym, (w:) Sołtysiak T., Gołembowska M. (red) Zagrożenia i zaburzenia funkcjonowania polskich rodzin, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, Włocławek, 2007

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

-

UWAGI:

-

ZACHOWANIA KONSUMENTA NA RYNKU

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-ZKNR

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Bazuń

Prowadzący: Dr Joanna Frątczak-Mueller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	IV	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		IV	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem jest wyposażenie studenta w podstawową wiedzę na temat zachowań konsumenckich.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Znaczenie czynników kulturowych i osobowościowych w ramach zachowań konsumenckich.
2. Psychologiczne modele zachowania się konsumenta.
3. Społeczne determinanty zachowań konsumenckich.
4. Style życia a modele konsumpcji.
5. Czynniki kulturowe a rynek i zachowania konsumenckie.
6. Znaczenie percepcji dla wyborów konsumenckich.

METODY KSZTAŁCENIA:

Praca w grupach, klasyczna metoda problemowa, dyskusja.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W07	Posiada wiedzę na temat zróżnicowania społecznego oraz istnienia nierówności społecznych, a także ich wpływu na zachowania konsumenckie
K_U03	potrafi zastosować podstawowe terminy i kategorie socjologiczne do analizy zachowań konsumenckich
K_U16	potrafi formułować sądy w języku polskim na temat motywów działania ludzi w związku z funkcjonowaniem na rynku konsumenckim

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z kolokwium sprawdzającego wiadomości i z aktywności studentów na zajęciach.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zaliczenia	15	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	50	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3 35

ECTS **1**

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zaliczenia	15	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	40	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3 25

ECTS **1**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. *Zachowania konsumenta. Koncepcje i badania europejskie*, red. M. Lambkin, G.Foxall, F. Van Raaij, B. Heilbrunn, PWN, Warszawa 2001. Falkowski A., Tyszka T., *Psychologia zachowań konsumenckich*, GWP, Gdańsk 2003.
2. Rudnicki L., *Zachowanie konsumentów na rynku*, PWE, Warszawa 2000. Jachnis A., Terelak J.F., *Psychologia konsumenta i reklamy*, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 1998.
3. Antonides G., van Raaij F.W., *Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki*, PWN, Warszawa 2003.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. *Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce*, red. M. Janoś-Kresło, B. Mróz, SGH, Warszawa 2006.
2. *Konsumpcja elit ekonomicznych w Polsce- ujęcie empiryczne*, red.T. Słaby, SGH, Warszawa 2006.
3. Olejniczuk-Merta A., *Młodzi konsumenci w procesie transformacji ustrojowej*, WAIP, Warszawa 2009
4. Zalega T., *Konsumpcja w gospodarstwach domowych o niepewnych dochodach*, Wyd. UW, Warszawa 2008.
5. Łodygowska E., Rajewska K., *Psychologia kontaktu z klientem*, KAW, Warszawa 2001.
6. Linstrom M., *Zakupologia, Prawda i kłamstwa o tym, dlaczego kupujemy*, Znak, Kraków 2009
7. Makowski G., *Świątynia konsumpcji. Geneza i społeczne znaczenie centrum handlowego*, Trio, Warszawa 2003
8. Ritzer G., *Magiczny świat konsumpcji*, Muza, Warszawa 2001.

9. Underhill P., Dlaczego kupujemy? Nauka o robieniu zakupów. Zachowanie klienta w sklepie, MTBiznes, Warszawa 2001.

UWAGI:

SPOŁECZNO-KULTUROWE ASPEKTY STAROŚCI

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SKAS

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Żywia Leszkowicz - Baczyńska

Prowadzący: Dr Żywia Leszkowicz - Baczyńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	IV	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		IV	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zamysłem prowadzącego jest przekazanie studentom kompleksowej wiedzy z zakresu problematyki dotyczącej społeczno-kulturowych aspektów starości. Zapoznanie z sytuacją społeczną, ekonomiczną oraz zawodową ludzi starych oraz zaznajomienie z podstawowymi czynnikami stanowiącymi o jakości życia ludzi starych. Zaznajomienie ze stereotypem człowieka starego oraz jego konsekwencjami w postaci marginalizacji oraz wykluczenia społecznego.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Student zobowiązany jest do znajomości podstawowej problematyki z zakresu mikrostruktur społecznych oraz socjologii małżeństwa i rodziny, a także powinien mieć ukończony kurs wprowadzenia do socjologii oraz psychologii społecznej

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Starość oraz proces starzenia się – dylematy definicyjne. Starość jako faza życia. Progi starości
2. Starość i starzenie się w różnych koncepcjach teoretycznych – od biologiczno-psychologicznych do społeczno-kulturowych aspektów starości
3. Jakość życia ludzi starych. Koncepcje życia ludzi starych. Medyczne, ekonomiczne, społeczno-psychologiczne aspekty życia ludzi starych. Filozoficzno-bioetyczne oraz religijne koncepcje starości
4. Stereotyp starości i człowieka starego. Konsekwencje
5. Marginalizacja ludzi starych. Gerontofobia. Wykluczenie społeczne ludzi starych.
6. Człowiek stary wobec ról społecznych.
7. Samotność i osamotnienie ludzi starych w świetle danych zastanych

8. Aktywność ludzi starych w różnych obszarach życia społecznego

METODY KSZTAŁCENIA:

Treści dotyczące ćwiczeń, ujęte we wskazanych punktach, realizowane są pomocą pracy z książką, danymi statystycznymi zawartymi w raportach CBOS-u, OBOP-u oraz pozostałymi danymi zastanymi. Preferowana jest praca w grupach, gdzie efektem końcowym jest dyskusja nad prezentowanymi problemami.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W07	Student potrafi opisać zróżnicowanie społeczne wśród różnych kategorii wiekowych, potrafi wskazać czynniki warunkujące owe zróżnicowanie, a także określić przyczyny i konsekwencje owego zróżnicowania dla ludzi starych. Potrafi wyszczególnić czynniki wpływające na jakość życia ludzi starych oraz ich codzienne funkcjonowanie.
K_W11	Student posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów dynamiki małej grupy społecznej, potrafi zdiagnozować, opisać przyczyny oraz konsekwencje obustronnych zależności między grupą a człowiekiem starym. Umie wskazać negatywne oraz pozytywne mechanizmy relacji człowieka starego z grupą, a także określić czynniki redukujące niepożądane skutki
K_U05	Student potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę do przedstawienia wybranych zagadnień z obszaru społeczno-kulturowych aspektów starości, umie dokonać analizy funkcjonowania człowieka starego we współczesnych realiach.
K_K07	Zajęcia stanowią dla studenta źródło inspiracji do własnych, indywidualnych poszukiwań rozwiązywania kolejnych, nowych problemów dotyczących jakości życia ludzi starych, co sprawia, że pojawia się potrzeba ciągłego doksztalcania zarówno zawodowego, jak i rozwoju osobistego studenta.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Metodami weryfikacji efektów kształcenia są:– praca grupowa oraz aktywność na zajęciach; prezentacja multimedialna wybranych aspektów starości, uzupełniona esejem.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie wystąpienia i eseju	15	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	50	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	35
ECTS	1

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie wystąpienia i eseju	15	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	40	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	25
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Steuden ST., Marczuk M., Starzenie się a satysfakcja z życia, Lublin 2006
2. Szatur-Jaworska B. 2000, Ludzie starzy i starość w polityce społecznej, Warszawa
3. Kwestie społeczne i krytyczna sytuacja życiowa u progu lat 90-tych [red.] Jan Danecki, Barbara Rysz-Kowalczyk, 1994, warszawa
4. Niezabitowski M. 2007, Ludzie starsi w perspektywie socjologicznej, Katowice
5. Zych a. 1999, Człowiek wobec starości. Szkice z gerontologii społecznej, Katowice
6. Niepokoje polskie [red.] Henryk Domański, Antonina Ostrowska, Andrzej Rychard, 2004, Warszawa
7. Pomyślne starzenie się w perspektywie nauk społecznych i humanistycznych, [red] J.T.Kowalewski, P.Szukalski, Łódź, 2008
8. Starzenie się a satysfakcja z życia,[red.] St.Steuden, M.Marczuk,. KUL, Lublin 2006

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. 1.Synak B. Polska starość, Gdańsk, 2003,
2. 2. Synak B. Ludzie starzy w warunkach transformacji ustrojowej, Gdańsk, 2000,
3. 3. Praktyki cielesne, [red] J. Kurczewski, Warszawa, 2006,

UWAGI:

-

SOCJOLOGIA EKONOMICZNA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SOEK

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Anna Mielczarek - Żejmo

Prowadzący: Dr Anna Mielczarek - Żejmo

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		III	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami socjologii ekonomicznej. Celem dodatkowym jest przygotowanie studentów do rozpoznawania i analizowania procesów społecznych we współczesnych systemach gospodarczych.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Koncepcje człowieka w gospodarce (perspektywy teoretyczne).
2. Główni aktorzy sfery ekonomicznej. Państwo w gospodarce.
3. Sprawiedliwość społeczna
4. Rozwój społeczno-gospodarczy. Czynniki rozwoju gospodarczego. Kultura jako czynnik rozwoju gospodarczego
5. Kultura jako czynnik rozwoju gospodarczego. Powstanie kapitalizmu. Kapitalizm zachodnio-europejski i kapitalizm azjatycki.
6. Kultura jako czynnik rozwoju gospodarczego. Dystans władzy.
7. Kultura jako czynnik rozwoju gospodarczego. Indywidualizm.
8. Etos pracy w Polsce.

METODY KSZTAŁCENIA:

Do metod kształcenia wykorzystywanych w trakcie kursu należy praca z książką, dyskusja wielokrotna, metoda przypadków.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W22	Potrafi wskazać i scharakteryzować głównych aktorów rynku, ze szczególnym uwzględnieniem państwa i gospodarczych instytucji ponadnarodowych, oraz zależności występujące między nimi.
K_W29	Zna ujęcia teoretyczne dotyczące podmiotów gospodarczych charakterystyczne dla socjologii ekonomicznej oraz dyscyplin z nią powiązanych. Uwzględnia konsekwencje wybranych założeń teoretycznych w analizie zjawisk gospodarczych.
K_U02	Szczególnie potrafi wskazać czynniki rozwoju kształtujące systemy gospodarcze w przeszłości i współcześnie.
K_U05	Student potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim i/lub w języku obcym (w postaci prac pisemnych i wystąpień ustnych) na temat funkcjonowania gospodarki i jej relacji z innymi instytucjami w przeszłości i obecnie.
K_K03	Student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych w ramach realizowania zadań grupowych związanych z przygotowaniem i udziałem w dyskusji oraz w pracach na zadany temat dotyczący wybranych przypadków.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną, które zostaną wystawione na podstawie wyników z testu z progami punktowymi, not za udział w dyskusji (kryterium oceny stanowi umiejętność dotarcia do odpowiednich informacji, treść wypowiedzi oraz sposób prezentacji argumentów) oraz pracy pisemnej realizowanej jako zadanie grupowe (oceniana jest treść oraz sposób prezentacji przeprowadzonych analiz).

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zajęć	20	1
3/ przygotowanie pracy pisemnej	5	
4/ konsultacje	10	1
Razem godzin:	65	

ECTS 3

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 40

ECTS 1

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ przygotowanie pracy pisemnej	10	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	65	

ECTS 3

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 25

ECTS 1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Berger P., Rewolucja Kapitalistyczna. Pięćdziesiąt tez o dobrobycie, równości i wolności, Oficyna Naukowa, Warszawa 1995.
2. Gardawski J., Gilejko L., Siewierski J., Towalski R., Socjologia gospodarki, Wydawnictwo „Dyfin”, Warszawa 2008.
3. Gilejko L., Społeczeństwo a gospodarka, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2005.
4. Hofstede G., Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.
5. Kochanowicz J., Marody M., Kultura i gospodarka, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2010.
6. Krzysztofek K., Szczepański M.S., Zrozumieć rozwój. Od społeczeństw tradycyjnych do informacyjnych, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2005.
7. Morawski W., Socjologia ekonomiczna. Problemy. Teoria. Empiria, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bell D., Kulturowe sprzeczności kapitalizmu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
2. Gąciarz B., Pańków W., Dialog społeczny po polsku. Fikcja czy szansa, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2001.
3. Harrison L.E., Huntington S. (red.), Kultura ma znaczenie. Jak wartości wpływają na rozwój społeczeństw, Wydawnictwo „Zysk i S-ka”, Poznań-Kraków 2004.
4. Kaczmarczyk M., Wstęp do socjologicznej teorii własności, Oficyna Naukowa, Warszawa 2008.
5. Landes D., Bogactwo i nędza narodów. Dlaczego jedni są tak bogaci, a inni tak ubodzy, Warszawskie Wydawnictwo Literackie „Muza”, Warszawa 2008.
6. Milian L., Wprowadzenie do socjologii przemysłu, Wydawnictwo PC, Częstochowa 1996.
7. Morawski W., Zmiana instytucjonalna. Społeczeństwo. Gospodarka. Polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
8. Weber M., Gospodarka i społeczeństwo, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

UWAGI:

-

PSYCHOLOGIA WPLYWU SPOŁECZNEGO

Kod przedmiotu: 14.4-WP-SOC-PSWS

Typ przedmiotu: Wybieralny

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Prowadzący: Dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		III	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Intencją prowadzącego jest przekazanie wiedzy o metodach i mechanizmach szeroko rozumianego wpływu społecznego, zweryfikowanej przez badania psychologiczne

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Ukończony kurs: psychologia społeczna

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Metody i techniki wpływu społecznego
2. Czynniki modyfikujące efektywność różnych technik wpływu społecznego
3. Podatność i odporność na wpływ społeczny
4. Perswazja, propaganda i manipulacja w relacjach społecznych
5. Wpływ społeczny a skuteczność reklamy
6. Wpływ społeczny w polityce
7. Wpływ społeczny i manipulacja w miejscu pracy

METODY KSZTAŁCENIA:

Pogłębiona analiza tekstów naukowych, dyskusja dydaktyczna, dyskusja okrągłego stołu, praca w grupach

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W11	Student zna badania psychologiczne, które dookreślają warunki skuteczności/efektywności wpływu społecznego w relacji ja-inni a także w różnych obszarach życia społecznego. Zna różne techniki wpływu społecznego oraz mechanizm ich oddziaływania.
K_W21	Student posiada podstawową wiedzę o zagrożeniach związanych z manipulacją w życiu prywatnym, zawodowym i społecznym.

K_U05	Student potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim i/lub w języku obcym (w postaci prac pisemnych i wystąpień ustnych)
K_U16	Student potrafi formułować sądy w języku polskim i/lub w języku obcym na temat motywów ludzkiego działania
K_K04	Student potrafi argumentować stawiane tezy (w języku polskim i/lub języku obcym)
K_K07	Student posiada potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Weryfikacji efektów kształcenia służy: a. ocena z pracy pisemnej dotyczącej wybranego aspektu (ewentualnie obszaru) wpływu społecznego; b. ocena z grupowo przygotowanej prezentacji multimedialnej; c. ocena udziału w dyskusjach. Ocena końcowa to średnia ocen z wykonanych zadań.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zajęć	20	1
3/ przygotowanie pracy pisemnej i prezentacji	5	
4/ konsultacje	10	1
Razem godzin:	65	

ECTS 3

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	40
ECTS	1

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zajęć	25	1
3/ przygotowanie pracy pisemnej i prezentacji	13	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	63	

ECTS 3

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	25
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Aronson E., Pratkanis A., *Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie propagandy na co dzień*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
2. Doliński D., *Psychologia reklamy*, GWP, Gdańsk 2003.
3. Doliński D., Jachnis A., Terelak J.F., *Psychologia konsumenta i reklamy*, GWP, Gdańsk 1998.
4. Kwtakowska G., Kwiatkowska G.E., *Pomiędzy wpływem społecznym a manipulacją: typowe i nietypowe przejawy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2008.
5. Malkin P., Cooper C., Cox Ch., *Organizacja a kontrakt psychologiczny, zarządzanie ludźmi w pracy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
6. Schultz D.P., Schultz S.E., *Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

7. Skarżyńska K., Człowiek a polityka. Zarys psychologii politycznej, Scholar, Warszawa 2005.
8. Tokarz M., Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, GWP, Gdańsk 2006.
9. Wren K., Wpływ społeczny, GWP, Gdańsk 2005
10. Zimbardo Ph.G., Leippe M.R., Psychologia zmiany postaw i wpływu społecznego, Zysk i S-ka, Poznań 2004.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Doliński D., Ciszek M., Godlewski K., Zawadzki M., Huśtawka emocjonalna, bezrefleksyjność i deficyt zasobów poznawczych, „Przegląd Psychologiczny 2001, nr 44.
2. Doliński D., Techniki wpływu społecznego, Scholar, Warszawa 2005.
3. Falkowski A., Tyszka T., Psychologia zachowań konsumenckich, GWP, Gdańsk 2001.
4. Francuz P., Psychologiczne aspekty odbioru telewizji, Towarzystwo Naukowe KUL, Lublin 1999.
5. Francuz P., Rozumienie przekazu telewizyjnego, Towarzystwo Naukowe KUL, Lublin 2002.
6. Nawrat R., Manipulacja społeczna – przegląd technik i wybranych wyników badań, „Przegląd Psychologiczny 1989, nr 1.
7. Pomieciński A., Odczytać reklamę – zrozumieć kulturę, w: W. Burszta (red.), Ekran, mit, rzeczywistość, Wydawnictwo Książkowe Twój Styl, Warszawa 2003.
8. Śpiewak S. Śpiewak S., Dlaczego zatrzaśnięcie drzwi przed nosem skłania nas do uległości?: Przegląd badań nad techniką door-in-the-face, „Studia Psychologiczne” 2005, nr 41.
9. Witkowski T., Psychomanipulacje, Moderator, Wrocław 2000.

UWAGI:

-

STRATEGIE PERSONALNE

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-SPR

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Mariusz Kwiatkowski

Prowadzący: Dr Mariusz Kwiatkowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykłady	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		VI	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	24		VI	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Celem przedmiotu jest przygotowanie uczestników do pracy w roli specjalistów do spraw personalnych oraz do praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu socjologii i dyscyplin pokrewnych w organizacji pracy zespołowej w różnych sektorach życia społecznego.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Wiedza z zakresu socjologii ogólnej

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Strategie personalne. Wprowadzenie
2. Koncepcje człowieka a strategie personalne
3. Koncepcje organizacji i przywództwa a strategie personalne
4. Rozmowa a strategie personalne
5. Merytokracja
6. Teoretyczne podstawy przedsiębiorczości społecznej
7. Odmiany przedsiębiorstw społecznych

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Specjalista ds. personalnych na rynku pracy
2. Rozmowa a strategie personalne
3. Rekrutacja
4. Selekcja
5. Ocena pracowników
6. Szkolenia pracowników

7. Rozwiązywanie problemów interpersonalnych
8. Przedsiębiorstwa społeczne a problemy społeczne

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład klasyczny, wykład konwersatoryjny, dyskusje, próbki pracy (metody symulacyjne), projekty zmian organizacyjnych, prezentacje multimedialne

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W21	Student posiada podstawową wiedzę o instytucjach i organizacjach odpowiedzialnych za transmisję norm i reguł w kulturze i społeczeństwie z uwzględnieniem podziału zadań (instytucje sektora publicznego, obywatelskiego i prywatnego).
K_W22	Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki i jej jednostek organizacyjnych oraz jej relacji z innymi instytucjami społecznymi
K_W23	Posiada elementarną wiedzę na temat funkcjonowania różnego typu organizacji i zarządzania nimi, szczególnie w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi
K_U05	Potrafi formułować samodzielne sądy w języku polskim i/lub w języku obcym (w postaci prac pisemnych i wystąpień ustnych) w celu publicznego prezentowania projektów zmian organizacyjnych
K_U10	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę akademicką w organizowaniu procesów kadrowych (rekrutacja, selekcja, ocena pracowników, szkolenia)
K_U15	Potrafi na podstawie posiadanej wiedzy zaproponować odpowiednie działania z zakresu ekonomii społecznej w celu rozwiązania konkretnych problemów społecznych
K_K01	Potrafi skutecznie współpracować w grupie w celu tworzenia projektów zmian organizacyjnych i doskonalenia procesu zarządzania zasobami ludzkimi
K_K06	Potrafi pracować samodzielnie lub zespołowo w celu zapobiegania i rozwiązywania konfliktów interpersonalnych występujących w organizacjach formalnych (przedsiębiorstwach, stowarzyszeniach, urzędach itp.)

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Podstawą oceny wiedzy z zakresu wykładów jest kolokwium. Na ocenę z zakresu ćwiczeń składają się trzy elementy: ocena za uczestnictwo w dyskusjach oraz oceny za przygotowanie i prezentację dwóch projektów dotyczących wybranych zagadnień. Ocena końcowa to średnia z ocen z ćwiczeń i wykładu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ przygotowanie projektów	20	1
4/ konsultacje	10	1
Razem godzin:	115	
ECTS	5	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1+4	70	
ECTS	3	

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	38	1
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie projektów	15	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie do zaliczenia	10	1
Razem godzin:	113	
ECTS	5	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1+4	48	
ECTS	2	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. *Zarządzanie kadrami*, red. Tadeusz Listwan, Warszawa 2004.
2. *Dysfunkcje zarządzania zasobami ludzkimi*, red. Z. Janowska, J. Cewińska, K. Wojtaszczyk, Łódź 2005
3. Kozusznik Barbara, *Zachowania człowieka w organizacji*, Warszawa 2002.
4. Maslyk – Musiał Ewa, *Społeczeństwo i organizacje. Socjologia organizacji i zarządzania*, Lublin 2001.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. David Bornstein, *Jak zmieniać świat: przedsiębiorcy społeczni - wizjonerzy naszych czasów*, przekł. Lech Kalita, Gdańsk: AnWero Wydawnictwo, 2009
- 2.
3. Podobnie postępuj w przypadku kolejnych pozycji bibliograficznych literatury uzupełniającej wciskając [Enter]. Pamiętaj o kolejności: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania! W przypadku, gdy nie proponuje się studentom literatury uzupełniającej, należy wstawić kreskę. Przed wciśnięciem [Enter] skasuj ukryty tekst: „Podobnie ...”.
- 4.
5. Myśliwiec Marek, Status kierownika personalnego we współczesnych organizacjach gospodarczych, „Problemy Profesjologii” 2006 nr 2, s. 157 – 170.
6. Tadeusiak Renata, Instytucjonalizacja nowych rynków usług rekrutacyjnych – działalność agencji doradztwa personalnego w Polsce, w: *Szkice z socjologii zarządzania*, red. K. Konecki, P. Tobera, Łódź 2002, s. 146 – 160.
7. Doktor Kazimierz, Rola specjalistów w zarządzaniu zasobami ludzkimi, w: *Szkice z socjologii zarządzania*, red. K. Konecki, P. Tobera, Łódź 2002, s. 103 – 113..
8. Yunus Muhammad, *Przedsiębiorstwo społeczne. Kapitalizm dla ludzi*, przekł. Z. Wiankowska – Ładyka, wyd. ConCorda, Warszawa 2011.
9. *Ekonomia społeczna. Perspektywa rynku pracy i pomocy społecznej*, red. J. Staręga – Piasek, Instytut Rozwoju Służb Społecznych, Warszawa 2007.

UWAGI:

-

POLITYKA SPOŁECZNA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-POSP

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Joanna Frątczak - Müller

Prowadzący: Dr Joanna Frątczak - Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykłady	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		VI	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	24		VI	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Intencją prowadzącego jest przekazanie studentom kompleksowej wiedzy z zakresu funkcjonowania polityki społecznej jak i społeczno-ekonomicznego porządku, określającego jakość podejmowanych działań w jej ramach. Dodatkowym celem jest przygotowanie studentów do rozpoznawania i oceny podmiotów polityki społecznej i ich aktywności we współczesnej Polsce, analizy strategii polityki społecznej, a także prowadzenia badań dotyczących jakości życia ludności.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Polityka społeczna jako działalność i jako nauka
2. Cele i zadania polityki społecznej
3. Funkcja socjalna państwa. Przesłanki aktywności socjalnej państwa. Funkcja socjalna państwa w socjalizmie. Funkcja socjalna państwa w okresie transformacji ustrojowej
4. Doktryny polityki społecznej
5. Modele polityki społecznej
6. Organizacja polityki społecznej w Unii Europejskiej. Wartości socjalne Unii
7. Podmioty i narzędzia polityki społecznej
8. Koncepcja aktywnej polityki społecznej - gospodarka społeczna

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Kwestia społeczna, wymiary kwestii społecznej. Analiza kwestii społecznych w Polsce
2. Polska polityka społeczna. Służby społeczne w Polsce
3. Analiza wybranych polityk szczegółowych stosowanych w ramach polityki społecznej w Polsce
4. Polityka społeczna w wymiarze lokalnym
5. Strategia polityki społecznej dla województwa lubuskiego
6. Sektor gospodarki społecznej w Polsce

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny; wykład problemowy; metoda tekstu przewodniego; metoda projektu

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W08	Student zna cele i narzędzia polityki społecznej w Polsce.
K_W20	Rozpoznaje podmioty polityki społecznej i opisuje reguły organizujące ich działalność.
K_W22	Umie określić wpływ społeczno-ekonomicznego porządku na powstawanie przesłanek do aktywności socjalnej państw.
K_W28	Potrafi scharakteryzować najważniejsze procesy i idee społeczne XX i XXI w., które ukształtowały oblicze współczesnej polityki społecznej.
K_U01	Student umie przeprowadzić analizę jakości życia ludności w wymiarze lokalnym w sposób metodologicznie poprawny.
K_U05	Potrafi formułować proste samodzielne sądy na temat przyczyn i skutków istnienia wybranej kwestii społecznej.
K_U15	Potrafi na podstawie posiadanej wiedzy zaproponować działania w celu rozwiązania konkretnych problemów społecznych związanych z wybranymi politykami szczegółowymi, jak polityka rodzinna, ludnościowa, zdrowotna.
K_K01	Student potrafi skutecznie współpracować w grupie podczas przygotowania projektu polityki społecznej dla województwa lubuskiego.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest test z progami punktowymi. Ćwiczenia z przedmiotu kończą się również zaliczeniem z oceną. Metodami weryfikacji efektów kształcenia są: projekt analizy wybranej kwestii społecznej; projekt strategii polityki społecznej dla województwa lubuskiego – praca grupowa; test z progami punktowymi. Ocena końcowa to średnia z ocen z ćwiczeń i wykładów.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ przygotowanie projektu	10	1
4/ konsultacje	10	1
5/ przygotowanie wystąpień	5	
Razem godzin:	115	
ECTS	5	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1+4	70	
ECTS	3	

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	38	1
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie projektu	15	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie wystąpień	10	1
Razem godzin:	113	
ECTS	5	
zajęcia z bezpośrednim udziałem:		
pkt 1+4	43	
ECTS	2	

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Auleytner J. „Polityka społeczna czyli ujarzmianie chaosu socjalnego”, WSP TWP W-a 2002.
2. Podobnie postępuj w przypadku kolejnych pozycji bibliograficznych literatury podstawowej wciskając [Enter]. Pamiętaj o kolejności: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania! Przed wciśnięciem [Enter] skasuj ukryty tekst: „PodobCCCCzapiński J. „Adaptacja Polaków do zmiany społecznej: dla kogo III Rzeczpospolita okazała się matką, dla kogo zaś – macochą” w: „Reformy społeczne bilans dekady” red. M. Rymsza, ISP, Warszawa 2004. Dziewięcka-Bokun L. „Systemowe determinanty polityki społecznej”, UW, Wrocław 2000.
3. GerwińskiGGerwiński M., Rymsza M. „Polityka aktywizacji w Polsce. Usługi reintegracji w sektorze gospodarki społecznej”, WSP TWP, Warszawa 2011.
4. Głębicka K. „Polityka społeczna w Unii Europejskiej. Aspekty aksjologiczne i empiryczne”, Elipsa, Warszawa 2001.
5. Głębicka K. „Ekonomia społeczna – wyzwanie dla instytucji pomocy społecznej”, Mazowieckie Centrum PS, Warszawa 2010.
6. Graham A. „Praca socjalna, wspólnota i nieformalne systemy pomocy społecznej” w: „Socjologia pracy socjalnej” red. Davies M., BPS, Katowice 1999.
7. Frąckiewicz L. „Polityka społeczna. Zarys wykładu wybranych problemów”, Katowice 2002.
8. Książkowski M. „Co dalej z polityką społeczną w Polsce?” w: „Reformy społeczne. Bilans dekady” red. Rymsza M., ISP, Warszawa 2004.
9. Mair J., Robinson J., Hockerts K., „Przedsiębiorczość społeczna”, Dom Wyd. Elipsa, Warszawa 2010.
10. Raporty z badań CBOS.
11. Raporty z badań GUS.
12. Rymsza M. „Reformy społeczne bilans dekady” red. M. Rymsza, ISP, Warszawa 2004.
13. Rymsza M. Kaźmierczak T. „W stronę aktywnej polityki społecznej”, ISP, Warszawa 2003.
14. Słodczyk J., Rajchel D. „Przemiany demograficzne i jakość życia ludności miast” UO, Opole 2004.
15. „Strategia polityki społecznej województwa lubuskiego na lata 2005-2013”, Zielona Góra 2005.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

-

UWAGI:

Zajęcia są realizowane w blokach tematycznych o dużym wymiarze godzin

SOCJOLOGIA INSTYTUCJI I ORGANIZACJI

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SIIO

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Joanna Frątczak - Müller

Prowadzący: Dr Joanna Frątczak - Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykłady	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		V	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	24		V	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Intencją prowadzącego jest przekazanie studentom wiedzy na temat prawidłowości funkcjonowania i rozwoju instytucji i organizacji. Dodatkowym celem jest przygotowanie studentów do diagnozowania sprawności organizacji formalnych oraz do projektowania zmian organizacyjnych oraz kierowania nimi.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Organizacje. Elementy składowe, podstawowe procesy, więzi, struktury organizacyjne
2. Teorie organizacji
3. Nowy instytucjonalizm w socjologii
4. Uczestnictwo w organizacji
5. Organizacja a otoczenie
6. Instytucje życia publicznego
7. Instytucje totalne
8. Instytucje dobroczynne
9. Organizacje sektora non-profit i modele ich funkcjonowania
10. Małe i średnie przedsiębiorstwa
11. Sieci organizacji

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Zakład pracy jako przykład funkcjonowania organizacji społecznych
2. Władza w organizacji, style kierowania
3. Systemy motywacyjne, style motywowania, potrzeby człowieka a motywacja do pracy, systemy sankcji
4. Komunikacja w organizacji, procesy komunikacyjne
5. Kultura organizacyjna
6. Metody diagnozowania organizacji
7. Zmiana organizacyjna. Projektowanie zmian organizacyjnych

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład konwencjonalny; wykład problemowy; metoda tekstu przewodniego; metoda projektu

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W05	Student zna teorie organizacji. Umie wymienić rodzaje organizacji i scharakteryzować podstawowe zasady ich działania.
K_W20	Umie opisać elementy składowe organizacji. Definiuje podstawowe więzi, struktury, procesy organizacyjne.
K_W21	Zna reguły organizujące działalność instytucji. Potrafi scharakteryzować zakres relacji pomiędzy organizacją a jej otoczeniem.
K_W23	Posiada elementarną wiedzę na temat funkcjonowania wybranych typów organizacji i zarządzania nimi.
K_U05	Na podstawie posiadanej wiedzy potrafi zaprojektować działania w celu wprowadzenia podstawowych zmian organizacyjnych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi. Formułuje na ten temat proste samodzielne sądy w postaci prac pisemnych.
K_U09	Student zna zasady pozyskiwania i kompilacji danych zastanych dotyczących analizowanych organizacji. Potrafi je wykorzystać bez naruszania cudzej własności intelektualnej.
K_K01	Umie współpracować w ramach pracy grupowej nad przygotowaniem prostego projektu diagnozy wybranej organizacji.
K_K02	Student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat organizacji i zasad ich funkcjonowania przez co włącza się czynnie w proces realizacji zadanych projektów.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest praca pisemna z kryteriami oceny. Ćwiczenia z przedmiotu kończą się również zaliczeniem z oceną. Metodami weryfikacji efektów kształcenia są: projekt diagnozy wybranej organizacji – praca grupowa; projekt wdrożenia zmian w zarządzaniu zasobami ludzkimi – praca indywidualna; test z progami punktowymi. Ocena końcowa to średnia z ocen z ćwiczeń i wykładów.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ przygotowanie projektu	10	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie wystąpień	10	1
Razem godzin:	115	

ECTS 5

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 65

ECTS **3**

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	38	1
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie projektu	15	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie wystąpień	10	1
Razem godzin:	113	

ECTS **5**

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	43
ECTS	2

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Castels M. „Społeczeństwo sieci” Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008.
2. Chmielewski P. „Ludzie i instytucje: z historii i teorii nowego instytucjonalizmu”, IPiSP, Warszawa 1995.
3. Crozier M., Friedberg E. „Człowiek i system. Ograniczenia działania zespołowego”, PWN, Warszawa 1982.
4. Demarco T., Lister T. „Czynnik ludzki. Skuteczne przedsięwzięcia i wydajne zespoły”, WNT, Warszawa 2002.
5. „Dylematy i wyzwania współczesnego zarządzania organizacjami publicznymi” (red.) Białas T., Wydawnictwo WSAiB im E. Kwiatkowskiego, Gdynia 2007.
6. Gliński P., Lewenstein B., Siciński A., „Samoorganizacja społeczeństwa polskiego: trzeci sektor”, IFiS PAN, Warszawa 2002.
7. Goffman E., „Instytucja totalna”, w: „Elementy teorii socjologicznych: materiały do dziejów współczesnej socjologii zachodniej”, wybór W. Derczyński, A. Jasińska-Kania, J. Szacki, PWN, Warszawa 1975.
8. Gryffin E. „Podstawy zarządzania organizacjami”, PWE, Warszawa 1998.
9. Jaczynowski L. „Kierowanie w organizacjach społecznych”, Wyższa Szkoła Biznesu i Administracji, Warszawa 2000.
10. Jasińska-Kania A., „Neoinstytucjonalizm” w: „Współczesne teorie socjologiczne, wybór i opracowanie” Jasińska-Kania A., L. Nijakowski, J. Szacki, M. Ziółkowski, PWN, Warszawa 2006.
11. Kożusznik B., „Zachowania człowieka w organizacji”, PWE, Warszawa 2002.
12. Królikowska J., „Socjologia dobroczynności: zarys problematyki biedy i pomocy na tle doświadczeń angielskich”, Wyd. „Żak”, Warszawa 2004.
13. „Kultura organizacji. Badania etnograficzne polskich firm”, (red.) Kostera M., Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.
14. Maslyk – Musiał Ewa, Społeczeństwo i organizacje. Socjologia organizacji i zarządzania, Wyd. UMCS, Lublin 2001.
15. „Zarządzanie organizacjami. Organizacja jako proces”, red. Konecki K. T., Chomczyński P., Wyd. UŁ, Łódź 2007.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Doktor K. „Patologie administracji publicznej”, w: „Dysfunkcje zarządzania zasobami ludzkimi”, (red.) Janowska Z., Cewińska J., Wojtaszczyk K., Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2005.
2. Gabryś L., Okoń-Horodyńska E., „Podejście instytucjonalne - rozważania nad wyznacznikami” w: Gańczarz B. „Instytucjonalizacja samorządności: aktorzy i efekty”, Warszawa: IFiS PAN, 2004.
3. Peters G. B. „Institutional Theory in Political Science: The 'New Institutionalism’”, London, New York: Continuum 2005.

UWAGI:

-

SPOŁECZNE ASPEKTY ZACHOWAŃ SEKSUALNYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SAZS

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Krzysztof Wąż

Prowadzący: Dr Krzysztof Wąż

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykłady	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		VI	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	24		VI	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Przekazanie studentom wiedzy na temat prawidłowości rozwoju psychoseksualnego człowieka oraz przygotowanie do analizy roli społecznych i kulturowych uwarunkowań aktywności seksualnej człowieka i analizy przemian obyczajowości seksualnej. Zapoznanie studentów ze specyfiką badań seksualności człowieka i aktywności seksualnej.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

podstawowa wiedza z zakresu socjologii, w tym socjologii rodziny oraz psychologii społecznej.

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Seksualność i aktywność seksualna człowieka. Zagadnienia podstawowe
2. Seksualność człowieka w toku życia
3. Determinanty inicjacji seksualnej i aktywności seksualnej młodzieży
4. Seksualność współczesnych Polaków
5. Socjalizacja seksualna. Agendy socjalizacji seksualnej
6. Moralność i obyczajowość seksualna
7. Seksualność w bliskich związkach interpersonalnych. Związki partnerskie i małżeńskie. Życie w pojedynkę
8. Edukacja seksualna w szkole
9. Profilaktyka ryzykownych zachowań seksualnych
10. Społeczne uwarunkowania aktywności seksualnej. Podsumowanie zajęć

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Mity, tabu i stereotypy związane z seksualnością i aktywnością seksualną
2. Psychologia płci (kształtowanie się płci, tożsamość płciowa, różnice między płciami i ich konsekwencje)
3. Społeczne i kulturowe aspekty normy i patologii w zachowaniach seksualnych
4. Orientacje seksualne, homoseksualizm
5. Pornografia. Prostyucja
6. Zaburzenia seksualne
7. Przemoc seksualna
8. Seks a Internet; zagrożenia związane z Internetem
9. Społeczne aspekty pandemii HIV/AIDS oraz chorób przenoszonych drogą płciową
10. Religia a seksualność człowieka
11. Kultura a seksualność. Erotyzm w kulturze i sztuce
12. Przykłady sporów i dyskusji wokół problemów związanych z seksualnością człowieka:
13. Antykoncepcja, planowanie rodziny, in vitro, aborcja
14. Aktywność seksualna podejmowana w miejscach i sytuacjach publicznych
15. Obraz seksualności i aktywności seksualnej współczesnych Polaków w mediach

METODY KSZTAŁCENIA:

wykład, wykład konwersatoryjny, dyskusja, pogadanka heurystyczna, metoda projektów

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W13	Student zna podstawowe prawidłowości rozwoju psychoseksualnego i aktywności seksualnej człowieka oraz jej społeczno-kulturowych uwarunkowań
K_U04	Student potrafi samodzielnie zgromadzić informacje i materiały niezbędne do opracowania zagadnienia związanego z seksualnością człowieka i obyczajowością seksualną, korzystając z różnych źródeł, w tym internetowych
K_U05	Student potrafi zredagować opracowanie pisemne poświęcone takim zagadnieniom, jak: zachowania seksualne w miejscach publicznych i obraz medialny seksualności współczesnych Polaków
K_U16	Student potrafi dyskusji formułować i uzasadniać sądy na temat wybranych problemów z zakresu obyczajowości seksualnej
K_K01	Student potrafi skutecznie współpracować w grupie zadaniowej przy realizacji projektu edukacyjnego związanego z seksualnością człowieka i obyczajowością seksualną
K_K07	Student posiada potrzebę wzbogacania wiedzy na temat społecznych uwarunkowań aktywności seksualnej człowieka i doskonalenia umiejętności analizy procesów społecznych, zwłaszcza procesu przemian obyczajowości seksualnej
K_K10	Student jest otwarty na różne poglądy i opinie dotyczące seksualności człowieka; potrafi zidentyfikować poglądy należące do danego typu etyki seksualnej

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest test z progami punktowymi. Ćwiczenia z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodami weryfikacji efektów kształcenia są: ocena projektu „zachowania seksualne w miejscach publicznych” – praca grupowa, ocena prezentacji wybranego zagadnienia programowego w toku zajęć – praca grupowa; ocena monitoringu mediów w zakresie treści i sposobów prezentacji problemów związanych z seksualnością człowieka i obyczajowością seksualną; ocena sposobu prezentacji i argumentacji własnych poglądów w toku zajęć. Ocena końcowa to średnia z ocen z ćwiczeń i wykładu

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ przygotowanie projektu	10	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie wystąpień	10	1
Razem godzin:	115	

ECTS 5

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 65

ECTS **3**

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	38	1
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie projektu	15	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie wystąpień	10	1
Razem godzin:	113	

ECTS 5

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 43

ECTS **2**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bancroft J., Seksualność człowieka, Elsevier Urban & Partner, Wrocław 2011
2. Beisert M., Psychologia zaburzeń seksualnych, w: Psychologia kliniczna, tom 2, red. H. Sęk, PWN, Warszawa 2007
3. Chomczyńska-Miliszkievicz M., Edukacja seksualna w społeczeństwie współczesnym. Konteksty pedagogiczne i psychologiczne, UMCS, Lublin 2002
4. Giddens A., Przemiany intymności. Seksualność, miłość i erotyzm we współczesnych społeczeństwach, PWN, Warszawa 2007
5. Gola B., Modele zachowań seksualnych w prasie młodzieżowej i poglądach nastolatków, Wyd. UJ, Kraków 2008
6. Izdebski Z. (2010), Rozwój seksualny, w: B. Woynarowska, A. Kowalewska, Z. Izdebski, K. Komosińska, Biomedyczne podstawy kształcenia i wychowania, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa
7. Izdebski Z., Rzykowna dekada. Seksualność Polaków w dobie HIV/AIDS. Studium porównawcze 1997 – 2001 – 2006, UZ, Zielona Góra 2006
8. Izdebski Z, Niemiec T, Wąż K, (Zbyt)młodzi rodzice, Wydawnictwo TRIO, Warszawa 2011
9. Lew-Starowicz Z.: Przemoc seksualna, Warszawa 1992
10. Lew-Starowicz Z.: Seks w kulturach świata, Ossolineum, Wrocław – Warszawa – Kraków – Gdańsk – Łódź 1987
11. Łaciak B., Obyczajowość polska czasów transformacji czyli wojna postu z karnawalem, Wyd. TRIO, Warszawa 2005
12. Pankowska D., Wychowanie a role płciowe, GWP, Gdańsk 2005
13. Seksualność człowieka w cyklu życia, red. M. Beisert, WN PWN, Warszawa 2006
14. Seksuologia społeczna, red. K. Imieliński, PWN, Warszawa 1974

15. Szlendak T., Supermarketyzacja. Religia i obyczaje seksualne młodzieży w kulturze konsumpcyjnej, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, 2004

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Block J.D., Intymność w związku, GWP, Gdańsk 2006
2. Boczkowski K.: Homoseksualizm, PZWL, Warszawa 1988
3. Grzelak J., Profilaktyka ryzykownych zachowań seksualnych młodzieży. Aktualny stan badań i na świecie i w Polsce, Wyd. Scholar, Warszawa 2006
4. Kozakiewicz M., Z księgi zakazów, Wyd. JJK, Warszawa 2006
5. Kurzępa J., Zagrożona niewinność. Zakłócenia rozwoju seksualnego współczesnej młodzieży, Impuls, Kraków 2007
6. Paprzycka E., Kobiety żyjące w pojedynkę. Między wyborem a przymusem, Wyd. Żak, Toruń 2008
7. Pawlik W., Grzech. Studium z socjologii moralności, Zakład Wydawniczy NOMOS, Kraków 2007
8. Zagrożenia okresu dorastania, red. Z. Izdebski, Wyd. UZ, Zielona Góra 2008

UWAGI:

-

SOCJOLOGIA ZDROWIA I CHOROBY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SZCH

Typ przedmiotu: Wybieralny

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Prowadzący: Dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		V	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Intencją prowadzącego jest dostarczenie studentom wiedzy o kontekście socjokulturowym zdrowia i choroby oraz przygotowanie ich do promowania zachowań prozdrowotnych

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Współczesne koncepcje dotyczące relacji zdrowie-choroba
2. Kontekst socjokulturowy zdrowia i choroby
3. Społeczny kontekst chorób psychosomatycznych
4. Zaburzenia funkcjonowania społecznego a zaburzenia emocjonalne
5. Kontekst społeczny chorób psychicznych
6. Nierówności społeczne w obszarze zdrowia w perspektywie krajowych i międzynarodowych badań
7. Socjolog jako promotor zdrowia

METODY KSZTAŁCENIA:

Seminarium, dyskusja panelowa, giełda pomysłów i burza mózgów, metoda projektu

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W07	Student jest świadomy istnienia nierówności społecznych w obszarze zdrowia, a także ich wpływu na życie jednostek i funkcjonowanie grup społecznych
K_U02	Student potrafi zinterpretować przeszłe i bieżące wydarzenia społeczne (polityczne, kulturowe, gospodarcze) przy pomocy pojęć z zakresu socjologii zdrowia i nauk pokrewnych(psychologii zdrowia, socjologii medycyny, socjologii w medycynie)

K_U13	Student potrafi zinterpretować proste zjawiska społeczne przy użyciu podstawowych metod statystycznych
K_K06	Student potrafi pracować samodzielnie lub zespołowo w ramach różnorodnych form działalności

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest projekt promocji zachowań prozdrowotnych

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zajęć	15	1
3/ przygotowanie projektów	15	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	65	

ECTS 3

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 40

ECTS **2**

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zajęć	25	1
3/ przygotowanie projektów	15	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	65	

ECTS 3

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 25

ECTS **1**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Barański J., Piątkowski W., Zdrowie i choroba: wybrane problemy socjologii medycyny, Atut, Wrocław 2002.
2. Dolińska-Zygmunt G., Podstawy psychologii zdrowia, Podobnie postępuj w przypadku kolejnych pozycji bibliograficznych literatury podstawowej wciskając [Enter]. Pamiętaj o kolejności: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania! Przed wciśnięciem [Enter] skasuj ukryty tekst: „Podobnie ...”. Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2001.
3. Piątkowski W., Titkow A., W stronę socjologii zdrowia, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2004.
4. Seligman M. i In., Psychopatologia, Zysk i S-ka, Poznań 2003.
5. Gałuszka M. (red.), Zdrowie i choroba w *społeczeństwie ryzyka biomedycznego*, Wydawnictwo Uniwersytetu medycznego w Łodzi, Łódź 2008.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

Literatura uzupełniająca wybierana jest w zależności od tematu szczegółowego projektu

UWAGI:

-

SOCJOLOGIA REKLAMY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SREK

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Beata Trzop

Prowadzący: Dr Beata Trzop

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20		V	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studenta z problematyką reklamy w aspekcie społecznym, rodzajami przekazów reklamowych i modelami ich społecznego odkodowania

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Student powinien mieć ukończone kursy z metod i technik (jakościowych i ilościowych) badań socjologicznych

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Podstawowe kwestie definicyjne związane z reklamą : czym jest i jak działa reklama, co może a czego nie może reklama, krótka historia reklamy.
2. Psychologiczne aspekty reklamy: procesy poznawcze, nastrój i emocje w reklamie, język reklamy i psychologia reklamy.
3. Społeczne i ekonomiczne aspekty reklamy: do kogo, z kim i jak?, zasady funkcjonowania agencji reklamowych i domów mediowych.
4. Rodzaje reklam: reklama telewizyjna, reklama prasowa, reklama radiowa, reklama zewnętrzna, reklama społeczna.
5. Strategia reklamowa: etapy planowania, grupa docelowa, koncepcje przekazu reklamowego, forma przekazu reklamowego.
6. Odkodowywanie reklamy telewizyjnej: kod ubioru; kod atrybutów pracy zawodowej; kod żywności i napojów; kod spędzania czasu wolnego; kod wystroju wewnątrz biurowych i mieszkalnych; kod istotnych, prestiżowych przedmiotów; kod modeli życia małżeńsko – rodzinnego.
7. Rola badań marketingowych w „życiu” reklamy.

METODY KSZTAŁCENIA:

Treści ujęte we wszystkich punktach na ćwiczeniach realizowane są pomocą pracy z książką i dokumentami źródłowymi. Treści z p. 4, 6 na ćwiczeniach realizowane są jako praca w grupach, zaś treści z p. 7 realizowane są również za pomocą analizy danych zastanych. Po każdej prezentacji grupowej przewidziana jest dyskusja.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W22	Student zna mechanizmy funkcjonowania agencji reklamowych, potrafi wskazać ekonomiczne mechanizmy budowania strategii kampanii reklamowych w oparciu o definiowanie grupy docelowej, orientuje się w wydatkach na reklamę w wybranych sektorach bądź mediach.
K_U01	umie rejestrować i przeprowadzić analizę w sposób metodologicznie poprawny w oparciu o wybrane metody badawcze (analiza treści przekazu reklamy telewizyjnej i prasowej; analiza zawartości reklamy wielkoformatowej).
K_U05	Student potrafi zaprezentować zgromadzoną wiedzę do prezentacji wybranych zagadnień w postaci prezentacji publicznej: analiza potocznej opinii na temat reklamy. Potrafi także zaprezentować i przeanalizować znalezione w swoim najbliższym otoczeniu przykłady murali, reklamy wielkoformatowej, dokonać analizy wybranej reklamy społecznej i wykazać różnice pomiędzy reklamą społeczną i komercyjną, odkodować przekaz reklamy telewizyjnej wg zaproponowanych kodów (w postaci grupowo przygotowanej prezentacji multimedialnej), dokonać analizy wybranego typu reklamy z konkretnym przykładem odwołania się do kultury popularnej, elitarnej, ludowej lub innego typu oraz potrafi tworzyć projekt ulotki reklamowej bądź spotu reklamowego z jasno określoną grupą docelową i wyodrębnionymi podstawowymi cechami danego typu reklamy (w postaci grupowo przygotowanego projektu). Student potrafi również sporządzić analizę typów ról kobiet i mężczyzn prezentowanych w reklamie prasowej (praca pisemna wykonana grupowo).
K_U17	Student potrafi ocenić, w świetle posiadanej wiedzy, kulturotwórczą rolę reklamy odnosząc się zarówno do wiedzy historycznej jak i do współczesnych obszarów funkcjonowania reklamy oraz jej wpływu na życie społeczne. Potrafi zdiagnozować treści odnoszące się do ikon popkultury, elementów kultury narodowej, ludowej, subkultur, dzieł filmowych czy malarskich, symboli kultury wyższej wykorzystanych w różnorodnych przekazach reklamowych. Potrafi także odwołać się do takich przekazów reklamowych, które same w sobie stają się dla określonych grup odbiorców elementami kultury.
K_K01	Wszystkie realizowane na ćwiczeniach zadania mają charakter pracy grupowej, która szczególnie jest niezbędna przy realizacji badań terenowych (w poszukiwaniu murali i billboardów) czy też w zajęciach wymagających kreatywności (projekt ulotki reklamowej lub spotu reklamowego).

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Do weryfikacji efektów, które są realizowane w ramach zajęć posłużą:

ocena z analizy przedstawionych opinii na temat reklamy (kryterium stanowi m. in. umiejętność dotarcia do respondentów i sposób przedstawionego materiału empirycznego)

ocena z pracy pisemnej dotyczącej analizę typów ról kobiet i mężczyzn prezentowanych w reklamie prasowej (praca pisemna wykonana grupowo, kryterium oceny stanowi dobór pism, konstrukcja narzędzia – klucza kategoryzacyjnego, wnioski z analizy),

ocena z analizy spotów reklamowych bądź innych typów reklamy odnoszących się do elementów kultury popularnej, elitarnej bądź ludowej; analizę typów ról kobiet i mężczyzn prezentowanych w reklamie prasowej (praca pisemna wykonana grupowo),

ocena z prezentacji i analizy znalezionych w swoim najbliższym otoczeniu przykładów murali, reklamy wielkoformatowej, ocena z analizy wybranej reklamy społecznej (z wykazaniem różnic pomiędzy reklamą społeczną i komercyjną),

ocena z prezentacji zawierającej odkodowanie przekazu reklamy telewizyjnej wg zaproponowanych kodów (w postaci grupowo przygotowanej prezentacji multimedialnej) oraz

ocena z projektu ulotki reklamowej bądź spotu reklamowego z jasno określoną grupą docelową i wyodrębnionymi podstawowymi cechami danego typu reklamy (w postaci grupowo przygotowanego projektu).

Ocena końcowa to średnia ocen za wszystkie wykonywane zadania.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do zajęć	15	1
3/ przygotowanie pracy pisemnej	15	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	65	

ECTS 3

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 35

ECTS 1

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie do zajęć	15	1
3/ przygotowanie pracy pisemnej	25	1
4/ konsultacje	5	
Razem godzin:	65	

ECTS 3

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 25

ECTS 1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. J. Kall, Reklama, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010
2. A. Doliński, Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2003
3. Wiedza o reklamie: od pomysłu do efektu, PWN, Warszawa 2009
4. red. D. Maison, A. Noga - Bogomiłski, Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. D. Doliński, Psychologia reklamy, Agencja Reklamowa Aida, Wrocław 1999
2. Podobnie postępuj w przypadku kolejnych pozycji bibliograficznych literatury uzupełniającej wciskając [Enter]. Pamiętaj o kolejności: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania! W przypadku, gdy nie proponuje się studentom literatury uzupełniającej, należy wstawić kreskę. Przed wciśnięciem [Enter] skasuj ukryty tekst: „Podobnie ...”.
3. M. Bogunia-Borowska, Znaczenie przekazów reklamowych w procesie kodyfikacji społecznej w społeczeństwie konsumpcyjnym, Kultura Popularna 0, 2004
4. O. Toscani, Reklama – uśmiechnięte ścierwo, Agencja Wydawnicza DELTA, Warszawa 2009

UWAGI:

-

METODY BADAŃ MARKETINGOWYCH

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-MBM

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Krzysztof Lisowski

Prowadzący: Dr Krzysztof Lisowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykłady	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		VI	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	24		VI	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studenta z problematyką badań marketingowych, przekazanie kompleksowej wiedzy z zakresu metodologii badań marketingowych, zapoznanie ze specyficznymi metodami i technikami badań marketingowych, przybliżenie rynku badań marketingowych w Polsce

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczony kurs z Metod i technik badań ilościowych i jakościowych

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADÓW:

1. Pojęcie i funkcje badań marketingowych
2. Historia i stan obecny rynku badań marketingowych w Polsce
3. Charakterystyka ośrodków badawczych
4. Rola menadżera marketingu
5. Systemy informacji marketingowej, systemy wspomaganie decyzji
6. Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa
7. Proces badawczy i formułowanie problemu
8. Projektowanie badania – studium przypadku
9. Metody i formy zbierania danych marketingowych
10. Etyka badań marketingowych

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Analiza ofert badawczych ośrodków badań marketingowych
2. Badania mediów – radio, prasa, telewizja, Internet
3. Badania Mr shopping (tajemniczy klient)
4. Zogniskowane wywiady grupowe (FGI) – jakościowa metoda badań marketingowych
5. Techniki projekcyjne w badaniach marketingowych
6. Badania segmentacyjne
7. Badania reklamy
8. Badania trackingowe i panelowe
9. Testy produktów i usług
10. Eksperyment w badaniach marketingowych
11. Jakościowe badania elementów składowych marki
12. Przygotowanie własnego projektu badań marketingowych

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykłady: wykład konwencjonalny, prezentacje

Ćwiczenia: analiza tekstów, dyskusja, prezentacje, metoda projektów

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W15	Student zna podstawowe założenia metodologiczne realizacji badań marketingowych, zna specyficzne metody i techniki badań rynkowych, potrafi wymienić i scharakteryzować wszystkie etapy badań marketingowych, potrafi dobrać odpowiednią metodę i technikę do potrzeb informacyjnych wynikających z konieczności podejmowania decyzji marketingowych
K_W16	Rozumie na czym polega specyfika analizy danych pochodzących z badań marketingowych, wykorzystywanych do podejmowania decyzji biznesowych
K_W17	Wie jak zaplanować i zrealizować badanie marketingowe (ilościowe i jakościowe), zna zasady konstruowania narzędzi badawczych, dobierania prób reprezentatywnych i realizacji fazy terenowej badania
K_W22	Zna rolę menadżera marketingu, posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki, wie jakie obszary wiedzy otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstwa podlegać muszą ciągłemu monitoringowi, a także interwencji w postaci badań marketingowych, zna międzynarodowy kodeks etyczny prowadzenia badań marketingowych Esomar
K_U05	Potrafi formułować proste samodzielne sądy na temat stosowanych procedur badawczych w badaniach marketingowych
K_U09	Potrafi stosować zasady etyczne dotyczące relacji z informatorami (respondentami) a także z podmiotami zlecającymi i realizującymi projekty badawcze
K_U11	Potrafi dobrać odpowiednie metody i techniki badawcze w celu dostarczenia wiedzy, niezbędnej do podejmowania optymalnych decyzji biznesowych
K_K01	Student potrafi skutecznie współpracować w grupie podczas przygotowania projektu badań marketingowych

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest kolokwium z progami punktowymi.

Ćwiczenia z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodami weryfikacji efektów kształcenia są: ocena pracy studenta w trakcie zajęć (udział w dyskusji, wypowiedzi ustne), projekt badania marketingowego – praca grupowa, przygotowanie analizy oferty badawczej wybranego ośrodka, realizacja ćwiczeń terenowych

Ocena końcowa to średnia z ocen z ćwiczeń i wykładu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ przygotowanie projektu	10	1
4/ konsultacje	5	
5/ zajęcia w terenie	15	1
Razem godzin:	120	

ECTS 5

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 65

ECTS **3**

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	38	1
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie projektu	15	1
4/ konsultacje	5	
5/ zajęcia w terenie	15	1
Razem godzin:	118	

ECTS 5

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4 43

ECTS **2**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Gilbert A. Churchill, Badania marketingowe – podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa 2002
2. Dominika Maison, Artur Noga-Bogomilski (red.), Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, GWP, Gdańsk 2007
3. Dominika Maison, Jakościowe metody badań marketingowych. Jak zrozumieć konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
4. Dietmar Pfaff, Badania rynku. Jak pozyskiwać najistotniejsze dla firmy informacje marketingowe, Wydawnictwo BC.edu, Warszawa 2010
5. Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), Badania marketingowe, teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2005
6. Paweł B. Sztabiński, Zbigniew Sawiński, Franciszek Sztabiński (red.), Fieldwork jest sztuką, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2005
7. Paweł B. Sztabiński, Franciszek Sztabiński, Zbigniew Sawiński (red.), Nowe metody, nowe podejścia w naukach społecznych, IFiS PAN, Warszawa 2004
8. S. Sudoła, J. Szymczak, M. Haffera, (red.), Marketingowe testowanie produktów, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Strony internetowe: Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii (www.ptbrio.com.pl), ważniejszych ośrodków badawczych (www.tns-global.pl ; www.smgkrc.com.pl; www.abm.pl; www.acnielsen.pl; www.agb.com.pl; www.almares.com.pl; www.arc.com.pl; www.bps.gdansk.pl; www.case-mr.com.pl;
2. Dominika Maison, Zogniskowane wywiady grupowe, jakościowa metoda badań marketingowych, PWN, Warszawa 2001
3. Stanisław Kaczmarczyk, Badania marketingowe, metody i techniki, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002
4. Vittorio Bonari, Giorgio Tassinari, Jak zmierzyć zwrot z inwestycji w reklamę, Biblioteka „Gazety Wyborczej”, Warszawa 2008
5. Katalogi PTBRiO
6. Kodeks Esomar, www.ptbrio.com.pl

UWAGI:

-

SOCJOLOGIA MŁODZIEŻY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMŁ

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Martyna Roszkowska

Prowadzący: Dr Martyna Roszkowska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykłady	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	14		VI	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	24		VI	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Z jednej strony, jest to zapoznanie studenta z problematyką mechanizmów powstawania grup rówieśniczych, społeczno-kulturowych uwikłań młodości, preferencji życiowych współczesnej młodzieży oraz niejednoznaczności rozumienia młodości, w świetle różnych teorii. Z drugiej strony celem jest przegląd funkcjonujących współcześnie młodzieżowych subkultur, z ich ideologiami, zapoznanie z wiedzą na temat ich zwyczajów, systemów wartości oraz kierunku ich przeobrażeń.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Znajomość podstawowej problematyki z zakresu grup rówieśniczych, zjawiska socjalizacji, więzi społecznych, czyli student powinien być po ukończonym kursie Wstępu do socjologii.

ZAKRES TEMATYCZNY WYKŁADU:

1. Socjologia młodzieży, koncepcje i dylematy.
2. Młodzież, jako obiekt i zjawisko - próba definicji.
3. Koncepcje młodości w świetle wybranych teorii młodzieży.
4. Kategoria pokolenia w badaniach nad młodzieżą i kulturą.
5. Młodzież a przemiany kultury współczesnej. Ponowoczesność jako kontekst wchodzenia w dorosłość.
6. Kultura młodzieżowa a subkultura – odniesienia teoretyczne
7. Teorie subkultur dewiacyjnych
8. Młodzież, kapitał kulturowy, sukces życiowy

ZAKRES TEMATYCZNY ĆWICZEŃ:

1. Marginalizacja społeczna, przyczyny// młodzieżowe grupy zmarginalizowane
2. Subkultury młodzieżowe
3. Sekty w Polsce a młodzież; młodzieżowe ruchy religijne
4. Prostytycja wśród młodzieży jako zjawisko społeczne
5. Mechanizmy rekrutacji do elit i na margines społeczny
6. Młodzież w kontekście badań polskich – wybrane aspekty.

METODY KSZTAŁCENIA:

Zaproponowane treści na etapie wprowadzania w omawianą problematykę przekazywane są za pomocą wykładu konwencjonalnego. Treści ujęte we wszystkich punktach na ćwiczeniach realizowane są za pomocą pracy z książką i dokumentami źródłowymi. Istotną jest metoda dyskusji oraz praca własna studentów – referaty. Dla lepszego zobrazowania niektórych zjawisk przewidziane są filmy dokumentalne.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W07	Student jest świadomy zróżnicowania społecznego oraz istnienia nierówności społecznych, a także ich wpływu na życie jednostek i funkcjonowanie grup społecznych.
K_W09	Student posiada podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach.
K_W12	Student jest świadomy znaczenia nieformalnych grup rówieśniczych dla procesów socjalizacji i w budowaniu społecznej tożsamości człowieka.
K_W26	Posiada podstawową wiedzę na temat aktualnych potrzeb i problemów młodego pokolenia, zmian zachodzących w czasie w tym zakresie, co pozwala poznać i zrozumieć kształt rzeczywistości społecznej, w jakiej żyjemy i kierunek jej przeobrażeń.
K_U05	Potrafi formułować proste samodzielne sądy na temat przyczyn i skutków współczesnych zróżnicowań społecznych.
K_U17	Umie opisać rolę kultury w funkcjonowaniu jednostki i społeczeństwa
K_K07	Posiada potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego
K_K10	Student jest otwarty na różne poglądy i opinie

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest średnia ocen z pisemnej pracy i oceny z kolokwium. Ćwiczenia z przedmiotu kończą się również zaliczeniem z oceną w oparciu o kolokwium. Ocena końcowa to średnia z ocen z ćwiczeń i wykładu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	60	2
2/ przygotowanie do zajęć	30	1
3/ przygotowanie kolokwium	15	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie pracy pisemnej	10	1
Razem godzin:	115	

ECTS 5

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	70
ECTS	3

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	38	1
2/ przygotowanie do zajęć	45	2
3/ przygotowanie do zaliczenia	10	1
4/ konsultacje	5	
5/ przygotowanie pracy pisemnej	15	1
Razem godzin:	113	
ECTS	5	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+4	43
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. H. Griese, Socjologiczne teorie młodzieży, Kraków 1996.
2. Młodość i oświata za burzą przemian, red. K. Szafraniec, Toruń 2008.
3. Psychologiczne i społeczne dylematy młodzieży XXI wieku, red. G.E. Kwiatkowska, M. Filipiak, Lublin 2009.
4. Młodzież wobec (nie)gościnniej przyszłości, red. R. Leppert, Z. Melosik, B. Wojtasik, Wrocław 2005.
5. K.J. Tillmann, Teorie socjalizacji. Społeczność, instytucja, upodmiotowienie, Warszawa 1996.
6. T. Kowalak, Marginalność i marginalizacja społeczna, Warszawa 1998.
7. P. Piotrowski, Subkultury młodzieżowe, Warszawa 2003.
8. Pokolenie wygranych?, red. J. Sztumski, Katowice 2006.
9. E. Kołodziejek, Człowiek i świat w języku subkultur, Szczecin 2005.
10. M. Filipiak, Od subkultury do kultury alternatywnej. Wprowadzenie do subkultur młodzieżowych, Lublin 2003.
11. M. Golka, Socjologia kultury, Warszawa 2008.
12. Wł. Nowak, Sekty w Polsce a młodzież, Olsztyn 2001.
13. M. Giese, Seksuologia, Warszawa 1976.
14. M. Karpiniński, Najstarszy zawód świata. Historia prostytucji, Warszawa 2010.
15. Jedna Polska? Dawne i nowe zróżnicowania społeczne, red. A. Kojder, Kraków 2007.
16. Obywatele czy poddani? Młodzież szkolna a demokracja, red. M. Zahorska, E. Papiór, M. Roszkowska, Warszawa 2009.
17. P. Mikiewicz, Społeczne światy szkół średnich – od trajektorii marginesu do trajektorii elit, Wrocław 2005.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

artykuły:

1. Z. Bauman, Ponowoczesne wzory osobowe, „Studia Socjologiczne” 1993/2
2. A. Kłoskowska, Socjologia młodzieży; przegląd koncepcji, „Kultura i Społeczeństwo” 1987/2
3. A. Sosnowski, J. Walkowiak, Zagadnienia i dylematy socjologii młodzieży – próby ich rozwiązania, „Studia Socjologiczne” 1989/4.
4. Z. Bokszański, Tożsamość jednostki, „Kultura i Społeczeństwo” 1989/2.
5. K. Wielecki, Społeczne czynniki tożsamości pokoleniowej młodzieży, „Studia Socjologiczne” 1990/1-2.
6. J. Mikułowski-Pomorski, Pokolenie jako pojęcie socjologiczne, „Studia Socjologiczne” 1968/3-4.
7. Młodzi 2011. Raport „Polska 2030”, część 2. Jacy są młodzi? Autorka raportu – K. Szafraniec.
8. M. Kowalczyk-Jamnicka, Środowiskowe uwarunkowania prostytucji nieletnich, „Problemy Rodziny” 1999/1.

Filmy: *Blokersi*, reż : *S. Latkowski*

„Obóz Jezusa” reż ; *H. Ewing, R. Grady*

UWAGI:

Zajęcia są realizowane w blokach tematycznych o dużym wymiarze godzin

GRUPA E
GRUPA TREŚCI ZWIĄZANYCH Z OGRANICZONYM
WYBOREM

PRZEDMIOT DO WYBORU: WYBRANE ASPEKTY MUZYKI
POPULARNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PDW

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Bazuń

Prowadzący: Dr Dorota Bazuń

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	II		
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	14		II		

CEL PRZEDMIOTU:

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie wybranych zjawisk muzycznych w perspektywie socjologicznej i zapoznanie studentów możliwością opisu socjologicznego w odniesieniu do wybranych aspektów muzyki popularnej.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

-

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Muzyka a relacje między pokoleniami
2. Tłum, audytorium, wspólnota. Jakie są źródła popularności masowych wydarzeń muzycznych?
3. Grupa muzyczna jako zespół zadaniowy. Co decyduje o trwałym sukcesie zespołu muzycznego?
4. Siła bardów. Na czym polega rola społeczna barda?
5. Na pograniczu kiczu. Jakie są przyczyny popularności chałturników?
6. Od piosenki do oratorium. Dlaczego niektórzy muzycy radykalnie zmieniają i udoskonalają swój repertuar?
7. Muzyka a tożsamość grupowa – grupy subkulturowe
8. Muzyka/muzycy wobec problemów tego świata
9. Muzyka a narkotyki

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład z elementami dyskusji.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia socjologiczne użyteczne do opisu i analizowania zjawisk muzycznych
K_W13	Posiada podstawową wiedzę o zróżnicowaniu kulturowym wyrażającego się w zróżnicowaniu stylów muzycznych oraz form odbioru muzyki w różnych społeczeństwach.
K_U05	Student potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim na temat wybranych aspektów i problemów muzyki popularnej
K_K10	Uczestnik zajęć szanuje opinie innych osób a także ich upodobania do różnych wykonawców i stylów muzycznych.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Ocena końcowa z przedmiotu jest: oceną z pracy pisemnej (eseju) na wybrany temat dotyczący zjawisk muzycznych omawianych na zajęciach.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie pracy zaliczeniowej	10	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	45	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3 35

ECTS **1**

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	14	1
2/ przygotowanie pracy zaliczeniowej	20	1
3/ konsultacje	6	
Razem godzin:	40	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3 20

ECTS **1**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bardowie, red. Jadwiga Sawicka, Ewa Paczoska, wydawnictwo Ibidem, Łódź 2001.
2. Blaukopf K., Musical Life in a Changing Society: Aspects of Musical Sociology. Portland, OR: Amadeus Press 1992.
3. Kłoskowska A., Kultura masowa: krytyka i obrona, PWN, Warszawa 2005.
4. Kultura dźwięku. Teksty o muzyce nowoczesnej, Christoph Cox, Daniel Warner (red.), Słowo/obraz, terytoria, Gdańsk 2010.
5. Filipiak G., Perspektywy socjologicznych badań muzyki, Wyd. Nakom, Poznań 1997.
6. Misiak T., Muzyka jako wspólnota: kulturowe wzory odbioru muzyki w europejskiej kulturze muzycznej XX wieku, AMFC, Warszawa 1990

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa 2003.
2. Silverman D., Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa 2008.

UWAGI:

Przedmiot jest jednym z kilku oferowanych do wyboru dla studiujących na Wydziale Pedagogiki Socjologii i Nauk o Zdrowiu.

PROSEMINARIUM SOCJOLOGICZNE 1.2.3.4

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PRSC

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski, angielski, niemiecki

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr hab., prof. UZ Krystyna Janicka

Prowadzący: Dr hab, prof. UZ. Krystyna Janicka, dr hab. prof. UZ Hans P. Muller, dr hab. Prof. UZ Maria Zielińska, dr Mariusz Kwiatkowski, dr D. Szaban

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2+2+2+2
Ćwiczenia	30+30+30+30	2+2+2+2	III, IV, V, VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	12+20+20+20		III, IV, V, VI	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Intencją prowadzącego jest zapoznanie studentów z problematyką ze szczególnym uwzględnieniem migracji młodych Polaków po 2004 roku. Celem jest również przekazanie wiedzy dotyczącej koncepcji teoretycznych odnośnie do migracji na poziomie makrospołecznym i mikrospołecznym. Prowadzący zakłada, że studenci zdobędą wiedzę o politycznych, historycznych i makroekonomicznych uwarunkowaniach międzynarodowej mobilności Polaków i będą potrafili wskazać przyczyny i skutki współczesnych migracji zarówno w wymiarze indywidualnym, jednostkowym, jak i ogólnospołecznym, zbiorowym. Zadaniem studentów będzie przygotowanie projektu badawczego, następnie przeprowadzenie samodzielnych wywiadów z osobami, które doświadczyły migracji zagranicznych i sporządzenie raportu z badań.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczenie kursu wstęp do socjologii

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Podstawowe pojęcia: migracje, emigracje, imigracje.
2. Koncepcje migracyjne na poziomie makrospołecznym
3. Koncepcje migracyjne na poziomie mikrospołecznym
4. Migracje polskie w ujęciu historycznym. Różne typy migracji. Zróżnicowanie przyczyn emigracji.
5. Polityczne i makroekonomiczne uwarunkowania międzynarodowej mobilności Polaków
6. Zróżnicowanie regionalne a mobilność zarobkowa. Tradycje migracyjne i charakter współczesnych procesów migracyjnych
7. Modele migracyjne. Migracje przed 1989 rokiem, w okresie zmiany systemowej, po akcesji Polski do Unii Europejskiej.

8. Sytuacja migrantów po akcesji Polski do UE. Typy migracji. Asymilacja i marginalizacja społeczna migrantów
9. Strategie życiowe, modele życia, plany życiowe młodzieży. Pojęcia i koncepcje
10. Migracje jako strategie życiowe
11. Migracje a przebieg karier zawodowych

METODY KSZTAŁCENIA:

praca w grupach, klasyczna metoda problemowa, dyskusja (panelowa, okrągłego stołu, wielokrotna), burza mózgów, giełda pomysłów, metody ekspresyjne, referaty i prezentacje

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_U02	potrafi zinterpretować przyczyny i skutki migracji zagranicznych, w szczególności młodych ludzi, przy pomocy pojęć z zakresu socjologii, demografii, statystyki, polityki społecznej i innych nauk pokrewnych
K_U04	potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przygotowania własnego projektu badawczego dotyczącego problemu migracji zagranicznych, potrafi przeprowadzić proste analizy socjologiczne, korzystając z różnych źródeł (w języku polskim i/lub obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami, potrafi korzystać z istniejących baz danych; potrafi przeprowadzić wywiad pogłębiony, dokonać jego transkrypcji; potrafi zinterpretować uzyskane dane i wyprowadzić wnioski
K_K02	potrafi czynnie włączyć się do realizowanych projektów, potrafi dokonać podziału pracy na poszczególne osoby
K_K04	potrafi argumentować stawiane tezy (w języku polskim i/lub języku obcym)

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Praca pisemna – własny projekt badawczy z uwzględnieniem metody wywiadu indywidualnego, (pogłębionego lub narracyjnego)

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie pracy zaliczeniowej	15	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	50	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3 35

ECTS **1**

Studia niestacjonarne semestr III:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	12	1
2/ przygotowanie pracy zaliczeniowej	30	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	47	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	17
ECTS	1

Studia niestacjonarne semestry IV-VI:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	20	1
2/ przygotowanie pracy zaliczeniowej	15	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	40	
ECTS	2	

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3	25
ECTS	1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Duszczyk M., Lesińska M. (red.) (2009), Współczesne migracje: dylematy Europy i Polski, Wyd.UW, Warszawa
2. Eade J., Drinkwater S., Garapich M. (2007), Polscy migranci w Londynie – klasa społeczna i etniczność. Raport z badań, Uniwersytet w Surrey
3. Garapich M. (2006), Kto się boi migracji, [w:] Gazeta Wyborcza z 6.10.2006, s.18-19
4. Grabowska-Lusińska I., Okólski M.(2009) Emigracja ostatnia?, Wyd. Naukowe SCHOLAR, Warszawa
5. Grzymała-Kozłowska A., Łodziński S. (red.) (2008), Problemy integracji imigrantów. Koncepcje, badania, polityki, Wyd.UW, Warszawa
6. Jaźwińska E., Okólski M. (2001), Ludzie na huśtawce. Migracje między peryferiami Polski i Zachodu, Wyd. Scholar
7. Korbel J. (1986), Polska ludność rodzima. Migracje w przeszłości i perspektywie – analiza uwarunkowań, Instytut Śląski, Opole
8. Kubiak H. Paluch A. (red.) (1980), Założenia teorii asymilacji, Ossolineum
9. Kaczmarczyk P. (2005) Migracje zarobkowe Polaków w dobie przemian, UW
10. Kaczmarczyk P. (2008), Migracje zagraniczne a procesy rynku pracy – przypadek Lubelszczyzny, Wyd.UW, Warszawa
11. Kępińska E. (2008), Migracje sezonowe z Polski do Niemiec, Wyd. UW, Warszawa
12. Konecki K. (2000), Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, Warszawa
13. Kwaśniewski J. (red.) (1997), Kontrola społeczna procesów marginalizacji, Warszawa
14. Lee E.S., (1972), Teoria migracji w: Modele migracji-przegląd zagranicznej literatury geograficznej, IG PAN, Warszawa
15. Lipset S.M., Bendix R. (1964), Ruchliwość społeczna w społeczeństwie przemysłowym, PWN, Warszawa
16. Misiak W. (red.), (1995) Polacy w Berlinie. Zarys portretu socjologicznego
17. Misiak w. (red.), (1991), Nowa emigracja i wyjazdy zarobkowe za granicę, Wrocław
18. Hammersley M., Atkinson P. (2000), Metody badań terenowych, Zysk i S-ka, Poznań
19. Lutyński J. (2000), Metody badań społecznych. Wybrane zagadnienia. Łódzkie Towarzystwo Naukowe, Łódź
20. Miles. M.B. (2000), Analiza danych jakościowych, Trans Humana, Białystok
21. Wyka A. (1993), Badacz społeczny wobec doświadczenia, Warszawa
22. Słany K., Małek A., Szczepaniak-Wiecha I. (red.) (2003), Systemy a procesy demograficzne, Zakład Wydawniczy Nomos, Kraków
23. Zamojski J. E. (red.), Migracje i społeczeństwa współczesne w: „Migracje i społeczeństwo”, nr 12/2007

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Artykuły prasowe na temat migracji
2. Encyklopedia socjologii
3. Prace Migracyjne nr.7 (1997), nr. 11 (1998)
4. Biuletyn Migracyjny

UWAGI:

Jest to jedna z propozycji, pozostałe będą ukazywały się w kolejnych latach akademickich (ich aktualizacja związana jest z propozycjami prowadzących)

SOCJOLOGIA SZCZEGÓŁOWA

MŁODZIEŻ. MIĘDZY EDUKACJĄ A WYKLUCZENIEM SPOŁECZNYM

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-SSZ

Typ przedmiotu: wybieralny

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Martyna Roszkowska

Prowadzący: Dr Martyna Roszkowska, dr Paweł Prüfer

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Wykłady	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykłady	10		V	Zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Intencją prowadzącego jest przekazanie studentom kompleksowej wiedzy na temat wybranych zagadnień związanych z edukacją. Problematyka prezentowana na wykładach obejmuje zagadnienia selekcyjnej i socjalizacyjnej funkcji edukacji, socjologicznych aspektów funkcjonowania współczesnych systemów edukacyjnych. Prezentowane są ważniejsze teorie, a w ich ramach wybrane koncepcje, ukazujące relację pomiędzy edukacją a społeczeństwem, które mają na celu wyjaśnianie mechanizmów powstawania nierównych szans w oświacie oraz konsekwencji określonych mechanizmów selekcyjnych w szkolnictwie.

WYMAGANIA WSTĘPNE:

Student powinien być po ukończonym kursie Wstępu do socjologii. Powinien być zaznajomiony z najważniejszymi teoriami socjologicznymi, w kontekście których jest analizowana edukacja, pojęciami takimi jak: struktura społeczna, czy socjalizacja.

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Pojęcie edukacji w socjologii oraz pojęć z nim związanych. Szkoła w systemie edukacji.
2. Edukacja a procesy stratyfikacji społeczeństwa – perspektywy socjologiczne.
3. Selekcje szkolne i ich społeczne uwarunkowania.
4. Edukacja z perspektywy „ukrytego” programu.
5. Przekształcenia w strukturze i funkcjach edukacji w Polsce i ich społeczne konsekwencje.
6. Nierówności cyfrowe – nowy wymiar zróżnicowania społecznego wśród młodzieży.

METODY KSZTAŁCENIA:

Wiadomości przekazywane są za pomocą wykładu konwencjonalnego.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Kod efektu	Opis efektu
K_W04	Student powinien mieć świadomość istnienia sporów teoretycznych prowadzonych we współczesnej socjologii na temat edukacji i związanej z nią nierównością społeczną.
K_W05	Student posiada podstawową wiedzę o strukturach, wybranych instytucjach społecznych i ich wzajemnych relacjach
K_W09	posiada podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach
K_U05	Student potrafi formułować proste samodzielne sądy na temat przyczyn i skutków istnienia nierówności społecznych powiązanych z funkcjonowaniem edukacji

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest kolokwium na które będą składać się podane wcześniej pytania problemowe.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

Studia stacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	30	1
2/ przygotowanie do kolokwium	15	1
3/ konsultacje	5	
Razem godzin:	50	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3 35

ECTS **1**

Studia niestacjonarne:

Nakład pracy studenta:	godz.	ECTS
1/ udział w zajęciach	10	1
2/ przygotowanie do zaliczenia	5	
3/ konsultacje	5	
4/ przygotowanie do zajęć	20	1
Razem godzin:	40	

ECTS 2

zajęcia z bezpośrednim udziałem:

pkt 1+3 15

ECTS **1**

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Normalność i normalka. Próba zastosowania pojęcia normalności do badań młodzieży, red. B. Fatyga, A. Tyszkiewicz, Warszawa 2001.
2. Fenomen nierówności społecznych, red. J. Klebaniuk, Warszawa 2007.
3. Wartości Polityka Społeczeństwo, red. M. Zahorska, E. Nasalska, Warszawa 2009.
4. W. Żłobicki, Ukryty program w edukacji. Między niewiedzą a manipulacją, Kraków 2002.
5. A. Janowski, Uczeń w teatrze życia szkolnego, Warszawa 1989.

6. R. Meighan, Socjologia edukacji, Toruń 1993.
7. Młodzież wobec (nie)gościnniej przyszłości, red. R. Leppert, Z. Melosik, B. Wojtasik, Wrocław 2005.
8. P. Mikiewicz, Społeczne światy szkół średnich, Wrocław 2005.
9. M. Szymański, Selekcyjne funkcje szkolnictwa a struktura społeczna, Warszawa 1996.
10. Socjologia. Lektury, red. P. Sztompka i M. Kucia, Kraków 2007.
11. J. Szczepański, Elementarne pojęcia socjologii, Warszawa 1972.
12. J. Włodarek, Socjologia wychowania w Polsce, Poznań 1992.
13. K.J. Tillmann, Teorie socjalizacji. Społeczność, instytucje, upodmiotowienie, Warszawa 1996.
14. Wymiary życia społecznego. Polska na przełomie XX i XXI wieku, red. M. Marody, Warszawa 2009.
15. Małe struktury społeczne. Wybór i wstęp I. Machaj, Lublin 1999.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Młodzi 2011. Raport „Polska 2030”, część 4. Edukacja i nowe wyzwania. Autorka raportu – K. Szafranec

UWAGI:

Zajęcia są realizowane w blokach tematycznych o dużym wymiarze godzin